

Умови та правила надання послуг по програмі лояльності  
«ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС»  
від ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ»

ЗМІСТ

1. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ
2. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ
3. ПОРЯДОК НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ
4. ПОРЯДОК НАКОПИЧЕННЯ ТА СПИСАННЯ БОНУСІВ
5. ВИКОРИСТАННЯ ПІН-КОДУ
6. ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО БОНУСИ
7. КОРИГУВАННЯ ЗАПИСУ ПРО КІЛЬКІСТЬ БОНУСІВ НА РАХУНКУ
8. ПОРЯДОК ЗАСТОСУВАННЯ МИТТЄВОЇ ЗНИЖКИ ЛОЯЛЬНОСТІ
9. КУПОН
10. ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА
11. ВИКОРИСТАННЯ САЙТУ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ
12. ВИКОРИСТАННЯ КАРТКИ ЛОЯЛЬНОСТІ ЗА НОМЕРОМ ТЕЛЕФОНУ
13. ВІДНОВЛЕННЯ ВТРАЧЕНОЇ АБО ПОШКОДЖЕНОЇ КАРТКИ
14. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОПЕРАТОРА
15. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН
16. ЗМІНА УМОВ І ПРАВИЛ
17. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

## 1. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

Бонусна програма - програма лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС», тут і за текстом «ПЛ» або «Програма Лояльності» або «Програма», яка є комплексом дій і заходів, що надають всім особам, що є Учасниками Програми лояльності, можливість одержувати й використовувати переваги Програми у вигляді отримання та використання Бонусів при купівлі Учасником товарів у магазинах «Auchan», на сайті auchan.ua та з допомогою мобільного додатку «Auchan»

Оператором Програми лояльності можуть розроблятися та впроваджуватися додаткові заходи, додаткові програми, спеціальні програми в рамках Програми лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС», умови щодо яких повідомляються Оператором окремо.

Правила програми дані Правила програми лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС», що надаються для ознайомлення кожному Учасникові шляхом розміщення на сайті Оператора Програми, та які визначають обсяг прав і обов'язків Оператора й Учасника програми.

Оператор ТОВ "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ" юридична особа, яка є організатором Програми Лояльності і володіє винятковими правами оголошення, проведення, зміни умов та припинення Програми Лояльності, та/або її уповноважені представники.

Учасник програми (або Учасник) будь-яка дієздатна фізична особа (не суб'єкт підприємницької діяльності), яка досягла 18- річного віку, яка є споживачем у розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», надає свою згоду на участь у Програмі шляхом придбання бонусного пакету програми «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС», здійснення Реєстрації учасника у Програмі лояльності, здійснення активації та реєстрації картки Учасника та за відсутності будь-яких обмежень згідно чинного законодавства України та/або умов цієї Програми лояльності щодо участі такої особи, яка погодилась із правилами Програми.

Реєстрація учасника - заповнення Анкети учасника (створення облікового запису) будь-яким із доступних способів:

- на сайті
- в мобільному додатку «Auchan»;
- звернувшись до Контакт-центру;
- заповнивши паперову анкету в магазині;

Активація картки учасника – технічна активація картки, що здійснюється співробітником Оператора під час купівлі Welcome pack.

Реєстрація картки учасника – прив'язка даних картки (№ штрихкоду) до зареєстрованого учасником облікового запису та підтвердження контактних даних учасника методами, які запропоновані Оператором.

Анкета учасника – електронна або паперова реєстраційна форма, яка надається учаснику під час здійснення реєстрації у програмі «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» будь-яким із наведених вище способів. Заповнення всіх даних анкет обов'язковим і вважається підтвердженням наміру особи стати учасником ПЛ, згідною з усіма правилами Програми Лояльності і дає

дозвіл на зберігання, обробку і використання Оператором особистих даних (як персональних, так і загальнодоступних), які знаходяться в анкеті на умовах цієї Програми Лояльності. Повний текст правил ПЛ розміщується в магазинах Оператора та на сайті програми.

Welcome pack – бонусний пакет програми «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС», що представляє собою картку лояльності що може бути придбаний будь-якою дієздатною фізичною особою, яка досягла 18-річного віку за 1 грн (одна гривня) або тимчасову паперову картку за 10 коп. (десять копійок). в одному з магазинів «Auchan», на сайті auchan.ua та з допомогою мобільного додатку «Auchan». На розсуд Оператора Welcome pack може включати різноманітну поліграфічну продукцію, а саме паперову анкету, інформаційні листівки, короткий опис Правил ПЛ, тощо.

Картка або Картка лояльності або Картка програми лояльності або Бонусна картка – пластикова, паперова або діджитальна (віртуальна) інформаційно-облікова картка, яка надається учаснику ПЛ оператором у відповідності з правилами ПЛ та яка має унікальний у рамках Програми штрихкод, необхідний для ідентифікації Учасника програми.

Брелок – пластикова зменшена копія картки, що може надаватись учаснику ПЛ разом з Карткою та має такі ж функції, що й основна Карта.

Штрихкод – код, розміщений на Картці лояльності, який дозволяє ідентифікувати учасника Програми Лояльності, нараховувати та списувати бонуси.

Бонус – умовна одиниця, яка зараховується на бонусний рахунок учасника ПЛ в розрахунку, визначеному в Додатку №1 до цих правил Програми Лояльності і списується з бонусного рахунку в розрахунку 1 бонус = грн. Бонуси не мають готівкового (грошового) виразу і не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті. Бонуси надають право на отримання знижки під час здійснення наступних покупок (в майбутньому), не є електронними грошовими коштами і не виконують функцію електронних грошових коштів або будь-якого іншого виду грошових коштів. Бонуси не є товаром та не продаються за оплати учасниками ПЛ, тому нарахування бонусів на рахунок учасника не може бути передумовою їх покупки учасником ПЛ.

Знижка - встановлений відсоток Бонусів від остаточної суми чеку за вирахуванням всіх діючих знижок, що отримує Учасник за придбання товарів в магазинах мережі АШАН, в тому числі і оплати бонусами.

Бонусний рахунок – сукупність облікових та інформаційних даних про учасника в системі, наданих йому Оператором, кількості нарахованих та списаних бонусів у поточному балансі бонусів, Бонусний рахунок відкривається на ім'я учасника у відповідності з цими правилами ПЛ.

Сайт ПЛ – інтернет-сайт, що знаходиться за адресою <https://bonus.auchan.ua/>, за допомогою якого здійснюється інформаційна підтримка учасника в рамках Програми Лояльності.

Особистий кабінет – персональний розділ сайту ПЛ, який містить персональні дані для Учасника ПЛ, (необхідні для ідентифікації учасника при використанні ним сайту і отриманні переваг в рамках ПЛ, а також іншу персоналізовану інформацію. Для доступу в особистий кабінет клієнту необхідно зареєструватися та використовувати персональний пароль.

Персональні дані – відомості чи сукупність відомостей про Учасника ПЛ, надані ним Оператору при заповненні анкети (або будь-яким іншим шляхом), що дозволяє ідентифікувати цього учасника в рамках ПЛ.

Контакт-центр – телефонний центр обслуговування учасників. Номер телефону контакт-центру: 0-800-300-551 (усі дзвінки за вказаним номером зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України є безкоштовними).

Хвиля лояльності - комерційна активність в рамках якої учасник може отримати додаткову знижку чи кешбек бонусами на товар, який має спеціальний цінник при умові використання картки лояльності. Пропозиція дійсна протягом періоду дії заохочення, коли інформація про кешбек/знижку відображається на ціннику.

## **2. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ**

Програма лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» діє на території України, крім тимчасово окупованих територій, що визначені чинним законодавством України, в магазинах «Auchan».

2.1. Учасником ПЛ може стати будь-яка фізична особа, яка досягла 18- річного віку і проживає на території України та відповідає вимогам цих правил. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

2.2. Для того щоб стати учасником Програми лояльності, особі необхідно:

2.2.1 Зареєструвати на сайті auchan.ua або у мобільному додатку «Auchan» діджитальну (віртуальну) картку або придбати в одному з магазинів Оператора Welcome pack за 1 грн. (одну гривню) або тимчасову паперову картку за 10 коп. (десять копійок);

2.2.2 1)Активувати картку лояльності на касі під час здійснення покупки;

2)Зареєструватись як учасник Програми лояльності;

3)Зареєструвати картку лояльності

Картка, яка пройшла реєстрацію може використовуватись Учасником Програми лояльності як для нарахування бонусів, так і для списання бонусів.

2.3. За умови невиконання будь-якого із кроків пункту 2.2.2 клієнт не вважається Учасником програми лояльності, а картка лояльності, придбана клієнтом, має не повний функціонал – клієнт може виключно накопичувати бонуси проте не може використати накопичені бонуси для оплати покупки.

З метою отримання усіх можливостей Програми лояльності клієнту необхідно зареєструватись, провести активацію та реєстрацію картки, після чого усі бонуси накопичені

Учасником ПЛ стануть активними для використання.

Якщо протягом 365 (трьохсот шестидесяти п'яти) календарних днів не проводилось жодного розрахунку із використанням бонусів, то за рішенням Оператора картка лояльності може бути заблокована, із подальшим списанням бонусів без права їх повернення чи відшкодування.

2.4. При заповненні електронної анкети на сайті або в мобільному додатку, учасник зобов'язаний ознайомитися з текстом електронного повідомлення ПЛ, яке з'являється на початку процесу реєстрації. Учасник повинен зазначити, що він погоджується з даними правилами. Для цього необхідно проставити позначки в необхідних полях, ознайомившись з інформацією про збір та обробку його персональних даних, а також про інші відомості, про які належить інформувати суб'єкта персональних даних відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 01.06.2012..

2.5. Проставленням спеціальної відмітки в електронній анкеті на сайті, в мобільному додатку, надаючи свої персональні дані оператору колл-центру, після заповнення або заповнення і відправки даних, учасник підтверджує свою згоду з правилами учасника програми та дає свою добровільну згоду на обробку його персональних даних, а також підтверджує, що він ознайомлений з правилами, повідомленням і положенням про збір, зберігання і обробку персональних даних.

2.6. Якщо особою, яка виявила бажання стати учасником ПЛ не заповнені всі поля в Анкеті, реєстрація учасника вважається недійсною і участь в ПЛ дана особа не приймає. У разі виявлення подібного роду Анкет Оператор має право зв'язатися з такою особою і сповістити її про необхідність повторно коректно заповнити анкету. У цьому випадку участь у ПЛ даної особи настає після отримання Оператором коректно заповненої та підписаної ним анкети, активації та реєстрації картки лояльності.

2.7. Якщо особа, яка виявила бажання стати учасником ПЛ, відмовляється від заповнення анкети – її участь в ПЛ не настає.

2.8. Кожна особа має право зареєструвати на своє ім'я тільки одну Картку. У разі реєстрації особою декількох карт (без блокування попередньої картки за втратою, викраденням тощо), дійсною вважається та Картка, яка була оформлена першою, а інші картки визнаються недійсними. Бонуси, накопичені на бонусному рахунку з використанням недійсних карток, анулюються.

2.9. Картка є персональним засобом ідентифікації покупця. Передача картки сторонній особі є правом учасника, який буде самостійно нести всі негативні наслідки від такої передачі і позбавляється можливості заявляти будь-які претензії Оператору, пов'язані з негативними наслідками передачі картки сторонній особі. При передачі картки, в користування іншим особам, або її втрати, викрадення тощо, оператор не несе відповідальності за заподіяні клієнту збитки, не відшкодовує та не повертає бонуси, що були

втрачені внаслідок втрати, викрадення картки лояльності або злочинних дій третіх осіб.

Вартість видачі нової картки встановлюється Оператором на момент видачі.

2.10. При активації картки учасник висловлює свою однозначну згоду з правилами ПЛ і участю в ній.

2.11. Оператор може визнати картку недійсною, та скасувати реєстрацію Учасника Програми Лояльності, у разі виявлення ним, що Учасник Програми Лояльності при реєстрації вніс в Анкету неправдиві дані та/або дані, що не відповідали/не відповідають дійсності.

2.12. Обмеження щодо використання Картки Лояльності:

Нарахування Бонусів на Картку Лояльності припиняється Оператором на період до кінця поточної доби у разі якщо така Картка Лояльності була застосована (використана при придбанні товарів) Учасником більше 20 разів протягом однієї поточної доби.

2.12.1. Крім того, Оператор має право та може встановлювати інші обмеження щодо використання Картки Лояльності, умов нарахування бонусів на Картку Лояльності, шляхом встановлення таких обмежень в правилах акцій та інших заходів, що будуть пов'язані із цією Програмою Лояльності.

2.13. Спільнота “Захисники”.

2.13.1 Учасником спільноти “Захисники” може стати будь-яка фізична особа, яка має відповідний статус “Учасник бойових дій” або “Особа з інвалідністю внаслідок війни” і проживає на території України та відповідає вимогам цих правил. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

2.13.2 Зареєструватись у спільноті клієнт може наступним чином:

- Звернувшись на пункт обслуговування клієнтів фізичного магазину. Пред'явити оригінали та надати копію посвідчення учасника бойових дій або посвідчення особи з інвалідністю внаслідок війни та заповнити згоду на обробку персональних даних.
- Зателефонувавши до контакт центру за номером 0 800 300 551. Надавши QR код посвідчення учасника бойових дій або посвідчення особи з інвалідністю внаслідок війни з додатку “Дія”, для підтвердження даного статусу.

2.14. Приєднавшись до спільноти учасник підтверджує, що він ознайомився та погодився з даними правилами участі у програмі і зобов'язується їх виконувати.

2.15. Після підключення до спільноти “Захисники” клієнт може здійснювати покупки з урахуванням умов даної програми лояльності та використовуючи її переваги, та отримувати підвищений розмір бонусів згідно Таблиці 1 Додатку 1.

2.16. Учасник спільноти може отримувати підвищений розмір бонусів здійснивши покупки загальним обсягом в 50 000 грн з ПДВ протягом одного календарного місяця.

2.17. У разі перевищення загального обсягу в 50 000 грн з ПДВ нарахування бонусів згідно Таблиці 1 Додатку 1 припиняється до настання першого числа наступного

календарного місяця.

2.18. В спільноті не можуть приймати участь Працівники Оператора Програми лояльності.

2.19. Оператором Програми лояльності може змінювати умови спільноти або скасувати її дію. У разі скасування дії спільноти “Захисники” для учасників програми автоматично починають працювати стандартні умови нарахування бонусів згідно Таблиці 1 Додатку 1.

### **3. ПОРЯДОК НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ**

3.1. Бонуси нараховуються на бонусний рахунок учасника пропорційно вартості покупок, здійснених учасником в магазинах, на сайті та в мобільному додатку оператора згідно розрахунку наведеного в Додатку №1 до цих правил Програми Лояльності, якщо інше не передбачено в правилах акцій та інших заходів, що будуть пов’язані із цією Програмою Лояльності.

3.2. При розрахунку суми бонусів для нарахування, до уваги приймається вартість покупок сплачена клієнтом власними грошима, тобто за винятком суми сплаченої бонусами та після застосування усіх знижок.

3.3. Бонуси можуть бути нараховані за покупку будь-яких товарів, наявних в асортименті в магазинах оператора, за винятком:

3.3.1. тютюнової продукції;

3.3.2. алкогольних напоїв, на які державою встановлено мінімальні роздрібні ціни (МРЦ) і які промарковано акцизними марками;

3.3.3. пива (за винятком випадків проведення строкових маркетингових акцій згідно окремих офіційних правил);

3.3.4. лотерейних квитків;

3.3.5. подарункових карток.

3.4. Для нарахування бонусів під час здійснення покупки в магазинах Оператора учасник повинен пред’явити свою Картку Лояльності на касі для її сканування.

Для нарахування бонусів на сайті та у мобільному додатку Оператора учасник, в момент здійснення замовлення, повинен бути авторизованим у особистому кабінеті до якого вже прив’язана зареєстрована картка лояльності.

В інших випадках Оператор не несе відповідальності за не нарахування бонусів.

3.5. Для накопичення більшої кількості бонусів учасник може отримувати нарахування додаткових бонусів в рамках окремих Акційних пропозицій та Персональних заходів і пропозиції Програми Лояльності. Умови таких додаткових та спеціальних заходів публікуватимуться на сайті або надаватимуться учасникам іншим способом за вибором Оператора. У випадку наявності невідповідності між цими правилами Програми Лояльності та правилами окремих акцій, акційних пропозицій та/або персональних маркетингових

заходів - до умов строкових маркетингових акцій застосовуються відповідні правила акцій, а відносно постійних (безстрокових) умов Програми Лояльності - діють ці правила.

3.6. Бонуси нараховуються на рахунок учасника протягом доби з моменту здійснення покупки в фізичному магазині / замовлення на сайті або в додатку. Бонуси стають доступними до використання (списання) на наступний день після зарахування, при здійсненні покупки у магазині, та на наступний день після отримання товару, при здійсненні замовлення на сайті та у мобільному додатку.

3.7. У разі якщо бонуси по яким-небудь причинам не будуть зараховані на бонусний рахунок учасника протягом доби учасник має право звернутися до представника оператора в магазинах Оператора Програми Лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» або до контакт-центру за номером телефону 0- 800- 300-551 , обов'язково пред'явивши при цьому копію касового чека, бонуси за яким не були зараховані. Звернення може бути розглянуто і бонуси можуть бути нараховані на бонусний рахунок лише за пред'явлення касового чека або його копії, при цьому в чеку має бути зазначений номер Картки лояльності, яка була використана при покупці.

3.8. Бонуси і права, надані учаснику в рамках Програми Лояльності, не можуть бути продані, передані, відступлені третій особі або використані, крім як відповідно з діючими правилами ПЛ.

#### **4. ПОРЯДОК НАКОПИЧЕННЯ ТА СПИСАННЯ БОНУСІВ**

4.1. Учасник має право накопичувати бонуси на бонусному рахунку впродовж усього періоду дії програми і у відповідності з правилами ПЛ.

4.2. Використання (списання) бонусів може відбуватися виключно після проходження клієнтом реєстрації учасника ПЛ, активації та реєстрації його Картки лояльності та встановлення ПНН-коду.

4.3. Для використання (списання) бонусів при розрахунку за товари в магазинах Оператора, Учасник повинен повідомити про це господиню/господаря каси, на якій здійснюється розрахунок і надати Картку лояльності. Для підтвердження операції списання бонусів, Учасник повинен ввести, згенерований ним раніше ПНН-код.

Для використання (списання) бонусів при розрахунку за товари на сайті auchan.ua та у мобільному додатку «Auchan», Учасник в момент здійснення замовлення повинен бути авторизований в особистому кабінеті, до якого вже прив'язана зареєстрована картка лояльності, та вказати суму яку хоче списати, після чого підтвердити списання із допомогою введення ПНН-коду.

Після затвердження списання бонусів із допомогою ПНН-коду з бонусного рахунку Учасника, за яким закріплена така Картка лояльності, списується кількість бонусів, визначена Учасником Програми лояльності, що не перевищує залишок бонусів на бонусному

рахунку такого Учасника та вартість товарів в чеку.

При купівлі товарів у фізичних магазинах «Auchan», залишок суми в чеку Учасника після застосування бонусів у будь-якому разі не може становити менше ніж 1 грн (одна гривня).

4.4. Мінімальна сума Бонусів, що може бути списана Учасником, становить 0,01 грн. (одну копійку) із урахуванням обмеження встановленого п.4.3. цих правил щодо залишку суми в чеку.

4.5. Для отримання та використання (списання) бонусів на касі фізичного магазину Оператора Учасник може використовувати як безпосередньо Картку, так і діджиталізовану Картку у мобільному додатку або у альтернативних додатках, де можуть бути використані діджиталізовані картки.

4.6. За відсутності зв'язку з системою в момент здійснення покупки представник Оператора (господар/господиня каси) має право відмовити учаснику у використанні бонусів.

4.7. Учасник має право використовувати (списувати) бонуси на будь-який товар, у магазинах, на сайті та у мобільному додатку Оператора, за винятком:

4.7.1. тютюнових виробів /тютюнової продукції;

4.7.2. алкогольних напоїв, на які на державною встановлено мінімальні роздрібні ціни (МРЦ) і які промарковано акцизними марками;

4.7.3. пива (крім випадків проведення строкових маркетингових акцій згідно окремих офіційних правил);

4.7.4. лотерейних квитків.

4.7.5. подарункові картки

4.8. Накопичені бонуси можуть бути використані (списані) тільки у випадках і в порядку, передбаченому цими правилами.

Грошовий еквівалент бонусів не виплачується, не компенсується тощо.

4.9. Невикористаний залишок накопичених бонусів списується з рахунку Учасника першого (01) лютого кожного календарного року.

## **5. ВИКОРИСТАННЯ ПІН-КОДУ**

5.1. Генерація ПІН-коду здійснюється учасником самостійно в особистому кабінеті на сайті auchan.ua, у мобільному додатку «Auchan» або в фізичному магазині Оператора під час першої спроби списання бонусів.

5.2. У разі введення невірної ПІН-коду 3 рази поспіль картку учасника буде автоматично заблоковано, з метою попередження шахрайських операцій.

5.3. Для розблокування картки Учаснику ПЛ необхідно звернутись на пункт обслуговування клієнтів (із карткою ПЛ) або зателефонувати на гарячу лінію за номером 0 800 300 551 (із проходженням ідентифікації за персональними даними);

5.4. Після розблокування картки, Учаснику необхідно згенерувати ПІН-код повторно.

## **6. ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО БОНУСИ**

6.1. Інформація про нарахування та списання бонусів за бонусною програмою “ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС” надається наступними способами:

- у персональному кабінеті на сайті
- у мобільному додатку “Auchan” під кнопкою ;
- за допомогою дзвінка на гарячу лінію за номером 0 800 300 551 та проходження ідентифікації за персональними даними;

Окремо інформація про нарахування та списання бонусів міститься в касовому чеку.

## **7. КОРИГУВАННЯ ЗАПИСУ ПРО КІЛЬКІСТЬ БОНУСІВ НА РАХУНКУ**

7.1. При виникненні питань щодо неправильного нарахування або списання бонусів, з/на картку учасника, необхідна обов'язкова наявність чеків, згідно яких була здійснена транзакція. При відсутності чеків, претензії щодо невірному нарахування\списання бонусів не приймаються.

7.2. Повернення товарів:

При поверненні учасником товару з будь-яких причин, який було придбано в одному із магазинів Оператора без використання (списання) бонусів, бонуси, що були нараховані по такому придбанню, анулюються Оператором.

7.2.1 При поверненні учасником товару з будь-яких причин, який було придбано в одному із магазинів Оператора із використанням (списанням) бонусів, учаснику повертається готівкою та частина вартості товару, що була оплачена ним готівкою, а частина, що була оплачена із використанням бонусів повертається (зараховується) на бонусний рахунок такого Учасника Програми лояльності.

7.3. Бонуси на бонусному рахунку, які були отримані протягом певного календарного року, мають бути використані до 1 лютого наступного року. Невикористані бонуси протягом даного періоду анулюються і відновленню не підлягають. Інформацію про стан бонусного рахунку можна перевірити в особистому кабінеті учасника, у мобільному додатку «Auchan», зателефонувавши за номером контакт-центру, а також на касовому чеку при здійсненні покупок у магазинах оператора ПЛ.

7.4. Крім списання бонусів при придбанні товарів, оператор також списує з бонусного рахунку учасника бонуси в разі:

- нарахування бонусів у результаті помилки, пов'язаної з транзакцією, яка була

відмінена;

- нарахування бонусів у результаті технічної помилки або людського фактору;
- повернення товару, за який були нараховані такі бонуси;
- відмови учасника від участі в ПЛ згідно п. 2.5;
- припинення ПЛ згідно п. 13.2.
- настання обставин пункту 2.3.1.

## **8. ПОРЯДОК ЗАСТОСУВАННЯ МИТТЄВОЇ ЗНИЖКИ ЛОЯЛЬНОСТІ**

8.1. Миттєва знижка лояльності є додатковим функціоналом програми лояльності “Персональний бонус” та може надаватись учаснику в рамках додаткових Акційних та Персональних заходів, окремих маркетингових акцій, Спеціальних пропозиції Правил Лояльності. Умови таких Акційних та Персональних заходів, Спеціальних пропозиції Програми Лояльності публікуватимуться на сайті, опікуватимуться або надаватимуться учасникам іншим способом за вибором Оператора. У випадку наявності невідповідності між цими правилами Програми Лояльності та правилами окремих акцій, акційних пропозицій та/або персональних маркетингових заходів - до умов строкових маркетингових акцій застосовуються відповідні правила акцій, а відносно постійних (безстрокових) умов Програми Лояльності - діють ці правила.

8.2. Для розрахунку суми миттєвої знижки лояльності, до уваги приймається вартість покупок сплачена клієнтом власними грошима, тобто за винятком суми сплаченої бонусами та після застосування усіх інших знижок.

8.3. Миттєва знижка лояльності може застосовуватися за покупки будь-яких товарів, наявних в асортименті в магазинах оператора, за винятком тютюнової та алкогольної (підакцизної) продукції, пива, лотерейних квитків та подарункових карток.

8.4. Для застосується миттєвої знижки лояльності під час здійснення покупки в магазинах Оператора учасник повинен пред'явити свою Картку Лояльності на касі для її сканування. Для застосується знижки на сайті та у мобільному додатку Оператора учасник, в момент здійснення замовлення, повинен бути авторизованим у особистому кабінеті до якого вже прив'язана зареєстрована картка лояльності. В інших випадках Оператор не несе відповідальності за не нарахування бонусів.

8.5. У разі якщо миттєва знижка лояльності по яким-небудь причинам не була застосована учасник має право звернутися до представника оператора в магазинах Оператора Програми Лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» або до контакт-центру за номером телефоном 0-800- 300-551 , обов'язково пред'явивши при цьому копію касового чека, знижка за який не була застосована. Звернення може бути розглянуто і сума миттєвої знижки лояльності може бути компенсована бонусами на бонусний рахунок клієнта при цьому в чеку має бути зазначений номер Картки лояльності, яка була використана при покупці.

## 9. КУПОН

9.1. Купон – персональне одноразове заохочення (знижка), що може використати клієнт при оплаті своєї покупки та отримати додаткову знижку в твердій сумі, або додаткові бонуси на картку лояльності на суму в чеку, або на певну категорію товарів в чеку, або на визначений Оператором конкретний товар в чеку - в залежності від інформації про знижку, що вказується на такому Купоні. За способом надання персонального заохочення Купон може надавати право на знижку в розмірі вказаної у Купоні суми знижки або ж на знижку в відсотках від ціни. Персональна знижка у відсотках здійснюється шляхом нарахування бонусів на картку лояльності Клієнта протягом строку, передбаченого програмою лояльності для клієнтів Оператора і є відкладеною в часі (може бути використана після нарахування відповідних бонусів на картку лояльності). Персональна знижка в розмірі вказаної у Купоні конкретної суми знижки – є моментальною та може бути використана Клієнтом в будь-який час при наступній покупці.

9.2. Купон може бути наданий на власний розсуд Оператора будь-якому зареєстрованому Учаснику програми лояльності "ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС", який відповідає визначеним Оператором умовам або критеріям щодо отримання Купону.

9.3. Умовою для отримання Купону є покупка Учасником (клієнтом) певних товарів/категорій товарів у визначеній Оператором кількості та/або на певну визначену Оператором суму в магазинах Оператора.

9.4. Критерії та умови отримання купону визначаються Оператором на власний розсуд та можуть ним змінюватись. Надання купону як персонального заохочення (знижки) клієнту, що є Учасником програми лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» - є правом, а не обов'язком Оператора.

9.5. У випадку, якщо Учасник відповідає визначеним Оператором критеріям щодо отримання Купону, під час здійснення відповідної покупки в магазинах Оператора разом з фіскальним чеком здійснюється друк і видача Купону на персональну знижку або видача діджитального купону який з'явиться в особистому кабінеті на сайті [auchan.ua](http://auchan.ua) чи мобільному додатку «Auchan», що може бути використана при оплаті ним наступної покупки.

9.6. Купон є персональною власністю і персональним заохоченням Учасника, не може передаватися третім особам та не може бути використаним без наявності у клієнта (Учасника) карти лояльності Оператора «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» та не може бути використаний з Бонусним рахунком інших осіб (знайомих, родичів, тощо).

9.7. Купон обов'язково має розмір знижки у визначеній сумі або у відсотках від вартості, опис умов щодо його використання при оплаті для отримання персональної знижки, дату/строк дії Купона, QR-код для сканування Купона та код Купона. Купон може бути використаний для отримання персональної знижки в залежності від змісту вказаного на

Купоні персонального заохочення на конкретно визначений вид товару, на товари певної торгової марки, на товари певної товарної групи або на всі товари в чеку (за винятком обмежень, вказаних у п. 10.12).

9.8. Учасник, що має Купон, має можливість отримати відповідне Заохочення, у розмірі, вказаному на Купоні, виконавши умови, вказані на Купоні та просканувавши Купон на касі разом з Бонусною карткою Учасника під час придбання (оплати товарів) на касі. Без особистої карти лояльності Оператора

«ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» Купон не дійсний та знижка не надається.

9.9. Якщо Учасник має декілька Купонів з різними видами Заохочень, то у випадку виконання умов по декільком Купонам, клієнт може використати більше, аніж один купон в одному чеку. Заохочення одного виду (однотипні Купони з однотипними заохоченнями) – не сумуються.

9.10. При використанні одразу декількох Купонів з різними видами Заохочень в одному чеку, Заохочення в чеку застосовуються в порядку черги їх сканування.

9.11. Якщо Учасник виконав Умови для отримання одразу декількох купонів у межах акції, він на розсуд Оператора може отримати одразу декілька купонів. Можливість надання декількох Купонів з різними видами персональної знижки вирішується Оператором в односторонньому порядку і є правом, а не обов'язком Оператора.

9.12. Товари з асортименту алкогольної та тютюнової продукції не впливають на виконання умов для отримання Купонів, а також знижка за Купоном не надається на товари з асортименту товарних груп алкогольних напоїв, тютюнових виробів, лотерейних квитків та подарункових карток.

9.13. При поверненні з підстав згідно чинного законодавства товару, який було придбано з використанням Купона - Купон не повертається, не відновлюється і не видається Клієнту. Повернення коштів за повернутий товар здійснюється у розмірі фактично сплаченої клієнтом (покупцем) суми за товар згідно фіскального чеку.

9.14. Купон не підлягає поверненню, передачі іншим особам, продажу, даруванню або обміну в будь-якій формі на грошовий чи товарний еквівалент.

9.15. У випадку списання бонусів при отриманні або використанні Купона може бути зменшена сума чеку, яка в той час може вплинути на умови його отримання або використання. У випадку невиконання умов Купона в зв'язку зі списанням бонусів та зменшенням суми чеку, можливість видачі та використання Купона може бути обмеженою.

9.16. У випадку технічних несправностей, або обмежень в рамках отримання чи використання Купонів, що не описані цими Правилами, Учасник може звернутися на Гарячу Лінію ( 0800 300 551 ) та уточнити подальші дії.

9.17. Сума знижки або додаткових бонусів на купоні відображається у гривнях (позначка "ГРН"), відсоток знижки або додаткових бонусів - у відсотках (позначка "%")

## **10. ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ**

10.1. Учасник може завантажити безкоштовний додаток «Auchan» з Google Play або App Store на мобільний.

10.2. Мобільний додаток «Auchan» дозволяє учаснику зареєструвати картку, змінювати персональну інформацію, бачити онлайн баланс рахунку, отримувати повідомлення про списання коштів з картки, визначати місцезнаходження і найближчий магазин «Auchan», а також отримувати від оператора повідомлення про ПЛ.

10.3. Доступ в особистий кабінет мобільного додатку з'являється у учасника з моменту внесення його персональних даних у систему.

10.4. Оператор не несе відповідальності за те, що мобільний додаток «Auchan» не може бути встановлений чи використаний телефоном Учасника програми з будь-якої причини.

10.5. Учасник може використати мобільний додаток «Auchan» як для накопичення, так і для списання бонусів, за умови затвердження операції списання бонусів з використанням ПІН-коду.

## **11. ВИКОРИСТАННЯ САЙТУ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ**

11.1. Кожен учасник ПЛ може увійти в особистий кабінет на сайті та додати чи згенерувати номер картки лояльності до акаунта учасника на сайті. Логіном учасника є його зареєстрована електронна адреса.

11.2. Особистий кабінет дозволяє учаснику дізнаватися інформацію про стан бонусного рахунку, переглядати та змінювати свої персональні дані, змінювати пароль доступу в особистий кабінет, генерувати та змінювати ПІН-код, а також отримувати від Оператора повідомлення про ПЛ.

11.3. Доступ в особистий кабінет з'являється в учасника з моменту внесення його персональних даних в систему.

11.4. У разі втрати пароля від особистого кабінету, учасник має право отримати новий пароль через сайт (якщо у нього вже є доступ в особистий кабінет) або звернувшись до контакт-центру ПЛ (якщо в учасника ще немає доступу до особистого кабінету).

## **12. ВИКОРИСТАННЯ КАРТКИ ЛОЯЛЬНОСТІ ЗА НОМЕРОМ ТЕЛЕФОНУ**

12.1. Кожен зареєстрований учасник Програми Лояльності, що надав свій номер мобільного телефону для додавання його до персональних даних в його обліковому записі (будь-яким із наведених нижче способів, пункт 12.2 ), надавши його на касі Фізичного магазину Auchan, має можливість доступу до всіх переваг Програми Лояльності, окрім Списання бонусів та Використання купонів (які можуть бути здійснені лише за умови фізичного використання

картки лояльності).

12.2. Способи додавання номеру мобільного телефону до облікового запису клієнта:

- самостійно в особистому кабінеті на Сайті або в Додатку
- звернувшись із картою лояльності на Пункт обслуговування клієнтів у магазині
- за допомогою дзвінка на гарячу лінію за номером 0 800 300 551 та проходження

ідентифікації за персональними даними.

### **13. ВІДНОВЛЕННЯ ВТРАЧЕНОЇ АБО ПОШКОДЖЕНОЇ КАРТКИ**

У разі втрати/пошкодження картки учасник повинен негайно повідомити про це оператора, зателефонувавши в контакт-центр. Після звернення учасника Оператор протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин повинен заблокувати картку. Для відновлення втраченої чи пошкодженої картки учасник має звернутися у найближчий магазин оператора або контакт центр і після проходження ідентифікації, бонуси учасника будуть перенесені з втраченої чи пошкодженої карти на нову.

### **14. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОПЕРАТОРА**

14.1. На сайті ПЛ Оператор розміщує найбільш повну інформацію про ПЛ з урахуванням останніх оновлень, змін і доповнень в особистому кабінеті Учасника. Зазначена інформація може надаватися оператором учаснику ПЛ іншими засобам зв'язку.

14.2. Оператор залишає за собою право призупинити або припинити ПЛ в будь-який час, повідомивши учасника за 60 (шістдесят) календарних днів до її завершення. Оператор зобов'язаний розмістити повідомлення про припинення ПЛ на сайті ПЛ або повідомити учасника яким-небудь іншим способом, встановленим Оператором.

14.3. Оператор не несе відповідальності за неотримання або нерозуміння учасником інформації про скасування ПЛ, якщо повідомлення було розміщено відповідно до п. 12.1

14.4. У разі скасування ПЛ учасник має право на списання бонусів до дати скасування ПЛ

14.5. Бонуси, що залишилися на бонусному рахунку учасника після дати скасування ПЛ, анулюються та не відшкодовуються/не виплачуються Учаснику в грошовому еквіваленті.

14.6. Учасник має право припинити свою участь у ПЛ у будь-який час, написавши письмову заяву і передавши її представнику Оператора в одному з магазинів Оператора. У цьому випадку участь у ПЛ припиняється, бонусний рахунок і Картка блокуються, а бонуси анулюються.

14.7. Картка учасника може бути заблокована оператором за наявності підозр у Оператора щодо використання картки із порушеннями цих правил та/або чинного

законодавства України. Для розблокування картки необхідно звернутись на гарячу лінію (0-800-300-551) або до магазину оператора. Оператор розглядає звернення Учасника програми та одноосібно приймає рішення щодо можливості розблокування та подальшого використання картки лояльності.

## **15. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

15.1. Відповідальність оператора по відношенню до наданих в рамках ПЛ товарів і послуг і відповідні гарантійні зобов'язання обмежені вимогами законодавства України з урахуванням особливостей, передбачених даними правилами.

15.2. Оператор не несе відповідальності за:

- достовірність наданої Учасниками програми інформації щодо їх персональних даних;
- невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками програми своїх обов'язків, передбачених цими правилами Програми лояльності;
- неотримання Учасниками програми карток лояльності та/або неможливості використання бонусів з причини надання Учасником програми неправильної та/ неповної та/або не оновленої інформації, що вказується в анкеті.
- збереження бонусів у разі втрати картки учасником програми або її крадіжки третіми особами.

14.3. Оператор не несе відповідальності за збої в роботі сайту ПЛ і припинення його роботи внаслідок неправомірних дій третіх осіб (несанкціонований/неправомірний доступ тощо).

## **16. ЗМІНА УМОВ І ПРАВИЛ**

16.1. В силу постійного вдосконалення Програми лояльності Оператор залишає за собою право в односторонньому порядку вносити зміни в ці Правила лояльності. Інформація про зазначені зміни буде розміщуватися на сайті Програми лояльності. Попереднє повідомлення учасників програми про зміни умов – не обов'язкове.

16.2. Оператор не несе відповідальності за збої в роботі сайту ПЛ і припинення його роботи внаслідок неправомірних дій третіх осіб (несанкціонований/неправомірний доступ тощо).

16.3. Оператор має право на проведення в рамках ПЛ спеціальних заходів для учасників.

16.4. Учасники, що беруть участь у спеціальних заходах ПЛ, повинні ознайомитися з їх правилами.

16.5. Оператор сповіщає учасників про проведення в рамках ПЛ спеціальних акцій для учасників та їхні умови шляхом розміщення інформації на сайті ПЛ або іншим доступним для учасників способом на вибір оператора.

16.6. В усіх повідомленнях, які надсилаються учасникам програми лояльності ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС через різні канали комунікації (SMS, соціальні мережі, email, Viber та інші месенджери), може бути скорочена інформація, деталі якої розміщуються на сайті Оператора.

16.7. У разі якщо період виконання зобов'язань Оператора включає святкові та вихідні дні тривалістю більше трьох календарних днів поспіль, терміни виконання Оператором своїх зобов'язань відтермінуються на кількість таких вихідних/святкових днів.

16.8. Повідомлення вважається надісланим Учаснику, якщо воно надіслано на поштову або електронну адресу учасника, а також якщо воно зроблено по телефону або шляхом SMS/Viber на номери, зазначені в анкеті, чи розміщено на сайті ПЛ.

16.9. Оператор має право припинити участь у ПЛ будь-якого учасника без попередження у випадках, якщо:

- учасник не дотримується цих правил ПЛ або настають умови, передбачені цими правилами Програми лояльності;

- учасник надав в анкеті недостовірні персональні дані повністю або частково, в тому числі невірну контактну інформацію;

- дії учасника по використанню програми/елементів програми лояльності інтерпретуються оператором як шахрайство.

У разі припинення участі в Програмі лояльності на зазначених вище підставах, бонуси даного учасника анулюються, і його персональні дані видаляються з системи.

16.10. У випадках зміни або знищення персональних даних, Оператор повідомляє учасника про зроблені дії шляхом направлення йому повідомлення за будь-яким з доступних засобів комунікації з учасником.

16.11. Картка програми лояльності дійсна протягом строку дії ПЛ або до будь-якої іншої дати припинення дії карток ПЛ згідно з цими правилами ПЛ.

16.12. З усіх питань, пов'язаних з участю учасників ПЛ, слід звертатися до контакт-центру.

16.13. Учасник ПЛ може відмовитися від отримання повідомлень Оператора, надавши представнику Оператора в магазинах Ашан відповідну заяву або звернувшись на гарячу лінію, або зазначивши в особистому кабінеті або в мобільному додатку відмову від повідомлень.

16.14. У разі якщо картку заблокували, учаснику необхідно звернутися на гарячу лінію (0- 800-300-551), дізнатися причину блокування картки та уточнити подальші дії.

16.15. Всі операції з закритої картки стають недоступними. Розблокування картки не проводиться.

## **17. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

17.1. Метою збору та обробки персональних даних учасника є забезпечення реалізації цивільно-правових правовідносин між учасником та ТОВ "АШАН Україна Гіпермаркет", забезпечення участі Учасника в ПЛ, а також з метою отримання рекламної та іншої інформації, пропозицій, в тому числі, але не обмежуючись, щодо участі Учасника ПЛ в статистичних дослідженнях від Оператора Програми лояльності та/або його партнерів. Персональні дані учасників обробляються відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. №2297

17.2. Надаючи Оператору заповнену анкету, яка містить персональні дані Учасника, або надаючи ці дані будь-яким іншим способом, Учасник висловлює свою однозначну згоду з правилами ПЛ і участю в ній.

17.3. Приймаючи участь в Програмі лояльності Учасник дає згоду на обробку, в тому числі збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, передачу), знеособлення та знищення наданих персональних даних Учасника (далі – Персональні дані) у базі персональних даних Товариства з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» з метою, визначеною цими правилами Програми лояльності та задля забезпечення реалізації адміністративно-правових відносин, відносин у сфері господарської діяльності, відносин у сфері торгівлі та надання послуг, податкових відносин, відносин у сфері виробничої діяльності, відносин у сфері бухгалтерського та податкового обліку, відносин у сфері статистики відповідно до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Митного кодексу України, Податкового кодексу України, Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність», Закону України «Про захист прав споживачів», Статуту Товариства з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет».

17.4. Приймаючи участь в Програмі лояльності Учасник також дає згоду використання його персональних даних для отримання рекламних і спеціальних пропозицій, електронних комерційних повідомлень, інформації про спеціальні акції, розіграші, заходи, іншої інформації про діяльність Оператора та/або його партнерів, в тому числі персональні дані можуть бути використані Оператором для залучення Учасника Програми лояльності до участі в рекламних акціях Оператора, а у разі перемоги в таких акціях Учасник надає згоду на публікацію Прізвища Ім'я По-батькові Учасника на сайті Оператора з метою інформування про результати проведених рекламних акцій. Для цілей, передбачених цим пунктом, оператор також має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, e-mail учасника, відправляти повідомлення Viber або SMS-повідомлення, здійснювати дзвінки на вказаний в анкеті телефонний номер.

17.5. Власником бази персональних даних «Учасники програми лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС» є ТОВ "АШАН Україна Гіпермаркет", яке може надавати доступ до цієї бази персональних даних для обробки та зберігання третім особам -

розпорядникам бази персональних даних, в тому числі які знаходяться за кордоном.

17.6. Змінити персональні дані (номер телефону тощо) учасник може шляхом направлення оператору письмової заяви. Заяву необхідно передати представнику оператора на касі. Після отримання оператором заяви від учасника співробітник контакт-центру зобов'язаний зв'язатися з Учасником програм для підтвердження зміни персональних даних. Також Учасник програми може зробити це сам використовуючи будь-який доступний для нього цифровий канал такий, як мобільний додаток «Auchan» або сайт оператора

17.7. Учасник визнає, що в разі недбалого ставлення учасника до безпеки і захисту його персональних даних і даних для авторизації в особистому кабінеті треті особи можуть отримати несанкціонований доступ до особистого кабінету, в тому числі до персональних та інших даних учасника. Оператор не несе відповідальності за шкоду, заподіяну таким несанкціонованим доступом.

17.8. Оператор не несе відповідальності за шкоду або збитки, які нанесені учаснику або третім особам в результаті помилкового розуміння або нерозуміння умов даних правил, інструкцій або вказівок про порядок використання сайту, щодо розміщення даних та інших технічних питань.

17.9. Учасник несе відповідальність за достовірність наданих в анкеті персональних даних, а також за внесені в них зміни, викладені в заяві про внесення змін у персональні дані, в разі її подання учасником.

17.10. Після припинення даної програми або після припинення участі в ній когонебудь з учасників ПЛ ТОВ "АШАН Україна Гіпермаркет" продовжує обробку їх персональних даних з метою виконання норм цивільного, господарського, податкового та іншого чинного законодавства України. Таким чином, правовідносини між оператором та учасниками ПЛ у частині обробки персональних даних і виконання норм вищезазначеного законодавства тривають до знищення в установленому порядку таких персональних даних власником бази персональних даних «Учасники програми лояльності «ПЕРСОНАЛЬНИЙ БОНУС».

17.11. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил Програми лояльності, і/або питань, що не врегульовані цими правилами, остаточне рішення приймається Оператором відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Оператора є остаточним і не підлягає оскарженню.

Таблиця 1. Перелік стандартних умов нарахування бонусів

Умови нарахування бонусів	Розмір бонусу, що нараховуються при придбанні товарів	За що бонуси нараховуються
Стандартні	1% від вартості придбаних товарів	Базовий бонус що нараховується за кожен витрачений на товар гривню. Бонуси не нараховуються на тютюнову та алкогольну продукцію, подарункові картки та лотерейні квитки, а також не нараховуються особам, що належать до спільноти “Захисники”
Для учасників спільноти “Захисники”	5% від вартості придбаних товарів	Базовий бонус що нараховується учасникам спільноти “Захисники”, за кожен витрачений на товар гривню. Бонуси не нараховуються на тютюнову та алкогольну продукцію, подарункові картки та лотерейні квитки.

Таблиця 2. Перелік додаткових умов нарахування бонусів

Вид пропозиції	Умова	Додаткові умови
Пропозиція до Дня Народження Учасника	<p>1. Додаткові 10% кешбеку при покупці на суму від 1000 грн, та за умови сканування купону який надійшов на електронну адресу клієнта. Бонуси не нараховуються на алкогольні та тютюнові вироби, подарункові картки та лотерейні квитки. Максимальна сума кешбеку 1000 бонусів. Діє одноразово.</p> <p>2. Додатково 25% знижки на охоложені торти за умови сканування купону який надійшов на електронну адресу клієнта. Сума знижки не може перевищувати 1000 гривень. Діє одноразово.</p> <p>3. Додатково 25% знижки на готові піцу і суші власного виробництва Auchan. за умови сканування купону який надійшов на електронну адресу клієнта. Сума знижки не може перевищувати 1000 гривень. Діє одноразово.</p>	Бонус / знижка, які застосовуються додатково до базового бонусу одноразово, на першу покупку здійснену учасником в період: 7 днів до Дня Народження учасника, День Народження Учасника, 7 днів після Дня Народження. Пропозиції 1, 2, 3 можуть бути застосовано одночасно.
Додатковий кешбек / знижка на товар з “Хвилі лояльності”	Додатково X / X% бонусів кешбеку за умови купівлі товару з спеціальним цінником в період дії спеціальної пропозиції. Сума кешбеку не може перевищувати 10000 бонусів. Діє багаторазово.	Додатковий бонус, який нараховується додатково до базового бонусу багаторазово, на покупку здійснену учасником з карткою лояльності.
	Додатково X грн / X% знижки за умови купівлі товару з спеціальним цінником. Сума знижки не може перевищувати 10000 грн. Діє багаторазово.	Додаткова знижка, яка застосовується автоматично та багаторазово, на покупки здійснені учасником з карткою лояльності.