

ПРАВИЛА
акції «Бобер Марко» для надання благодійної допомоги БО Перспектива 21.3

1. ВИЗНАЧЕННЯ:

- 1.1. Акція «Бобер Марко» - благодійна акція, що полягає у перерахуванні обраному Бенефіціару (БО Перспектива 21.3 на проект “Мільйон на реконструкцію” з метою відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю) 10% коштів, що будуть отримані від реалізації іграшки «Бобер Марко» через Заклади торгівлі чи передання придбаного за ці кошти медичного обладнання, що визначено Бенефіціаром.
- 1.2. Організатор Акції – ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ», код за ЄДРПОУ 35442481, місцезнаходження: 04073, м. Київ, вул. Проспект Степана Бандери 15-А;
- 1.3. Бенефіціар – БО Перспектива 21.3, збір коштів для проекту “Мільйон на реконструкцію” з метою відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю.
- 1.4. Учасники Акції – клієнти/покупці, що здійснюють придбання іграшки «Бобер Марко» у Закладах торгівлі ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ».

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

- 2.1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» долучається до благодійної акції, що проводиться у всіх компаніях корпоративної групи Ашан у всіх країнах присутності, шляхом перерахування обраному Бенефіціару (БО Перспектива 21.3 на проект “Мільйон на реконструкцію” з метою відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю) 10% коштів, що будуть отримані від реалізації іграшки «Бобер Марко» (Акційна продукція) через Заклади торгівлі мережі.
- 2.2. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Умовна сума (як вона визначена нижче), яку буде передано Бенефіціару в якості допомоги, формується виключно за рахунок Організатора акції.
- 2.3. Метою проведення Акції є надання Організатором акції Бенефіціару безоплатної благодійної допомоги для відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю.
- 2.4. Строк дії акції: іграшка «Бобер Марко» буде реалізовуватись у Закладах торгівлі з 08.11.22 р. - 08.01.23 р., у робочий час гіпермаркетів.
- 2.5. Місцем проведення є гіпермаркети «АШАН» (надалі - Заклад торгівлі), які розташовані на території України (за винятком тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим та окремих районів Донецької та Луганської областей, де запроваджений особливий порядок місцевого самоврядування).
- 2.6. Учасниками Акції можуть стати будь-які громадяни та особи без громадянства, які протягом Строку проведення Акції придбали Акційну продукцію (надалі – «Учасники Акції», або «Учасники»). Для участі в Акції необхідно протягом періоду проведення Акції придбати щонайменше 1 або більше одиниць Акційної продукції. При цьому кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів.

3. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Покупці, у період дії акції, купують іграшку «Бобер Марко» у Закладах торгівлі Товариства з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет».
- 3.2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» до 28.02.2023 року, на власному сайті: brand.auchan.ua, розміщує звіт про кількість реалізованих іграшок через Заклади торгівлі у період дії акції у якому вказує суму коштів у розмірі 10 % від вартості реалізованих іграшок «Бобер Марко».

3.3. Товариство з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» на підставі договору про надання благодійної допомоги, що має бути укладений з БО Перспектива 21.3, до 28.02.2023 року перераховує 10% від суми реалізованих у Закладах торгівлі іграшок «Бобер Марко» для БО Перспектива 21.3 на проект “Мільйон на реконструкцію” з метою відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю.

3.4. Товариство з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» у всіх Закладах торгівлі проводить інформаційну кампанію щодо Акції «Бобер Марко», що спрямована на надання благодійної допомоги БО Перспектива 21.3 на проект “Мільйон на реконструкцію” з метою відбудови приміщення для навчання молоді з інвалідністю.

4. МЕХАНІКА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.

4.1. Після завершення строку проведення Акції, Організатор акції готує звіт про кількість проданої Акційної продукції протягом строку проведення Акції у штуках (надалі – “Кількість Акційної продукції”).

4.2. На підставі наданих відомостей розраховує умовну суму за наступною формулою:

$A = B \times C \times 10\%$, де –

A – умовна сума, а

B – кількість реалізованої акційної продукції у штуках (відпускна роздрібна ціна мережі Ашан).

C – вартість одиниці реалізованої акційної продукції у гривні

4.3. Сформована благодійна допомога передається Організатором акції Бенефіціару за відповідним договором після завершення строку проведення Акції.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ та ІНШІ УМОВИ

5.1. Організатор акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, дефолт, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, зміни у законодавстві, та інших непідвладних контролю з боку Закладу торгівлі обставини, які унеможливають проведення Акції чи виконання зобов'язань.

5.2. Організатор акції залишає за собою право змінювати продовжувати/скорочувати строк проведення Акції та/або вносити зміни до цих правил, про що буде повідомлено шляхом публікації нової редакції Правил.

5.3. Покупці, у період дії акції, купуючи іграшку «Бобер Марко» у Закладах торгівлі, тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

5.4. Усі Учасники погоджуються беззаперечно дотримуватись цих Правил.

5.5. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції на сайті brand.auchan.ua

5.6. Своєю участю в Акції кожен Учасник Акції підтверджує свою повну та безумовну згоду на безоплатне використання наданої ним інформації (включаючи, але не обмежуючись, персональними даними, якщо такі надаються) про себе Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою та методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч., шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право

публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ.

5.7. Добровільно надаючи персональні дані про себе, Учасники Акції підтверджують свою прямо виражену безумовну згоду на збір, зберігання, використання, обробку й поширення їх персональних даних (як ці терміни визначені законодавством) Організатором та/або уповноваженими ними особами, які будуть вживати необхідних заходів для захисту таких даних від незаконної обробки та несанкціонованого розповсюдження. Організатор Акції вживає всіх необхідних дій щодо захисту персональних даних суб'єктів персональних даних, які ним обробляються, від незаконної обробки та несе особисту відповідальність за додержання вимог законодавства України про захист персональних даних. Згоду Учасник Акції надає шляхом прийняття участі в акції. Збір, зберігання, використання, обробка й поширення Організатором та/або уповноваженими ними особами отриманих від Учасників Акції їх персональних даних здійснюватиметься з метою виконання вимог законодавства, а також в рекламних цілях. Учасник Акції також підтверджує свою повну згоду для надсилання йому інформації, повідомлень (в т.ч., рекламного характеру) про наступні активності Організатора тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». В окремих випадках Учасник на вимогу Організатора зобов'язується надати письмову згоду на обробку своїх персональних даних.

5.8. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним.

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Організатор акції та його уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо кількості та проданої Акційної продукції.

7. ІНШІ УМОВИ.

7.1. Організатор акції залишає за собою право не передавати благодійну допомогу Бенефіціару в разі його відмови від прийняття допомоги, порушення Бенефіціаром законодавства України, що робить неможливим передання допомоги або в інших об'єктивно виправданих випадках. При цьому, Організатор акції докладе всіх зусиль для якомога найшвидшого використання допомоги для інших подібних цілей.

7.2. Організатор акції не несе відповідальності за подальше використання благодійної допомоги після її надання передання.

7.3. Організатор акції не несе відповідальності за не ознайомлення Учасників з даними Правилами.

7.4. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.5. Реалізація товару (іграшка) відбувається за наявності його в закладах мережі.