



Звіт з Корпоративної Соціальної Відповідальності

Асчан Україна
2024



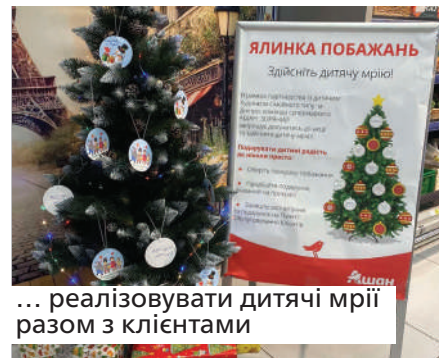
РАЗОМ ДО ПЕРЕМОГИ З АУСНАН УКРАЇНА-ПРОДОВЖУЄМО ...



...прибирати природу



...допомагати тим, хто потребує



... реалізувати дитячі мрії разом з клієнтами



...дбати про ментальне здоров'я співробітників



...підтримувати людей з синдромом Дауна



...допомагати діткам з хворобами серця

Вступ

Присутність у світі_____	4
Присутність в Україні_____	5
Структура управління_____	8
Вступне слово генерального директора_____	9
Система Compliance_____	10
КСВ в Auchan Україна_____	12
Ключові цифри КСВ_____	13

Food/Non Food

Local Ukraine_____	41
Наші товари від фермерів_____	43
Наші товари від фільєрів_____	44

People

Слово від Директора людських ресурсів_____	15
Демографічні дані_____	16
Рівні можливості для всіх_____	17
Менеджмент наближеності_____	18
Навчання_____	19
Розвиток команд_____	22
Auchan Stars_____	23
Турбота про безпеку праці співробітників_____	25
Турбота про ментальне здоров'я_____	26
Фонд «Auchan з тобою»_____	28
Соціально-благодійні заходи_____	29

Бобер Марко_____	45
Нагодуй Сніжану_____	46

Planet

Боротьба з харчовим марнотратством_____	31
Боротьба з пластиком_____	32
Енергоефективність_____	33
Відходи_____	34
Plastic Free July_____	35
Екоініціативи_____	37

Визнання_____	47
Прозорість та підтримка економіки України_____	48
Вдячність захисникам та захисницям_____	50

ПРИСУТНІСТЬ У СВІТІ

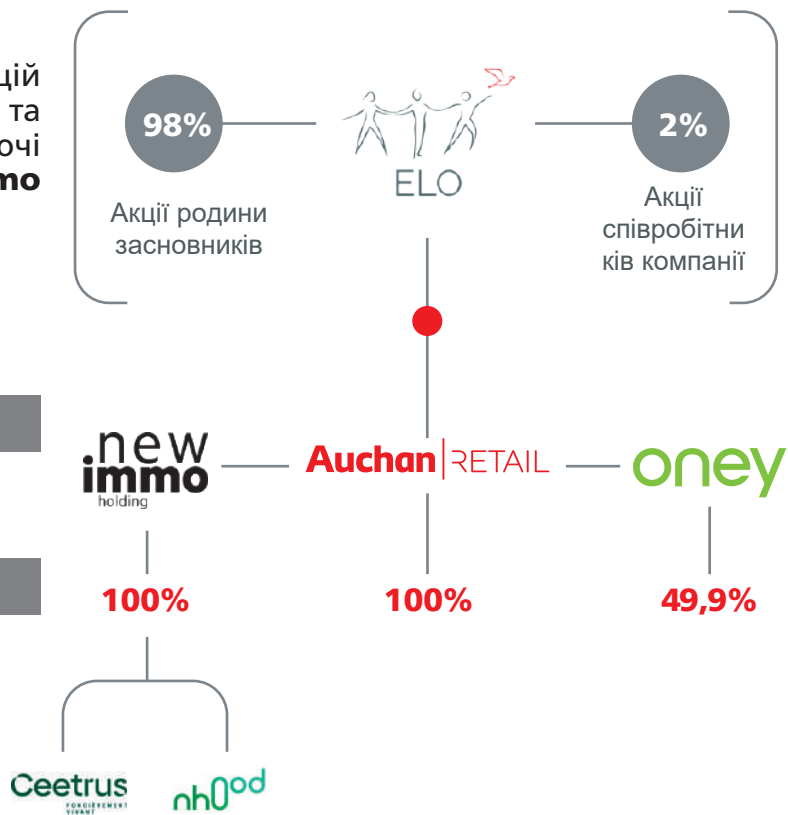
Компанія **ELO** — складається з акцій родини засновників та працівників, та містить в собі дві взаємодоповнюючі компанії **Auchan Retail** й **New Immo Holding**.

157 648

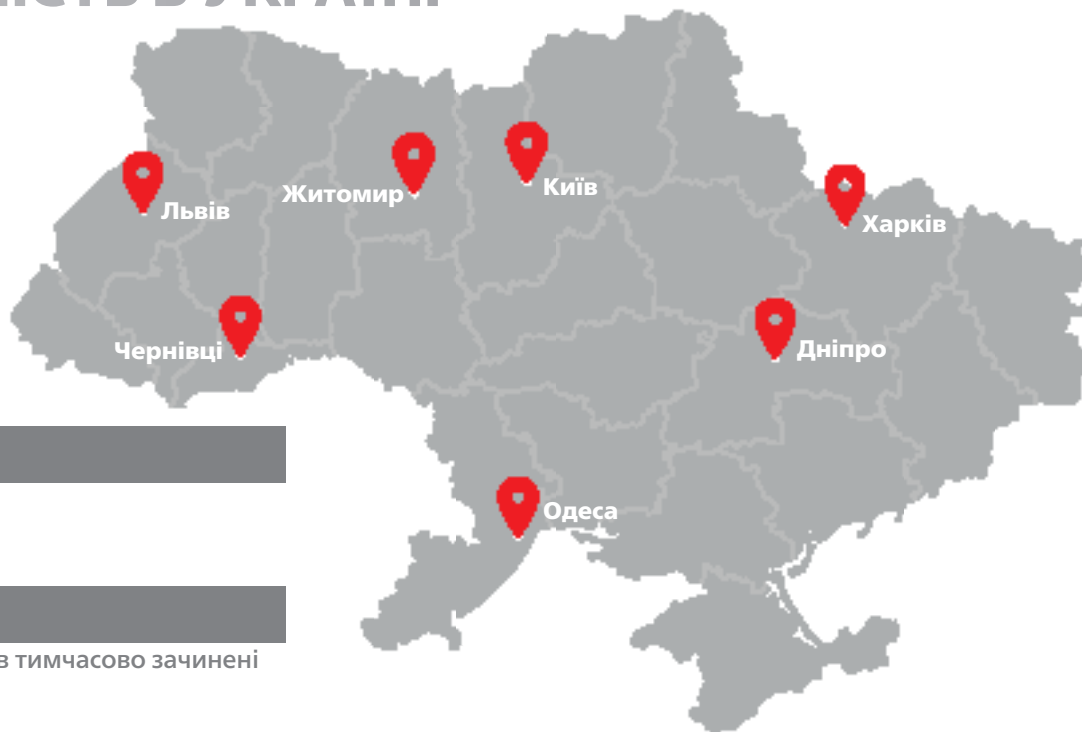
всього співробітників

13

країн присутності



ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ



17

років в Україні

35

точок продажу

*магазини у м. Харків тимчасово зачинені

4

комерційних центри у власності

м. Київ

е-комерція по всій країні

ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ – НАШІ ФОРМАТИ



17 гіпермаркетів



13 магазинів біля дому
Pick up Point



4 магазини ультра
наближеності



ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ – НАШІ ФОРМАТИ

auchan.ua



електронна комерція – доставка та самовивіз всіх товарів і, навіть, більше



auchan.zakaz.ua

планова доставка



ДОДОму Коли Зручно

планова доставка Auchan



Auchan Zakaz Drive

самовивіз на авто



ДОДОму експрес

швидка доставка Auchan



Glovo

швидка доставка

СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ

Сергій Федоровічев
Регіональний Директор з Продажів



Марта Труш
Генеральний Директор



Айк Манукян
Регіональний Директор з Продажів



Алла Ковалевська
Директор з Товару



Auchan | RETAIL
УКРАЇНА

Наталія Пилипенко
Директор з Інновацій



Домінік Гонсальвес
Фінансовий Директор



Юлія Корх
Директор з Результативності



Дмитро Товстолуг
Директор Людських Ресурсів



ВСТУПНЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Марта Труш приєдналась до Auchan Україна в 2012 році, з березня 2023-го займає посаду CEO компанії.

Звіт з корпоративної соціальної відповідальності для мене завжди особливий тим, що ми можемо озирнутися та проаналізувати наші дії на підтримку українців.

Пишаюся, що минулоріч *наші команди реалізували понад 630 активностей* в рамках соціальних та благодійних проєктів, а з початку повномасштабної війни ми надали більше 60 мільйонів гривень благодійної допомоги. За 2024 рік сплачено 926 мільйонів гривень податків, що є вагомим внеском в економіку держави. Це результат стратегічного управління фінансами і ефективної роботи наших команд.

Основна місія Auchan Україна, *як відповідального роботодавця*, – створення безпечного і комфортного робочого середовища, де турбуються про ментальне здоров'я кожного працівника, адже у надскладному контексті, в якому перебуває наша країна, взаємна підтримка і менеджмент наближеності, послідовна програма реінтеграції ветеранів та політики добробуту, є основоположними складовими корпоративної культури.

Основна місія Auchan Україна, *як відповідального бізнеса*, – безпека та захист купівельної спроможності українців. Акцент на якості та доступності товарів і послуг, що підтверджує нагорода «Економний кошик року», яку ми отримали у минулому році вже вдруге.

Тож, я дякую усім співробітникам Auchan Україна, нашим партнерам, клієнтам і громадам, за все те, що ми втілили разом у 2024 році та продовжуємо реалізовувати надалі!

СИСТЕМА COMPLIANCE – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



В компанії діє комітет Ризиків, що розглядає питання комплаєнсу

СИСТЕМА COMPLIANCE

Гаряча лінія з Етики — система* оповіщень для повідомлень про підозру в етичних порушеннях.



25

отриманих звернень за 2024 рік



25

вирішених звернень за 2024 рік

Анкета для подання звернення на сайті Auchan, скористатись якою можуть:

- співробітники
- клієнти
- партнери
- інші зовнішні стейкхолдери



НЕ мовчи про ЦЕ ...

- Шахрайство, корупція, відмивання грошей або фінансування тероризму
- Конфлікт інтересів
- Антиконтурентна практика
- Порушення прав людини (включючи здоров'я, безпеку та виробничі, дискримінацію, переслідування)
- Порушення правил захисту персональних даних
- Порушення відповідності, якості та безпеки продукції
- Шкода довкіллю

Повідомляй:

<https://auchan.whispli.com/uk/speakup>



У будь-який час, щодобово, 7 днів на тиждень, співробітники Auchan Retail та зацікавлені сторони можуть повідомити про інцидент в рамках системи сповіщення. Whispli розроблено виключно європейським постачальником послуг. Використання Whispli вимагає створення особистого простору, який називається "Whispli Inbox", що дозволяє анонімно та безпечно обмінюватися повідомленнями з Auchan Retail. Платформа також доступна як додаток для смартфонів в App Store та Google Store. Для отримання додаткової інформації відвідайте www.auchan-retail.com/speakup.

Auchan|RETAIL

КСВ В АУШАН УКРАЇНА

Компанія продовжує реалізовувати стратегію корпоративної соціальної відповідальності попри все *і це не може не надихати*. Так, третій рік повномасштабної війни та невтішні результати вносять свої корективи. Але зараз ми краще бачимо наш напрямок – бути таким бізнесом, який *відповідає потребам громади та партнерів*; слухає і чує, підтримує свої команди, а особливо – готується до повернення наших захисників. Цей рік ми присвятили написанню політики Різноманіття, Рівності, Інклюзії та Безбар'єрності, а також цілям та KPI до 2032 року. Звичайно, що часи турбулентності внесуть свої корективи, але ми маємо свою карту покращень та готові їй слідувати.

На сьогодні, *ми робимо бізнес солідарності і це про дії, що важливі саме тут і саме зараз*. Внутрішній благодійний фонд «Auchan з тобою» і надалі допомагає співробітникам, команди HR сприяють залученості співробітників у соціальні активності локального та національних масштабів. Зовнішній благодійний Фонд «Фундація Auchan» запустив конкурс пошуку соціальних проєктів.

А ще вдячна нашим клієнтам, котрі і Сніжану нагодують (благодійна активність для тварин у співпраці з Save Pets of Ukraine), і молоді зі синдромом Дауна допоможуть (благодійний збір коштів для підтримки ВБО Даун Синдром). Важливо додати, що ми не лише організуємо збори, а й фінансово долучаємось до них.

Auchan Україна продовжує показувати, що *бізнес може бути відповідальним* навіть попри невтішні результати чи економічну ситуацію країни. А ще мотивують партнери, котрі готові йти з нами поруч. І ця єдність надихає!



Злата Костюк приєдналась до Auchan Україна в 2015 році, з 2020-ого координатор Фондації Auchan в Україні, з 2022-го співкоординатор фонду «Auchan з тобою», з 2024-го керівник відділу КСВ.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ КСВ

2023

2024

620

події

628

3 275,5

годин волонтерства

3 339

4 247

волонтери*

4 329

63 109

бенефіціари

28 852

* неунікальні співробітники



PEOPLE

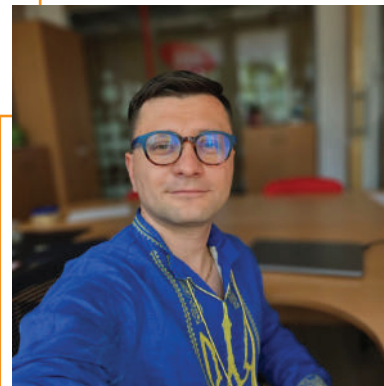


СЛОВО ВІД ДИРЕКТОРА ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Хочу розпочати підсумки 2024 з *основної цінності – наших людей*. У часи турбулентності це особливо відчутно, бо виживають саме ті бізнеси, які розуміють цінність людей, і йдуть далі виключно комерційних та управлінських показників. Мотивація і залученість кожного співробітника, розуміння свого впливу на стратегію компанії, ментальний стан співробітників – це найголовніші показники, які варто аналізувати особливо ретельно у складні періоди.

Ще однією важливою складовою відповідального бренду роботодавця для нас є *менеджмент наближеності*. Ми тримаємо зв'язок із кожним співробітником, адже безпека наших людей – це беззаперечний пріоритет. А наш Благодійний фонд Auchan з тобою *продовжує допомагати співробітникам та їхнім сім'ям*, що постраждали від війни. Фонд вже надав 13,5 мільйонів гривень. Також ми продовжуємо надавати фінансову допомогу мобілізованим співробітникам, підтримувати родини наших захисників та захисниць, а також внутрішньо переміщених осіб.

Я щиро пишаюся, що попри обстріли та переривання роботи під час повітряних тривог, наші команди окрім операційної діяльності також залучені у корпоративні соціальні активності і за 2024 рік це *3 339 годин – вражаюче!* Я також тішуся, що зараз все більше українських бізнесів працевлаштовують людей з інвалідністю, впроваджують політики недискримінації та кодекси етики і *ми разом будемо свідоме та безбар'єрне українське суспільство*.



Дмитро Товстолуг працює в Auchan Україна з 2009 року, з 2022 року обіймає посаду HRD.

ДЕМОГРАФІЧНІ ДАНІ



3 336

співробітників в Auchan Україна

75%

жінок

25%

чоловіків

46

середній вік по підприємству



станом на 31.12.2024

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВСІХ



7,1%

співробітників з інвалідністю



5

співробітників зі синдромом Дауна



3 436,8

відпрацьовані години



70%

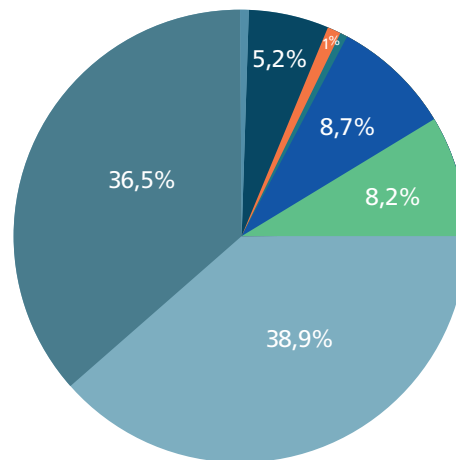
жінок менеджерів



30%

чоловіків менеджерів

Інвалідність

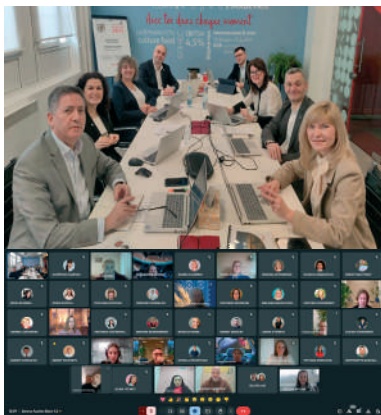


- порушення слуху
- через хворобу
- інвалідність дитинства
- опорно-руховий апарат
- громадянська
- ЧАСЕС

станом на 31.12.2024

МЕНЕДЖМЕНТ НАБЛИЖЕНОСТІ

Спілкування ТОП-менеджменту компанії з командами залишається архіважливим ритуалом. На постійній основі та у різних форматах підтримуємо зв'язок зі співробітниками всіх рівнів. І 90% співробітників, згідно внутрішнього опитування залученості, відчувають, що їм достатньо інформації, вони в курсі основних подій та розуміють, куди компанія прямує.



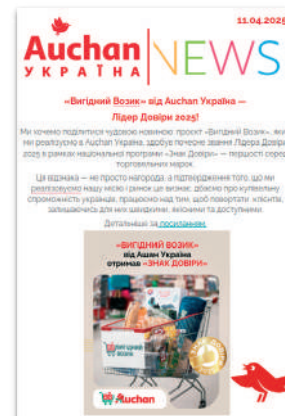
Pit Stop з керівниками

- раз на 3 місяці
- для TOP 150
- про стратегію глибинно, результати, аналіз проектів



Чат зі співробітниками

- раз на 3 місяці
- для всіх співробітників
- питання співробітників, бази, про стратегію доступно



Newsletters – внутрішній цифровий дайджест подій компанії

- кожні 2 тижні
- для всіх співробітників

НАВЧАННЯ – ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

HR ЗАХОДИ ТА ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

- проведено онлайн навчання для університету ім. Т. Г. Шевченка:
 - управління та оптимізація комерційної діяльності
 - операційна якість (1 сесія)
 - рекрутмент (2 сесії)
 - фідбек (1 сесія)
- укладено договір про співпрацю з новим ЗВН - МАУП

49

стажерів співробітників
у допоміжних службах

10

стажерів керівників
периметру

40 570

годин навчання за рік



НАВЧАННЯ – ПЕРЕЗАПУСК ТА ВІДНОВЛЕННЯ ШКІЛ



Школа м'ясників

24 учасника
6 аніматорів
10 міст присутності мережі
10 модулів



Курс для лідерів «Мистецтво впливати»

5 модулів
15 учасників



Нові модулі внутрішньої навчальної платформи – Інтелектуальне Кафе (ІнКа)

Модулі по товару,
теоретична частина Шкіл
професій, товари ВТМ,
Харчове марнотратство



Базовий курс «Риба, Морепродукти»

3 аніматора
7 учасників



Школа для заступників менеджерів

5 сесій аудиторного
навчання
37 сесій онлайн навчання
70 випусників



Університет закупівель

3 навчальні модулі
4 сесії
32 учасники

НАВЧАННЯ – СПІВПРАЦЯ З ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

УЧАСТЬ В ЖУРИ НА ЗАХИСТІ ДИПЛОМНИХ РОБІТ

- Васильківський професійний ліцей
- Київський професійний коледж технологій та дизайну

ПРОВЕДЕНО 7 ЕКСКУРСІЙ В МАГАЗИНАХ І 1 ЕКСКУРСІЯ В ДОП СЛУЖБАХ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

- Васильківського професійного ліцею
- Київського професійного коледжу технологій та дизайну
- Чернівецького кооперативного коледжу
- ЧФ Міжнародної академії управління персоналом
- Чернівецького ліцею професійних послуг НУБіП



11

закладів-партнерів*

51

практикант

*Університет Україна, МАУП, НУХТ, НУБіП, Поліський національний університет, коледжі, технікуми, училища

РОЗВИТОК КОМАНД

5

молодих спеціалістів,
прийнятих на
менеджерські посади в
допоміжні служби
та магазини

20

проведених
опитувальників
з визначення
емоційного інтелекту EI

52

проведених особистісних
опитувальників з
оцінювання ProfPA

173

підвищень чи змін посад
у допоміжних службах
та магазинах



Запуск міжнародної платформи Jobconnect

Задля підсилення нашого бренду роботодавця на рівні країн присутності Auchan запустилась міжнародна платформа пошуку роботи Jobconnect, де розміщені внутрішні вакансії компанії в усіх країнах присутності мережі.

МОТИВАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ – ПРО ПРОЕКТ AUCHAN STARS



Auchan Stars 3.0 – це третя хвиля мотиваційного проекту, на кшталт премії Оскар для співробітників, що став відповіддю на опитування співробітників BES*.

Цього року проект був сконцентрований на потребах зовнішнього та внутрішнього клієнта і став відповіддю на їх запити. Завдяки цьому проекту співробітники могли поринути у атмосферу дружньої конкуренції та мали можливість покращити свої результати і отримати цінні нагороди – від колективних тимблдінгів до подорожей за кордон!



КОМАНДНІ НОМІНАЦІЇ

- ★ Герої КСВ
- ★ Герої діджитальних паркурів
- ★ Герої ВТМ
- ★ Герої Результативності
- ★ Герої комерції
- ★ Герої креативної комерції

ІНДИВІДУАЛЬНІ НОМІНАЦІЇ

- ★ Найтурботливіша/ший господарка/господар каси
- ★ Найтурботливіша/ший продавчиня/продавець
- ★ Найтурботливіша/ший колега допоміжних служб

*BES – внутрішнє опитування рівня залученості співробітників

МОТИВАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ – РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ AUCHAN STARS

3 переможці
у індивідуальних номінаціях



6 переможців
у командних номінаціях



8 зіркових тренерів



понад **400 000** гривень призового фонду

В Auchan Stars 3.0 було створено зокрема й індивідуальні номінації «Найтурботливіший співробітник» із супер призом – поїздкою за кордон. Три переможниці з магазинів та допоміжних служб відправились у Eurotrip*, аби побачити, як Auchan піклується про своїх клієнтів та співробітників в інших країнах присутності.

* співробітниці відвідали Румунію – м. Бухарест та Францію – м. Париж

ТУРБОТА ПРО БЕЗПЕКУ ПРАЦІ СПІВРОБІТНИКІВ

понад **45 000 000** гривень

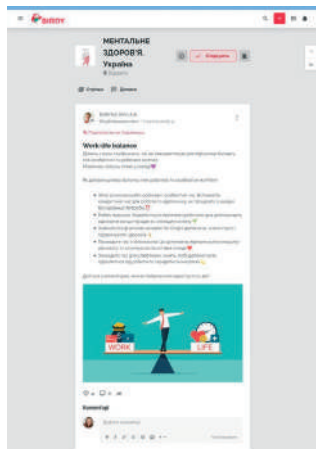
інвестицій по медичному страхуванню

100%
новоприйнятих ашанівців
проходять оновлений відео-тренінг
з охорони праці



ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Згідно з визначенням ВООЗ, ментальне здоров'я – це стан щастя та добробуту, в якому людина реалізує свої творчі здібності, може протистояти життєвим стресам, продуктивно працювати та робити внесок у суспільне життя. В компанії посилено розвивають цей напрямок аби відповідати різним запитам кожного співробітника незалежно від міста, регіону чи країни де він працює.



Створено окрему спільноту «**Ментальне здоров'я**» на внутрішньому корпоративному порталі компанії.

Започатковано **на щомісячній основі активності** для турботи про ментальний стан.
Наприклад, арт-терапія з малювання кавою.

ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Ми розширюємо варіанти турботи про ментальне здоров'я. Команди відтепер на постійній основі проходять тренінги від зовнішніх експертів та отримують матеріали для self-допомоги.

У цьому ж році було започатковано активність для команд **«Тиждень ментального здоров'я»**. Протягом семи днів команди мали можливість взяти участь в різноманітних подіях задля покращення ментального стану.

Тиждень ментального здоров'я у Auchan

Запрошуємо тебе доєднатись до тижня, присвяченого ментальному здоров'ю! Давай разом зосередимось на важливості турботи про себе.

Протягом цього тижня у тебе буде можливість взяти участь у різноманітних активностях для розслаблення: медитація, арт-терапія, семінари з управління стресом, скористаєшся консультацією психолога та багато іншого. Дай собі шанс відновити сили, відпочити і знайти гармонію.

Пам'ятай: твоє ментальне здоров'я – це твій пріоритет! Приєднуйся до нас і зроби перший крок до кращого самопочуття!



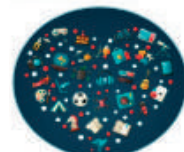
Auchan



Руханки



Афірмації



Додатковий вихідний



Тренінги з коучем



Покращення морального стану



Спілкування з колегами



Додаткові консультації психолога «Уніка»

1

додатковий вихідний надано для команд всіх об'єктів

ФОНД "AUCHAN З ТОБОЮ"



12

погоджених заявок

2022-2024

96 всього отриманих заявок
69 всього погоджених заявок



765 000

гривень допомоги

2022-2024

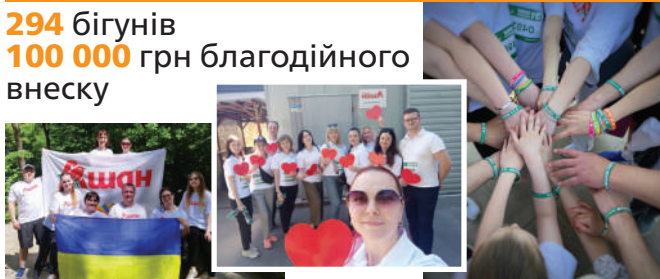
13 558 404 грн
всього наданої допомоги

Фонд створено у березні 2022 року українським представництвом компанії за підтримки Міжнародного фонду холдингу Auchan. Створення Фонду матеріалізувало прагнення компанії надати підтримку та бути у моменті з тим, хто цього зараз особливо потребує.

СОЦІАЛЬНО-БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ

ПРОБІГ ПІД КАШТАНАМИ

294 бігунів
100 000 грн благодійного внеску



БЛАГОДІЙНІ ЗБОРИ

з фінансовою участю компанії



ДЕРЕВО ЗНАТЬ

396 дітей отримали шкільне приладдя. Частково до активності долучилась компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у місті Київ та Житомир.



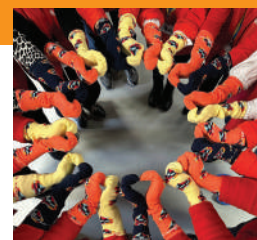
ЯЛИНКА ПОБАЖАНЬ

451 дитина отримала подарунок до Миколая



ШКАРПЕТУЙСЯ

Традиційно доєднуємось до флешмобу в рамках Всесвітнього Дня людей зі синдромом Дауна – World Down Syndrome Day.



PLANET



БОРІТЬБА З ХАРЧОВИМ МАРНОТРАТСТВОМ



392 ТОННИ
товарів

передано фермам, зоопаркам та кінним клубам у вигляді допомоги, що на 100 тонн більше, ніж у минулому році.



2,38 ТОННИ
товарів

було врятовано та передано потребуючому населенню продовольчими банками з метою підтримки вразливих верств населення.



БОРОТЬБА З ПЛАСТИКОМ



980

товарів ВТМ

мають пакування, що підлягає переробці

На сьогодні це **42%** від усього асортименту. Ціль на наступний рік дійти до 50%.



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ



Кількість спожитої електроенергії, кВт

2023 рік

52 454

2024 рік

46 156

39

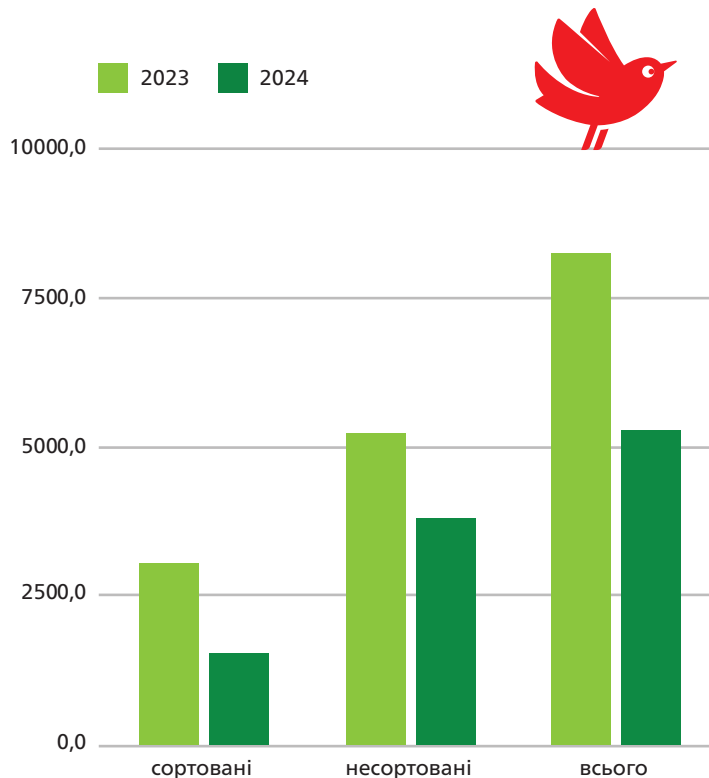
ОБ'ЄКТІВ

укомплектовані енергозберігаючими дверцятами,
в цьому році додали на два об'єкти Дніпра

ВІДХОДИ

Управління відходами в компанії залишається невід'ємною складовою корпоративної відповідальності та сталого розвитку компанії.

Ми враховуємо екологічні аспекти, відповідність законодавству та намагаємося оптимально використовувати ресурси.



PLASTIC FREE JULY

Вперше компанія розширила активності, приурочені до Міжнародного дня відмови від поліетиленових пакетів (03 липня). Було проведено активність Plastic Free July – цілий місяць внутрішніх та зовнішніх івентів задля підвищення уваги до теми відповідального поводження з пластиком та пластиковим пакуванням і відходами.

АКТИВНОСТІ ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ



100% команд долучилися до Plastic Free July



~ **400** колег обирали каву в своє горнятко протягом місяця



23 колеги відвідали Обухівміськввторресурси



5 магазинів + допоміжні служби мали змогу долучитися до вікторини на тему пластику

АКТИВНОСТІ ДЛЯ КЛІЄНТІВ



102 клієнти відвідали тематичний Клуб клієнта



13 магазинів провели Клуб клієнта



оновлений каталог товарів з переробленого поліетилену та дотичних матеріалів –



SAVE ПЛАНЕТУ



ЕКОІНІЦІАТИВИ

Традиційно доєднались до Всесвітнього дня World Cleanup Day, організованими нашими партнерками Let's do it Ukraine. Радіємо, що наші команди попри все розділяють потребу збереження навколишнього середовища.



ВСІ

міста присутності



190

співробітників



1 254^{кг}

зібрано

ЕКОІНІЦІАТИВИ

У парку Прибережний на Дніпровській набережній у співпраці з КП УЗН Дарницького району. До активності частково долучились партнери з ING банку.



23

саджанці віком 5-6 років



понад

30

волонтерів



ЕКОІНІЦІАТИВИ



FOOD / NON FOOD



LOCAL UKRAINE 2.0 – ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



ДЛЯ КОГО:



для виробників аграрної продукції та тваринництва, які прагнуть масштабувати бізнес



для фермерів, які хочуть навчитися працювати за європейськими стандартами



для власників крафтових виробництв, які прагнуть перейняти досвід побудови унікального бренду

Взимку 2024 відбувся **другий форум**, який зібрав понад 200 локальних крафтярів, аграріїв, представників бізнесу та влади для тристоронньої співпраці задля підтримки українського фермерства і виробництва.

Захід відкрила CEO Auchan Україна **Марта Труш** зазначивши, що основна мета Local Ukraine 2.0 – створити єдину платформу для ефективної взаємодії між усіма стейкхолдерами з метою розвивати потенціал українського агросектору, зокрема малий та середній бізнес.

Організатором події виступила компанія Auchan, а головним партнером – Cr dit Agricole Bank. «Саме така синергія французьких бізнесів, що готові інвестувати в локальну економіку, може сприяти розвитку виробників в Україні», – підкреслив **Карлос де Корду**, голова правління банку.

LOCAL UKRAINE – ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



Учась в події здійснювалась за благодійним внеском для ветеранів.

НАШІ ТОВАРИ ВІД ФЕРМЕРІВ



Попри складний контекст ведення бізнесу у воєнний період Auchan Україна зберегла асортимент фермерський товарів. Надалі ретельно підбираємо продукцію від локальних фермерських господарств та розширюємо партнерства, щоб наші клієнти мали змогу споживати свіжі продукти:

- без барвників
- без консервантів
- без емульгаторів
- без рослинних жирів та інших інгредієнтів, що не допускаються для натуральної продукції

Найкращі товари від локальних фермерів в Auchan для тебе!



670

постачальників



600

артикулів

НАШІ ТОВАРИ ВІД ФІЛЬЄРІВ

5

виробників мають соціальну сертифікацію SMETA

6

виробників мають екологічну сертифікацію

8

виробників

21

валідованих фільєрів

62

референції



БОБЕР МАРКО

Четвертий рік поспіль компанія організовує благодійну ініціативу з продажу іграшки на ім'я Марко. З кожної проданої одиниці товару перерахували 10% на благодійність. І вже третій рік поспіль нашим бенефіціаром є давні партнери з ГО «Перспектива 21-3».

10%
від вартості
кожної іграшки -
на допомогу
молоді з інвалідністю

399⁰⁰
грн

ІГРАШКА
БОБЕР МАРКО
З ПЕРЕРОБЛЕНИХ
МАТЕРІАЛІВ
ONE TWO FUN

*39,90 грн. Будуть перераховані на
новачиння та практичні майстер-класи
для вихованців з ментальною інвалідністю
БО Перспектива 21-3

Купуючи Марко, Ви допомагаєте!

Благодійна акція діє у всіх мережах Auchan та на сайті Auchan.ua

Пропозиція діє з
24.07 по 31.08.2024.
Діє в межах
обслуговування клієнтів.

XXX
Перспектива 21.3

Auchan



НАГОДУЙ СНІЖАНУ

19

об'єктів мережі взяли участь в активності

1 150

кг

товарів зібрано та передано притулку



ВИЗНАННЯ



НАГОРОДА У КАТЕГОРІЇ “PRIVATE LABEL-2024” ВІД TRADEMASTER

Відзнаку отримано завдяки високій якості соку власної торгової марки Auchan, відповідального виробника мережі (ТМ Гадз).



НОМІНАЦІЯ ВЛАСНІ ТМ РОКУ мережі супермаркетів

ТОП 3

«Коваль ринку праці»:
Можливості для українців
без досвіду роботи



ПЕРЕМОЖЕЦЬ

Вибір країни
Нагорода «Економний
кошик року» 2024



ПЕРЕМОЖЕЦЬ

«Стабільність
розрахунків»
від Trade Master

ПРОЗОРИСТЬ ТА ПІДТРИМКА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ



926 011 171,96 гривень

сплачені податки

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Нарахування ПДФО
- Розрахунки по Військовому збору
- Розрахунки ЄСВ на заробітну плату
- ПДВ до сплати



8 000 000 гривень

допомога мобілізованим*

*сума вказана після сплати податків

2023 рік. 919 630 668, 53 гривень сплачені податки. 7 000 000 гривень допомога мобілізованим.

*Усе, що ми робимо для людей і планети,
ми робимо завдяки тим,
хто боронить наше сьогодні.
Наші захисники – це сила,
яка дає нам змогу продовжувати працювати,
підтримувати одне одного будувати майбутнє.*



шану  героям

дякуємо захисникам

віримо в перемогу



понад

100

співробітників та співробітниць
Auchan Україна
боронять країну

*"І НА ОНОВЛЕНІЙ ЗЕМЛІ ВРАГА НЕ БУДЕ, СУПОСТАТА,
А БУДЕ СИН, І БУДЕ МАТИ, І БУДУТЬ ЛЮДЕ НА ЗЕМЛІ."*

Т. Г. ШЕВЧЕНКО

