



Звіт з Корпоративної Соціальної Відповідальності

Ашан Україна
2023

Вступ

Присутність у світі _____	4
Присутність в Україні _____	5
Ключові події 2023 року _____	7
Структура управління _____	8
Вступне слово генерального директора _____	9
Auchan Фонтанка знову з нами! _____	10
Система Compliance _____	11
КСВ Auchan Україна _____	13
Ключові цифри КСВ _____	14

Food

Відповідальна пропозиція - Хартія якості _____	40
Наші фермерські продукти _____	41
Наші фільєрські продукти _____	43
Nutri-Score маркування _____	44

People

Слово від Директора людських ресурсів _____	16
Демографічні дані _____	17
Рівні можливості для всіх _____	18
Навчання та промоція бренду роботодавця _____	19
Навчання та супровід команд _____	20
Пощечемо? _____	21
Турбота про ментальне здоров'я _____	23
Розвиток команд _____	25
Фонд "Auchan з тобою" _____	26
Фундація Auchan _____	27

Відповідальна комунікація _____	45
Local Ukraine _____	46

Planet

Наші зобов'язання щодо збереження планети _____	29
Боротьба з харчовим марнотратством _____	30
Боротьба з пластиком _____	32
Пропозиція відповідального пакування _____	33
Наші перемоги у боротьбі з пластиком _____	34
Енергоефективність _____	35
Відходи _____	36
Екоініціативи _____	37
Saveпланету _____	38

Визнання _____	49
Податки _____	50
Разом до перемоги _____	51

ПРИСУТНІСТЬ У СВІТІ

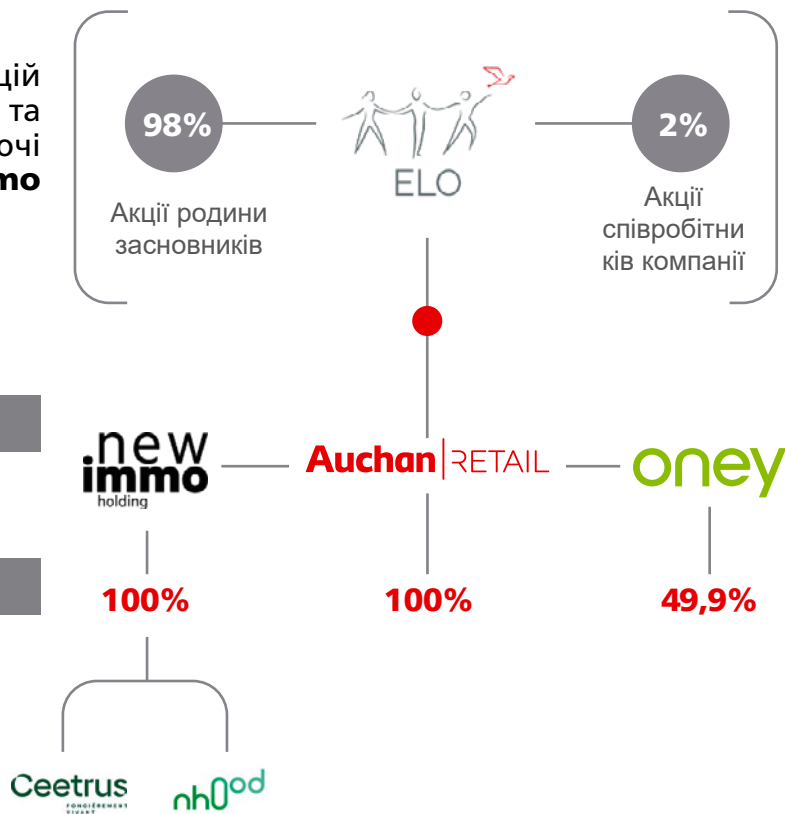
Компанія **ELO** — складається з акцій родини засновників та працівників, та містить в собі дві взаємодоповнюючі компанії **Auchan Retail** й **New Immo Holding**.

155 179

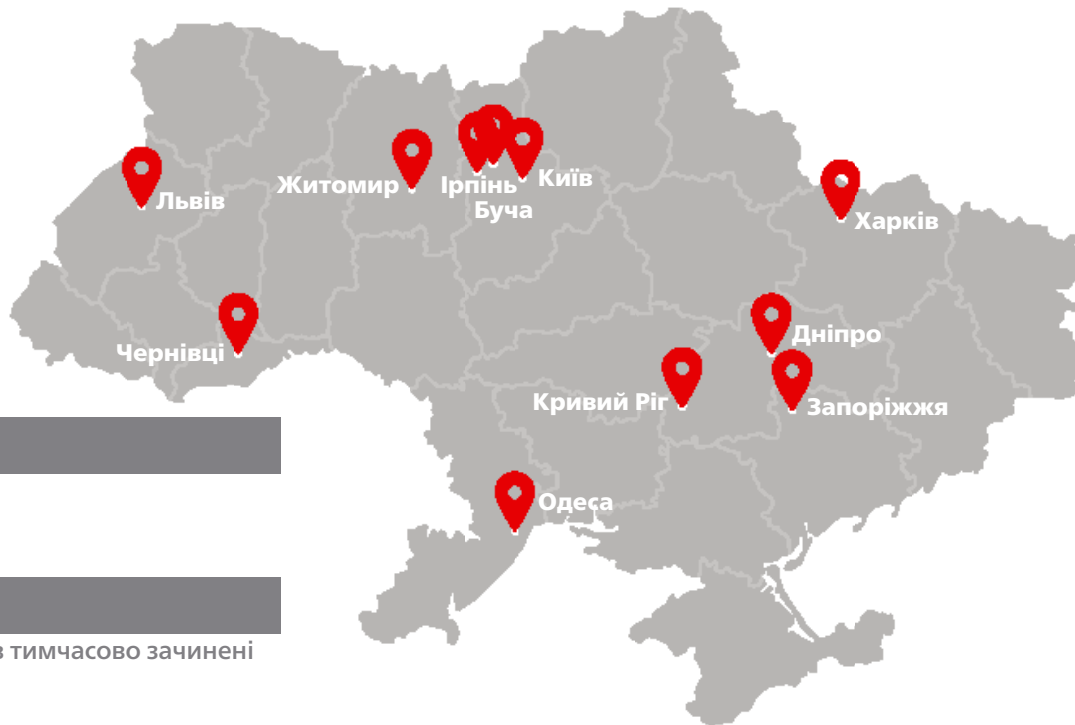
всього співробітників

41

країна присутності



ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ



15

років в Україні

41

точка продажу

*магазини у м. Харків тимчасово зачинені

4

комерційних центри у власності

м. Київ

е-комерція по всій країні

ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ - НАШІ ФОРМАТИ



21

гіпермаркет



auchan.ua

електронна комерція



16

магазини біля дому
Pick up Point



доставка
(auchan.ua)



доставка їжі
(auchan.zakaz.ua)



доставка 60'
(glovo/rocket)



4

магазини ультра
наближеності



доставка
DRIVE

СТАНОМ НА 31.12.2023

КЛЮЧОВІ ПОДІЇ 2023 РОКУ

Зміна CEO
вперше за 15 років
CEO - українка

Запуск першого фільера
BTM — сік-смузі

Відкриття 2 магазинів
формату ультра-проксі
Pick up Point

Відкриття відновленого
магазину Auchan
у с. Фонтанка

Організація першого
українського форуму
фермерів — Local Ukraine

СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ

Сергій Федоровічев
Регіональний Директор з Продажів



Марта Труш
Генеральний Директор



Айк Манукян
Регіональний Директор з Продажів



Алла Ковалевська
Директор з Товару



Auchan | RETAIL
УКРАЇНА

Наталія Пилипенко
Директор з Інновацій



Домінік Гонсальвес
Фінансовий Директор



Дмитро Товстолуг
Директор Людських Ресурсів



Юлія Корх
Директор з Результативності



ВСТУПНЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Марта Труш приєдналась до Auchan Україна в 2012 році, на позицію менеджера з продажів, 2017-го була призначена керуючою магазином у Києві. З початку 2019 працювала на посаді HR-директора компанії, а згодом Директора з Продажів. У березні 2023 Марта стала CEO компанії. Ставить собі за мету продовжити якісну адаптацію магазинів, згідно стратегії розвитку компанії, відкриваючи фізичальні точки контакту з клієнтом. Планує зробити шлях клієнта більш комфортним. А в магазинах покращити зону свіжих продуктів та прийом.

Бізнес-клімат в Україні під час війни дійсно складний, але завдяки неймовірній стійкості українців як на фронті, так і в бізнесі, продовжує бути перспективним. Попри всі труднощі Група Auchan продовжує інвестувати в Україну, і це вкрай важливо. Це демонструє підтримку та свідчить про віру Групи Auchan в майбутнє України.

Auchan Україна за два роки повномасштабної війни зазнав, на жаль, значних збитків. Однак основним пріоритетом є не фінансові показники, а фізична та економічна безпека. Саме тому всі наші об'єкти з перших днів повномасштабної війни зачиняються під час повітряних тривог і в цьому питанні немає жодних компромісів! Що стосується економічної безпеки, в першу чергу – це захист купівельної спроможності українського населення, тому впродовж року ми приділили багато зусиль не тільки якості товарів, але і ціновій політиці та пишаємося тим, що отримали зокрема й національне визнання – премію Економічний кошик року.

Ми піклуємося про наших співробітників та клієнтів, про громади і розповідаємо про це щороку у цьому вже традиційному звіті корпоративної соціальної відповідальності. Але також як великий та відповідальний бізнес підтримуємо локальних виробників. Зокрема провели перший форум Local Ukraine, покликаний об'єднати зусилля ритейлу, аграріїв та влади задля розвитку надзвичайного потенціалу агросектору України. Така тристороння співпраця є найбільш дієвою і ми будемо її продовжувати, виступаючи платформою, на якій українські крафтери можуть розвиватися, зростати та масштабувати свій бізнес, як в Україні так і експортуючи продукцію в інші країни присутності Auchan.

Тож компанія забезпечує продовольчу безпеку країни, захищає купівельну спроможність населення, підтримує українських виробників та співпрацює з гуманітарними організаціями. Що не менш важливо, компанія Auchan Україна сплатила у 2023 році майже 1 млрд грн податків.

Звичайно, повномасштабна війна вносить зміни у наші тактичні дії, але стратегія Auchan продовжує бути актуальною, наші глобальні прагнення та орієнтири незмінні.

Я безмежно радію, що напрямки безбар'єрності продовжують бути фундаментом нашої корпоративної соціальної відповідальності та трансформуються згідно до потреб сьогодення, зокрема у пошуку нових методів інтеграції ветеранів, що невпинно знаходять різні прояви у наших процесах на всіх рівнях.

Підсумовуючи, хочу сказати, що ми не можемо говорити про сталий розвиток на повну силу, допоки країна не виїде зі стану постійної боротьби за виживання.

Тож основні напрямки сьогодні – це турбота про співробітників, фізична та економічна безпека українського населення, допомога всім постраждалим від війни росії проти України. Віримо, що перемога за нами і відновимо країну, так як відновили наш магазин в Одесі на Фонтанці після знищення ракетою!

АУШАН ФОНТАНКА ЗНОВУ З НАМИ!

21 квітня Auchan Україна заново відкрила свій гіпермаркет у ТРЦ Riviera на території села Фонтанка під Одесою, що був зруйнований російським ракетним обстрілом. Наразі відбудовано лише першу першу частину магазину, який мав 12,5 тисяч квадратних метрів, але компанія планує продовжувати його відновлення.



У 2013-му на честь запуску цього магазину нам подарували метрову фігурку Ейфелевої вежі – як символ Франції – країни, де було засновано Auchan. І так сталося, що ця фігурка – одна із небагатьох речей, які вціліли після ракетного удару. Нині вона знову прикрашає наш оновлений торговий зал, як символ відродження магазину та інфраструктури України загалом.

На урочисте відкриття приїхала нова очільниця мережі Auchan Україна Марта Труш, також у перерізанні стрічки взяла участь голова Фонтанської громади Наталія Крупиця.

СИСТЕМА COMPLIANCE



Комітет Compliance та Етики в процесі оновлення.

СИСТЕМА COMPLIANCE

Гаряча лінія з Етики — система оповіщень для повідомлень про підозру в етичних порушеннях.



отримані звернення за 2023 рік



вирішені звернення за 2023 рік

Анкета для подання звернення на сайті Auchan, скористатись якою можуть:

- співробітники
- клієнти
- партнери
- інші зовнішні стейкхолдери



НЕ мовчи про ЦЕ ...

- Шахрайство, корупція, відмивання грошей або фінансування тероризму
- Конфлікт інтересів
- Антиконтурентна практика
- Порушення прав людини (включаючи здоров'я, безпеку на виробництві, дискримінацію, переслідування)
- Порушення правил захисту персональних даних
- Порушення відповідності, якості та безпеки продукції
- Шкода довкіллю

Повідомляй:

<https://auchan.whispli.com/uk/speakup>



У будь-який час, щодобово, 7 днів на тиждень, співробітники Auchan Retail та зацікавлені сторони можуть повідомляти про аномалії в рамках системи оповіщення. Whispli розроблено визначним європейським поставальником послуг. Використання Whispli вимагає створення особистого простору, який називається "Whispli Inbox", що дозволяє анонімно та безпечно обмінюватися повідомленнями з Auchan Retail. Платформа також доступна як додаток для смартфонів в App Store та Google Store. Для отримання додаткової інформації відвідайте www.auchan-retail.com/speakup

Auchan | RETAIL

КСВ АУШАН УКРАЇНА



Auchan Україна продовжує бізнес солідарності, підтримуючи населення, захисників та співробітників, – ось так я можу охарактеризувати нашу діяльність у 2023 році. Благодійний фонд “Auchan з тобою” розширив коло бенефіціарів, щоб краще відповідати потребам наших людей. Благодійний фонд “Фундація Auchan” підтримав проекти трьох нових партнерів у трьох регіонах присутності нашої мережі, виділивши 100 000 євро на реалізацію.

Наступним пріоритетом стала реінтеграція ветеранів. Ми прагнемо залишатись прикладом безбар'єрності та забезпечити доступність для всіх верств населення. Однак розуміємо, що ефективна реінтеграція вимагає комплексного підходу. І наразі спостерігаємо, що не всі учасники цього процесу готові до нових викликів. Тому ми слухаємо експертів, створили окрему фокусну HR-групу та почали проводити навчання для співробітників щодо ветеранів та нашої адаптації. Ми переконані, що адаптуватись потрібно нам, а не ветеранам до “мирного життя”. Тож ми будемо сприяти адаптації колективу та суспільства загалом, в яке ветерани мають повернутись.

Наразі екологічний напрямок розвивається не в значних масштабах, втім ми робимо маленькі кроки. Зокрема, замінили пластикові кришечки та соломинки в кафе, впровадили проект “Кава у своє горнятко”. Це наш внесок у відповідальність перед планетою.

Віримо, що зовсім незабаром будемо й планету більше рятувати у країні-переможниці.



Злата Костюк працює в Auchan Україна з 2015 року. Почала свою кар'єру з асистента керуючого магазину. У 2019 році перейшла у сервісні служби компанії займатись підбором й розвитком персоналу. З 2020 року впроваджує принципи сталого розвитку, координує два благодійні фонди й супроводжує певні HR проекти компанії.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ КСВ

2022

2023

746

події

620

2 083,7

годин волонтерства

3 275,5

2 792

волонтери*

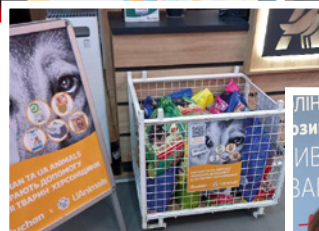
4 247

91 218

бенефіціари

63 109

* неунікальні співробітники



PEOPLE



СЛОВО ВІД ДИРЕКТОРА ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Auchan Україна продовжує розвивати культуру толерантності, безбар'єрності та інклюзивності, закладену з моменту заснування компанії, попри реалії війни. І я цим дуже пишаюсь! Хочу нагадати, що в Auchan Україна із самого початку заснування існує політика підтриманого працевлаштування. Зараз у компанії працює понад 6% співробітників з інвалідністю, що є одним із найвищих показників серед відповідальних бізнесів в Україні.

Звичайно, і серед наших співробітників вже є демобілізовані ветерани. Дуже важливо, щоб весь колектив був здатним підтримати та допомогти швидше відновитися тим, хто ще вчора боронив нас на фронті. Тож ми розробили спеціальну програму адаптації ветеранів, наші менеджери проходять навчання, опановують потрібні техніки й інструменти підтримки та взаємодії. Компанія вже працевлаштовує демобілізованих військових і має намір продовжувати допомагати ветеранам у реінтеграції, працевлаштуванні та кар'єрному зростанні.

Ми розуміємо, що охопити всі напрямки стратегії КСВ компанії наразі не є можливим, тож маємо певну пріоритетність у проектах. Насамперед, концентруємось на продовженні розвитку бізнесу солідарності. Населення та наші захисники отримали у 2023 7 млн гривень, а наші співробітники, котрі постраждали від війни росії проти України, майже 3 млн від благодійного фонду «Auchan з тобою».

Ми віримо, що війна завершиться перемогою України і ми зможемо реалізувати нашу стратегію КСВ в повному обсязі.



Дмитро Товстолуг працює в Auchan Україна з 2009 р. Займав різні посади від менеджера відділу до директора магазину в різних регіонах України. До команди HR Дмитро приєднався в червні 2021 року, обійнявши посаду операційного HR-директора, а з липня 2022 р. обійняв посаду HRD Auchan Україна.

ДЕМОГРАФІЧНІ ДАНІ



3 930

співробітників в Auchan Україна

75%

жінок

25%

чоловіків

45

середній вік по підприємству

173

співробітника відсвяткували свій 15-річний ювілей роботи в Auchan Україна



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВСІХ



6,14%

співробітників з інвалідністю



68,7%

жінок менеджерів



31,2%

чоловіків менеджерів



НАВЧАННЯ ТА ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

HR ЗАХОДИ ТА ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

- проведено онлайн навчання для університету ім. Т. Г. Шевченка — Операційна якість
- укладено договір про співпрацю з новим ВНЗ - МАУП

61 наставник менеджерів відділів

10 наставників керівників периметру

54 782
годин навчання за рік



88 стажерів співробітників у допоміжних службах

56 стажерів менеджерів відділів

7 стажерів керівників

4 стажери управляючих магазином

17 практикантів з ВНЗ та училищ



НАВЧАННЯ ТА СУПРОВІД КОМАНД

Запуск проекту “Турбота в кожному моменті”

- інтеграційні навчання (загальні поняття для всіх)
- турботливе задоволення (по секторах)
- скрипти (за посадами)
- чек-листи (за посадами)

9 382 години навчання

Запуск навчання про Клімат - курс для TOP 150

- Модуль 1. Діяльність людини та зміна клімату
- Модуль 2. Вплив господарської діяльності ритейлера
- Модуль 3. Ризики пов'язані з бездіяльністю
- Модуль 4. Можливості, пов'язані з дією
- Модуль 5. На шляху переходу до низьковуглецевого розвитку
- Модуль 6. Змінити нашу бізнес-модель

Запуск програми для Лідерів

- Лідер та лідерство в управлінні командою. Розвиток глобального мислення та виходу за рамки – свого досвіду, магазину, поведінкових патернів.
- Цикл управління командою. Особиста ефективність. Мотивація як інструмент управління.
- Бізнес-гра на виявлення “білих плям”
- Емоційна стійкість: як підтримувати себе та команду
- Гра “Стіл менторів”
- Підприємницька гра “Всесвіт своїх”
- Курс “Мистецтво впливати” 10 модулів

147 людей успішно та повністю пройшли курс

Запуск школи для заступників менеджерів

17 об'єктів взяли участь **40** випускників

ПОЩЕБЕЧЕМО?

Проект “Пощобечемо” — це відповідь на запит співробітників бути ще більш українізованими.

Мета проекту — турботлива українізація задля популяризації рідної мови.



інтерв'ю



мовний клуб



челендж книги



радіодиктант



Ашанівський диктант



челенджі



ПОЩЕБЕЧЕМО?

КОНТЕНТ



ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

8 регіонів присутності мережі = 19 об'єктів

«Самодопомога Плюс»



40

навчених тренерів



469

навчених* співробітників



1 986

годин навчання

У жовтні 2022 року команда Auchan Україна приєдналась до ініціативи ВООЗ щодо покращення ментального стану українців. Навчання «Самодопомога Плюс» [Self-Help Plus] (SH+) – мультимедійний курс самопомоги у боротьбі зі стресом. Протягом 2022 року команда тренерів навчалась у представників ВООЗ, а у 2023 році почалось активне масштабування навчання для співробітників усіх рівнів.

*Програма навчання складається з 5 модулів, які співробітники проходили виключно за власним бажанням.

Як Ти?

Втома?

Проблеми зі сном?

Відчуття занепокоєння?

Підвищена тривожність?

Постійно дратуєшся?

Стрес?

1%

Твій стан вартий уваги!

Долучайся до тренінгу
“Самодопомога плюс”

*деталі у твого РРШ

ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Ми розуміли, що змінити стан ментального здоров'я на 180 градусів не можемо. Втім, компанія розширила спектр навчань.



**до 90% штату
компанії
прослухали
матеріали
на тему турботи
про ментальне
здоров'я**



- навчання "Стреси війни"
- тренінг "Як бути в ресурсі"
- сесія для TOP 100 керівників "Ресурси менеджера: жити, працювати, мотивувати"
- сесія для команди HR "Тілесні практики набуття ресурсу"
- сесія для команди HR "Реінтеграція ветерана"

РОЗВИТОК КОМАНД



Підписано **меморандум** з БО "Асоціація інклюзивної країни". Ця співпраця спрямована на розширення можливостей в сфері праці та зайнятості людей з інвалідністю шляхом долучення до соціального проєкту «ПРАЦЮЙ!».

Проєкт «ПРАЦЮЙ!» покликаний допомогти людям з інвалідністю та захисникам нашої країни, які повертаються з фронту з інвалідністю, швидко знайти роботу, а роботодавцям — розвивати політику рівності та інклюзивності у своїх компаніях.

177 підвищень чи змін
посад у допоміжних
службах та магазинах

23 молоді спеціалісти,
прийняті на менеджерські
посади у допоміжні
служби та магазини

ФОНД "AUCHAN З ТОБОЮ"



13 погоджених
заявок



2 711 750 гривень
допомоги

Фонд "Auchan з ТОБОЮ" створено у березні 2022 року українським представництвом компанії за підтримки Міжнародного фонду холдингу Auchan. Створення Фонду матеріалізувало прагнення компанії надати підтримку та бути у моменті з тими співробітниками, хто цього особливо потребує.

ФУНДАЦІЯ AUCHAN

Фундація | Auchan

Auchan Сім'ї Сосніних

Усвідомлене харчування від Фундації Auchan

Перший в Україні освітній проект для школярів про здорове харчування + антистресові інструменти, який поєднує питання фізіології та психології

5 000 бенефіціарів

Auchan Хотинська

«Смачно з Фундацією Auchan»

Кухня, яка слугуватиме потребам благодійної організації та дозволить людям відчувати себе потрібними через роботу кухні

500 бенефіціарів

Auchan Запоріжжя

«Створи свою кулінарну книгу, підтримай ментальне здоров'я разом з Фундацією Auchan»

Покращення емоційного стану дітей, які перебувають у складних життєвих обставинах, популяризація корисного харчування серед дітей та дорослих, сприяння соціалізації та адаптації, шляхом залучення до кулінарної терапії

120 бенефіціарів

+ «Соціальні пакунки разом з Фундацією Auchan»

Допомога потребуючому населенню у прифронтових містах

PLANET



НАШІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЩОДО ЗБЕРЕЖЕННЯ ПЛАНЕТИ

Auchan Україна розуміє терміновість вирішення екологічних проблем і задля їх подолання в наступні роки мобілізує свої зусилля в **4 напрямках**:



Покласти край харчовим відходам

- Посилюємо боротьбу з харчовими відходами до, під час і після надходження продуктів до магазинів
- Залучаємо клієнтів та співробітників як ключових гравців у цій боротьбі



Побороти забруднення пластиком

- Зменшуємо використання одноразового пластику
- Збільшуємо повторне використання та переробку



Декарбонізувати ланцюг створення вартості

- Трансформуємо нашу бізнес-модель для забезпечення більшої стійкості до кліматичних ризиків
- Просуваємо вперед енергоефективність



Захистити біорізноманіття

- Зменшуємо вплив нашої діяльності на біорізноманіття з особливим акцентом на лісові, морські та ґрунтові екосистеми
- Покращуємо управління ризиками та залежність від екосистемних послуг у нашій бізнес-моделі

БОРОТЬБА З ХАРЧОВИМ МАРНОТРАТСТВОМ

“Добре харчуватися та жити краще, піклуючись про планету” є стратегічною місією Auchan Рітейл. Тож, боротьба з харчовими відходами стала одним з основних і першим важелем політики КСВ.

Зменшення харчових відходів позитивно впливає на всесвітню продовольчу безпеку та довкілля, зменшуючи вуглецевий відбиток, пресинг на біорізноманіття, воду та ґрунти.



4 859,6 ТОНН

харчових відходів було утворено в 2023 році

Важелі зменшення харчових відходів



БОРОТЬБА З ХАРЧОВИМ МАРНОТРАТСТВОМ



Основним шляхом зменшення списаних товарів є їх передача фермам, зоопаркам та кінним клубам у вигляді допомоги.



289,19 ТОНН
товарів передано

Також, ми надалі співпрацюємо з продовольчими банками з метою підтримки вразливих верств населення.



9
магазинів залучено



2,38 ТОНН
товарів було врятовано



БОРОТЬБА З ПЛАСТИКОМ

Auchan Україна усвідомлює проблему пластикового забруднення і прагне розірвати зв'язок між споживанням та утворенням відходів пластику. Наша мета – перейти в наступні роки до циркулярної економіки з принципом **reduce-reuse-recycle**

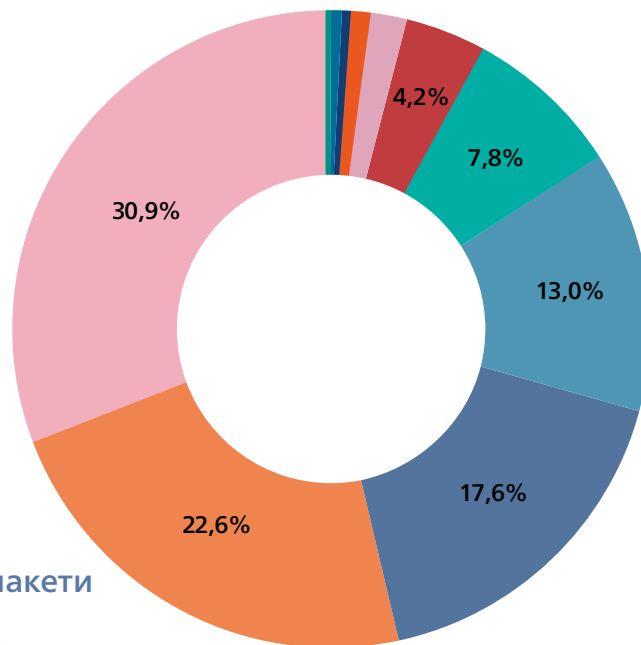
Компанія виділяє 2 головних пріоритети:

- замінити пластикове пакування на альтернативне у **виробничих** відділах
- досягти до 2025 року 50% **товарів ВТМ**, пакування яких придатне до переробки або компостування

- **нарукавники**
- **одноразові прибори**
- **відра**
- **рукавички**
- **фартушки**
- **вакуумні пакети**

- **плівка на стіл**
- **блістери**
- **поліетиленові пакети**
- **стреч-плівка**
- **пакети на касах**

Пластиковий слід Auchan Україна (виробничі та комерційні відділи)



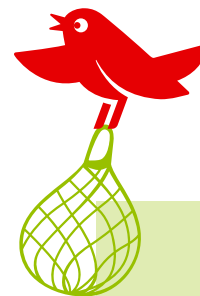
ПРОПОЗИЦІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПАКУВАННЯ



**Пакет з
кукурудзяного
крохмалю**



**Безкоштовні
крафтові пакети
у відділі фрукти-овочі**



**Сітки 0.5-5 кг
у відділі фасованих
товарів**



**Чорний пакет
з 100%
переробленого
пластику**



**Пакування ВТМ,
що підлягає переробці**



**Багаторазові
шопери**

НАШІ ПЕРЕМОГИ У БОРОТЬБІ З ПЛАСТИКОМ

18%

зменшення пластикового пакування в товарах ВТМ у порівнянні до 2022

40%

зменшення використання пластику у виробничих цехах у порівнянні до 2022

37%

товарів ВТМ, пакування якого піддається переробці

100%

альтернативне пакування для відділів овочів-фруктів та риби, м'яса (пакет з кукурудзяного крохмалю та крафтовий пакет)

100%

альтернативне пакування на лінії кас (пакет з переробленого пластику, текстильні та багаторазові пластикові шопери, крафтові пакети)



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ



Ми продовжуємо наші дії в економії витрат енергії, встановлюючи енергозберігаючі двері на холодильні гірки-регали для мережі Auchan Україна.

Даний метод є ефективним для підприємств торгівлі продуктами харчування і дає змогу скоротити споживання енергії.

Підвищення електроспоживання у цьому році спричинене відновленням до воєнної потужності підприємства.

Кількість спожитої електроенергії, кВт

2022 рік

52 122 958

2023 рік

52 527 138

37

ОБ'ЄКТІВ

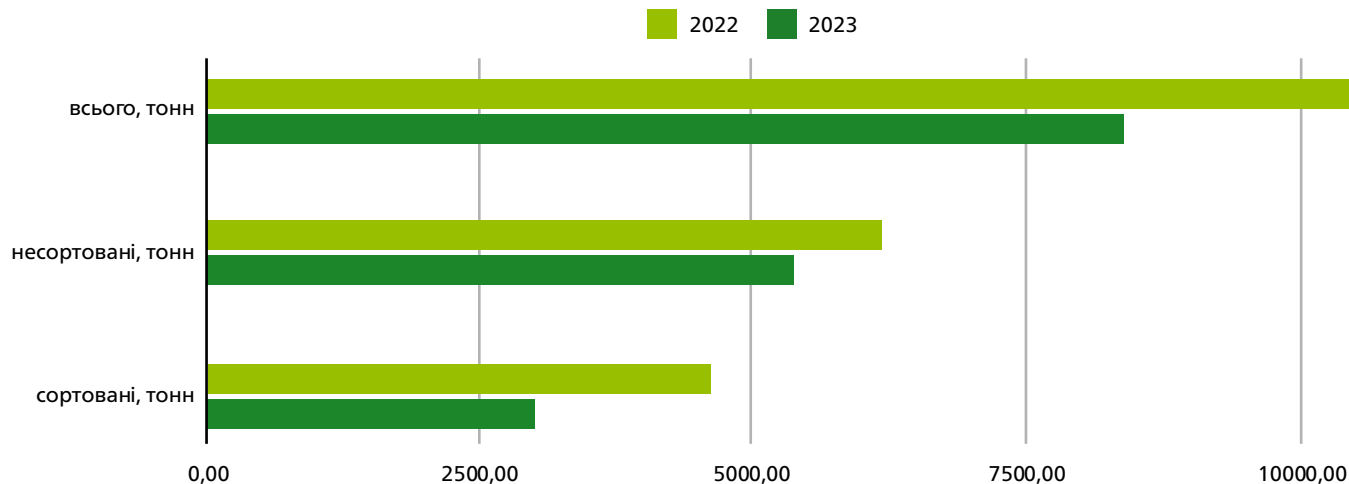
укомплектовані енергозберігаючими дверцятами станом на 2023 рік

ВІДХОДИ

Управління відходами — це важлива складова корпоративної відповідальності та сталого розвитку компанії.

В процесі поводження з відходами ми враховуємо екологічні аспекти, відповідність законодавству та намагаємося оптимально використовувати ресурси.

20,7% скорочення утворених відходів до 2022 року



ЕКОІНІЦІАТИВИ

Щороку Auchan Україна доєднується до Всесвітнього дня прибирання World Cleanup Day, організованого нашими партнерами Let's do it Ukraine.



6

міст України



320

співробітників



4 009^{кг}

зібрано відходів



SAVEПЛАНЕТУ

У 2023 році ми запустили комунікаційну кампанію Saveпланету з метою:



Ознайомити клієнта з нашими прагненнями та діями на шляху сталого розвитку



Розвинути знання щодо відповідальності товарів BTM Auchan



Навчати жителів та розвивати щоденні навички турботи про навколишнє середовище

 **SAVEПЛАНЕТУ**



ПАКОВАННЯ, ЩО ПЕРЕРОБЛЯЄТЬСЯ

КОДИ ПЕРЕРОБКИ ПЛАСТИКУ

ЗАМКНУТИЙ ЦИКЛ: виробництво → застосування → утилізація

25/40 → Кількість матеріалу після переробки

01 → Загальна кількість матеріалу

PET → Код

→ Ідентифікатор матеріалу (ISO 1443)

Попієтилен високої щільності/попієтилен низького тиску/ PE-HD

1 PET

2 HDPE

Попієтилентерефталат/ PET/ПЕФ/ PET/PETE

Сметана

• МОЛОКО 3,2% 870Г, ТМ «АУШКАН»

• ПРЯЖИВА ДО КОРКИ ГРИБІВ 80Г, ТМ «АУШКАН»

• СМЕТАНА 23% 400Г, ТМ «АУШКАН»

• ВОДА ТРИСКВЕРЦЬКА ГАЗОВАНА 1,5Л, ТМ «АУШКАН»

SAVEПЛАНЕТУ

АУШКАН ПРОПОНУЄ БІЛЬШЕ 500 ТОВАРІВ

FOOD



ВІДПОВІДАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ – ХАРТІЯ ЯКОСТІ

НАШІ 10 ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

КОНЦЕПЦІЯ



1 Створювати **здорові й екологічно безпечні** товари



2 Розробляти спеціальні товари для всіх типів харчування і способів життя, щоб **задовольнити різноманітність наших клієнтів**

СИРОВИНА



3 Відбирати сировину з **мінімальним впливом** і/або у співпраці з відповідальними фільєрами, чий ланцюжок постачання прослідковується до кінця



4 Забезпечити чітку **прозорість** походження сировини

ВИРОБНИЦТВО ТА ТРАНСПОРТ



5 Гарантувати **безпеку і відповідність** як продовольчих і непродовольчих товарів, так і товарів власного виробництва



6 Зменшити викиди **вуглекислого газу** від транспортування наших товарів та від власного виробництва із залученням локальних виробників

КІНЦЕВИЙ ЕТАП ТОВАРУ



9 Зменшити кількість **пластикового пакування** та прагнути до використання вторинного



10 Відійти від харчового й не харчового марнотратства

ВИКОРИСТАННЯ



8 Промотувати і здійснювати контроль якості нашої продукції, залучаючи до цього процесу, зокрема і клієнтів

ТОРГІВЛЯ



7 Покращувати **якість в магазинах**, керуючись контролем у виконанні усіх затверджених процесів

НАШІ ФЕРМЕРСЬКІ ПРОДУКТИ



В Auchan Україна ми ретельно підбираємо продукцію від локальних фермерських господарств, щоб наші клієнти мали змогу споживати свіжі продукти:

- без барвників
- без консервантів
- без емульгаторів
- без рослинних жирів та інших інгредієнтів, що не допускаються для натуральної продукції

Сири, м'ясна і молочна продукція, бакалія від локальних фермерів в усіх магазинах Auchan Україна.



34

контракти



670

артикулів



100%

магазинів мають проект

НАШІ ФЕРМЕРСЬКІ ПРОДУКТИ

ДИМНЕ М'ЯСО ВІД ТАРАСА

Підприємство з виготовлення копчених м'ясних продуктів на дровах

ДОООБРА ФЕРМА

Козина ферма сімейного типу, де реалізуються козині та коров'ячі сири, молоко та інші молочні продукти

МУККО

Ферма у Прикарпатському регіоні з виготовлення сиру за рецептами досвідченого голландського сировара

MOTHER

Ферма, що реалізує натуральне молоко, сметану, кисломолочний сир, масло

АЗОРЕЛЬ

Локальне підприємство з виготовлення понад 30 видів молочної продукції без використання гомогенізаторів й сухого молока

LEOPOL'

Шоколад та батончики ручної роботи з натуральних інгредієнтів і якісної сертифікованої сировини

SAVIN PRODUCT

Крафтове виробництво екстремально натуральних ковбас. Виробник принципово не використовує сою, глутамат натрію, крохмаль, консерванти та будь-які інші штучні домішки

АПІ-ТРЕЙД

Високоякісне виробництво бджолиного меду: акацієвий, липовий, гречаний, коріандровий, золотарниковий, соняшниковий та мед з різнотрав'я

ПРОДУКТОВНЯ

Перший в Україні виробничий хаб, який об'єднує виробників крафтових продуктів сиров'ялених ковбас та м'яса

FAMBERRY

Органічне землеробство виготовлення з кизилу корисних, якісних та натуральних продуктів: пюре, пастила, варення, джеми, соуси, компоти, сублімовані дропси та порошок

NECTAR D'OR

Витончений природній нектар, повний мінералів та вітамінів, 100% натуральний та органічний продукт

ДІОНІС ВЕСТ

Однаково тонко нарізані кружальця фруктів і висушені до необхідного ступеню хрумкості. Без цукру і консервантів, тільки фрукти, що зберегли свої вітаміни

ФЬЮЧЕФУД

Смачні сучасні снеки, виготовлені із насіння льону, з додаванням томатів та спецій

НАШІ ФІЛЬЕРСЬКІ ПРОДУКТИ

Сьогодні в Auchan Україна представлені:



спаржа



лохина



мед



яблука



черешня



У межах фільєрства AUCHAN зобов'язується розвивати стале збалансоване партнерство з виробниками (рослинництва, тваринництва) та переробниками продукції рослинного та тваринного походження, які мають повний цикл виробництва. Таким чином:

- пропонуємо якісні, здорові та екологічні продукти, відмінні від конкурентів та ексклюзивні
- гарантуємо виняткову простежуваність
- дбаємо про довкілля та турботливе утримання тварин
- супроводжуємо працівників, захоплених своєю справою, які виробляють товари задля збереження секретів майстерності та ресурсів і максимального задоволення споживача.



ЗАДОВОЛЕНІСТЬ
СПОЖИВАЧА



ОХОРОНА
НАВКОЛИШНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА



СОЦІАЛЬНІ
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



ЕКОНОМІЧНИЙ
АСПЕКТ

NUTRI-SCORE МАРКУВАННЯ

Nutri-Score — система маркування харчових продуктів, призначена для надання огляду харчової якості продукту.

Метою системи є краща орієнтація під час купівлі їжі, тим самим підвищення обізнаності про збалансоване харчування. Тобто у споживача є можливість відрізнити корисніші продукти від тих, вживання яких негативно впливає на організм.

350 понад

товарів імпорту з цим маркуванням наявні в асортименті мережі

П'ятирівнева кольорова і буквенна шкала



Nutri-Score передбачає поділ на так звані позитивні і негативні поживні речовини:

- овочі
- фрукти
- бобові
- ріпак
- горіхи
- олив. олія
- білки
- клітковина



- насичені жирні кислоти
- різноманітні цукри
- сіль

ВІДПОВІДАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ




В компанії є різні шляхи комунікації про екологічність товару — інформація на етикетках, додаткові позначки у магазині чи цінники, а також стандартні вербальні канали комунікації — сайт і соціальні мережі чи навчальні тренінги.



LOCAL UKRAINE — ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



ДЛЯ КОГО:

-  для виробників аграрної продукції та тваринництва, які прагнуть масштабувати бізнес
-  для фермерів, які хочуть навчитися працювати за європейськими стандартами
-  для власників крафтових виробництв, які прагнуть перейняти досвід побудови унікального бренду

Учасники панельної дискусії: заступник Міністра Економіки - Бігун Надія, Марта Труш - CEO Auchan Україна, голова фінансового комітету Верховної ради - Гетманцев Данило, Алла Ковалевська - комерційний директор Auchan Україна, Наталія Петрівська - голова Українського фуд-ритейл альянсу (модератор)

Восени 2023 року відбувся перший форум для українських фермерів. Маючи 16 річний досвід роботи за європейськими стандартами та знання локального ринку, унікальний проект "Фільєри" та плідну співпрацю з фермерами і крафтярями з усіх куточків України, команди Auchan Україна вирішили здійснити те, про що виробники і фермери часто просили — поділитися експертними знаннями, допомогти масштабувати бізнес тим, хто хоче розвиватися та співпрацювати з великими мережами ритейлу або розпочати експорт своєї продукції.

У листопаді 2023 року пройшов перший національний форум Local Ukraine.

Його мета - тристороння співпраця виробників та аграріїв, ритейлу та представників влади, де Auchan Україна може виступити платформою, на якій фермери можуть зростати, масштабуватися та ставати фільєрами, або навіть експортувати продукцію у інші країни присутності Auchan.

Форум відбувся в партнерстві з інформаційно-аналітичним агентством «АПК-Інформ», мережі гіпер-маркетів Auchan Україна та RAU "Асоціація ритейлерів України".

LOCAL UKRAINE – ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



5

дегустацій

від провідних
українських
фермерів



9

годин

успішних кейсів,
нетворкінгу,
знайомств та
перемовин



15

спікерів

українських та
європейських
фахівців галузі
та ринку збуту



200

учасників

Участь в події здійснювалась за благодійним внеском для Українського продовольчого фонду "Food Foundation UA" для забезпечення гарячими обідами потребуючих в м. Ірпінь.

LOCAL UKRAINE - ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



ВИЗНАННЯ



ПЕРЕМОЖЕЦЬ
Власні торгівельні
марки 2023

ТОП 3
“Коваль ринку праці”:
Можливості для українців
без досвіду роботи



ПЕРЕМОЖЕЦЬ
“Стабільність
розрахунків”
від Trade Master

ПРОЗОРІСТЬ ТА ПІДТРИМКА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ



919 630 668,53 гривень

сплачені податки

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Нарахування ПДФО
- Розрахунки по Військовому збору
- Розрахунки ЄСВ на заробітну плату
- Податок на репатріацію доходів нерезидента
- ПДВ до сплати



понад
7 000 000 гривень

допомога мобілізованим*

*сума вказана після сплати податків

РАЗОМ ДО ПЕРЕМОГИ З АУСНАН УКРАЇНА-ПРОДОВЖУЄМО ...



...прибирати природу



...допомагати тим, хто потребує



...годувати тих, хто потребує



...дбати про ментальне здоров'я співробітників



...підтримувати людей з синдромом Дауна



...допомагати діткам з хворобами серця

*"І НА ОНОВЛЕНІЙ ЗЕМЛІ ВРАГА НЕ БУДЕ, СУПОСТАТА,
А БУДЕ СИН, І БУДЕ МАТИ, І БУДУТЬ ЛЮДЕ НА ЗЕМЛІ."*

Т. Г. ШЕВЧЕНКО

