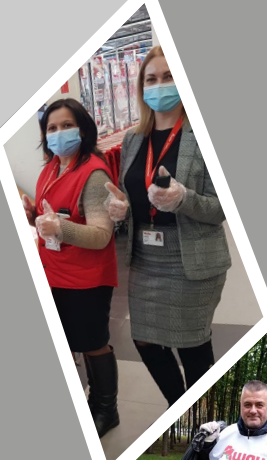




Звіт  
з Корпоративної  
Соціальної  
Відповідальності  
Auchan 2021



# Зміст

## Вступ

Присутність в Україні	3
Присутність у світі	4
Гаряча лінія з етики	5
Ключові події року	6
Глобальний договір ООН	7
Політика КСВ	8
Звернення генеральної директорки	9

## Екологія

Глобальне потепління	38-39
Зменшення харчового марнотратства	40-41
Зменшення пластику	42-45
Робота з відходами	46-47
Зменшення вуглецевого сліду	48-49
Екоактивності	50-51

## Співробітники

Демографічні дані	11-12
Рівні можливості для всіх	13-17
Навчання	18
Розвиток	19
Мотивація	20-23
Зв'язок з командами	24

## Соціальні ініціативи

Загальні результати	53
Благодійність	54-56
Корпоративна залученість	57-58
Фундація Ашан для Молоді	59-60

## Клієнти

Опитування клієнтів	26-28
Зв'язок з клієнтами	29-30
Харчова безпека	31-32
Відповідальна пропозиція	33-36

Ділимося досвідом	61
Визнання	62
Прозорість	63
Стандарти GRI	65-66

# Присутність в Україні



гіпермаркети

21



магазини біля дому

4



ультра наближеність

15



[auchan.ua](http://auchan.ua)

електронна комерція

# Присутність у світі



# Гаряча лінія з етики



**НЕ мовчи про ЦЕ ...**

- Шахрайство, корупція, відмивання грошей або фінансування тероризму
- Конфлікт інтересів
- Антиконтурентна практика
- Порушення прав людини (включючи здоров'я, безпеку на виробництві, дискримінація, переслідування)
- Порушення правил захисту персональних даних
- Порушення відповідності, якості та безпеки продукції
- Шкода довкіллю

**Повідомляй:**  
<https://auchan.whispli.com/uk/speakup>



У будь-який час, щодобово, 7 днів на тиждень, співробітниками Auchan Retail та зацікавлені сторони можуть повідомити про інцидент в рамках системи оповіщення. Whispli розроблено виключно європейським постачальником послуг. Використання Whispli вимагає створення особистого простору, який називається "Whispli Inbox", що дозволяє анонімно та безпечно об'являтися повідомленням з Auchan Retail Платформа також доступна як додаток для смартфона в App Store та Google Store. Для отримання додаткової інформації відвідайте [www.auchan-retail.com/speakup](http://www.auchan-retail.com/speakup)

**Auchan** | RETAIL

**Гаряча лінія з Етики** - система\* оповіщень для повідомлень про підозру в етичних порушеннях. Результати 2021 року:

59

отриманих звернень

57

виршених звернень

**Анкета звернення доступна для :**

- співробітників
- клієнтів
- партнерів
- інших зовнішніх стейкхолдерів

\*Нашим новим зовнішнім підрядником з надання послуг та обробки звернень у липні 2021 стала компанія Whispli.

# Ключові події року

Запуск замовлення  
через zakaz.ua в  
Auchan Хотинська  
Чернівці,  
Auchan Київська  
Житомир

Відкриття  
Мій Auchan  
Дарниця  
формат супермаркет

60-річчя  
компанії  
Auchan Рітейл

Переможець премії  
"Вибір року" у  
номінації «Сервіс та  
обслуговування в  
торговельних мережах  
2021 року»  
супермаркети та гіпермаркети

Декларування  
системи НАССР на  
всіх об'єктах  
21 магазин,  
2 логістичні центри

Запуск  
електронного  
балізажу  
магазин  
Auchan Вільямса

Запуск пакета,  
виготовленого  
на 100% з  
переробленого  
з пластику

# Глобальний Договір ООН



Злата Костюк, провідна фахівчиня з КСВ, розповіла про D&I політику в Auchan Рітейл Україна у рамках програми TGE\*\*.

Auchan Рітейл Україна стала членом Глобального договору\* ООН та зобов'язалась дотримуватись чотирьох принципів:



захист прав людини



трудові відносини



охорона навколишнього середовища



боротьба з корупцією

\*Мережа Глобального договору ООН в Україні є офіційним представником глобальної мережі UN Global Compact (Глобального договору Організації Об'єднаних Націй). Це найбільша у світі асоціація корпоративно відповідального бізнесу, що закликає компанії вибудувати свою діяльність та стратегію з урахуванням Цілей сталого розвитку та на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, праці, навколишнього середовища та боротьби з корупцією.

\*\*Target Gender Equality - програма Глобального договору ООН, що закликає до рішучих дій у встановленні та досягненні амбітних корпоративних цілей щодо представництва та лідерства жінок у бізнесі.

# Політика КСВ



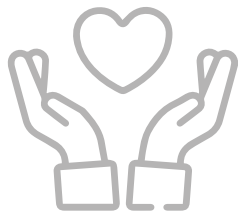
## Здорове харчування



## Зменшення харчового марнотратства та боротьба з пластиком



## Зменшення вуглецевого сліду



## Соціальні проекти Фундації Auchan



## Рівні можливості для всіх



# Звернення генеральної директорки

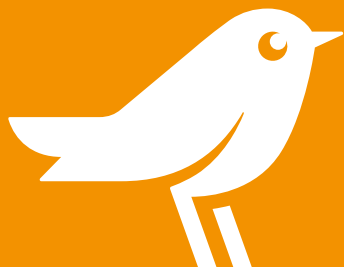


**Вікторія Луценко,**  
генеральна директорка  
Auchan Рітейл Україна

Разом з командами у 2021 ми здійснили трансформацію та впевнено **кроуємо до фіджитального майбутнього**. Дорожня карта Auchan Рітейл Україна, як і її стратегія, залишається незмінною - давати нашим клієнтам фіджитальну та унікальну пропозицію, яку ми робимо завдяки **компетентним й мотивованим командам, щоб стати улюбленою маркою українців**.

2021 рік навчив нас не просто виживати у нових умовах пандемії, як це було у 2020, а працювати творчо, із задоволенням. Ми зуміли **робити більше і краще для всіх стейкхолдерів**. Компанія розширила КСВ, приєднавшись до **Глобального договору ООН в Україні**. Експансія проекту щодо **зменшення харчового марнотратства** показала успіхи у всіх аспектах. Ми побачили підтримку клієнтів **щодо зменшення пластику**, запровадивши пакет, що на 100% виготовлений з перероблених матеріалів. Перше місце у блоці "Імідж Culture Food" серед всіх країн присутності компанії та локального ринку, в рамках міжнародного опитування щодо іміджу бренду, дає ще більше мотивації виготовляти та **запроваджувати відповідальну пропозицію**.

Я пишаюся своїми командами, які в найскладніші часи забезпечують реалізацію нашої візії та місії в Україні!

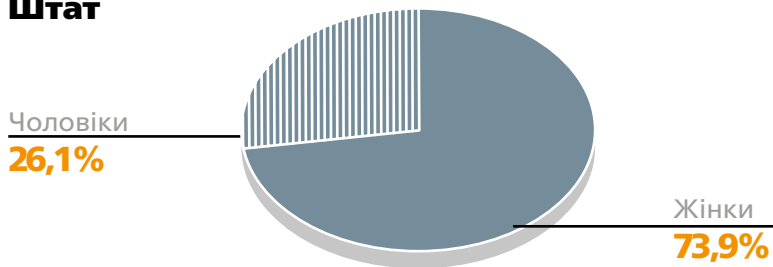


# Снівробітники



# Демографічні дані

## Штат



**5 613** всього співробітників

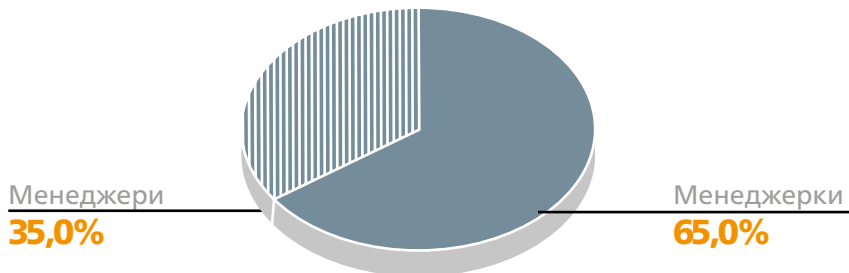
**4 146** жінок

**1 467** чоловіків

**351** співробітників з інвалідністю

**43** середній вік на підприємстві

## Керівний склад



**575** менеджерок

**310** менеджерів

# Демографічні Дані

Auchan is... 



**... сім'я, яка з тобою у кожному моменті**  
 Алла Коваленко, Директор товариства, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 





**... надійність та стабільність**  
 Наталія Орлов, фаншева відділу закупівель товариства широкого спектру, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 




**... коли захоплено зайнятий улюбленою справою, за якою час спливає непомітно**  
 Андрій Хоклов, начальник відділу інформаційних мереж та комунікацій, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 





**... підтримка та допомога в радісні та сумні моменти життя**  
 Оксана Дробот, начальник відділу соціальних гарантій і пільг, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 



**... бути частиною великої родини однодумців**  
 Наталія Коваленко, HR-менеджер, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 



**... неймовірна життєва історія**  
 Роман Поліщук, фаншева із закупівель відділу закупівель свіжого продукту, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 



**...très belle aventure'**  
 Ірена Бугай, експерт-ЕДР, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

Auchan is... 



**... "Bonjour" та "Ça va bien" в салоні моєї автівки**  
 Віктор Ківшин, водій, 15 років в компанії  
 А що таке АШАН для тебе?

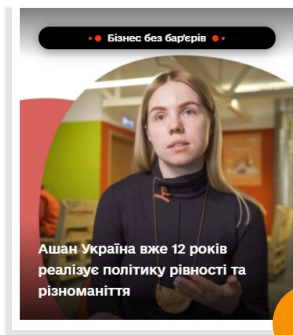
## % СТАБІЛЬНОСТІ

**35%**  
 співробітників  
 5-9 років у компанії

**15%**  
 співробітників  
 >10 років у компанії

**0,15%**  
 співробітників  
 >15 років у компанії

# Рівні можливості для всіх - безбар'єрність



за посиланням повна версія відео-інтерв'ю



Як підписанти Декларації **“Бізнес без бар'єрів”** за ініціативи першої леді, ми поділились кейсом **“Як запровадити та успішно підтримувати політику рівності й різноманіття на підприємстві”**. Дана інформаційна кампанія спрямована на популяризацію серед малих та середніх бізнесів України інклюзивного підходу до підприємництва та працевлаштування.



Бізнес

Наші HR, Юлія Гончаренко (Auchan Глушкова) та Оксана Цибенко (Auchan Лівобережний), представили компанію у воркшопах спільноти. Також були розроблені матеріали для навчальних модулів, котрими зможуть послуговуватись бізнеси та компанії, що бажають розвивати напрямок безбар'єрності.

# Рівні можливості для всіх - портал ВІЛЬНО

У рамках реалізації **Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні**, створено портал\* ВІЛЬНО! В день запуску порталу відбувся обмін кейсами, а також історіями успішної побудови бізнесу без бар'єрів.



\*Це місце, де об'єднуються люди, що мають потребу, з тими, хто небайдужий та має можливості. Портал "Вільно!" – це спільнота соціально відповідальних людей, яким не все одно, якою буде Україна.

# Рівні можливості для всіх - портал ВІЛЬНО

Будучи лідером у напрямку Підтриманого працевлаштування, компанія Auchan Україна **стала й однією з перших**, яка поділилась своїми кейсами у вигляді відео-інтерв'ю на порталі ВІЛЬНО.



за посиланням повна версія відео-інтерв'ю

“Політика рівності компанії  
Auchan Рітейл Україна”



за посиланням повна версія відео-інтерв'ю

“Стереотипи щодо працівників з обмеженими можливостями  
на робочому місці”  
Досвідом ділились: Олена Богінська, інспекторка з кадрів  
Auchan Глушкова та Наталія Буглак, експертка відділу бакалія  
Auchan Чернігівська

# Рівні можливості для всіх - підтримане працевлаштування



Ми продовжуємо **сприяти соціалізації людей** з ментальною інвалідністю. Тож до команди магазину Auchan Біличі приєдналась нова співробітниця - Анастасія, яка стала 9 співробітником з синдромом Дауна, працевлаштованим в Auchan. Пишаємось можливістю разом з партнерами ВБО "Даун Синдром" готувати молодь до дорослого життя завдяки проекту «Створюючи нове майбутнє».

понад **6 700** годин,  
відпрацьованих співробітниками з  
синдромом Дауна у мережі  
Auchan Рітейл Україна



Магазин	К-сть співробітників
Кільцева	2
Чернігівська	1
Глушкова	2
Сім'ї Сосніних	1
Чорновола	1
Сокільники	1
Біличі	1

# Рівні можливості для всіх - проект На рівних



В рамках промотування рівних можливостей для всіх взяли участь у проекті **На рівних (On equals)\*** аби познайомити наших клієнтів з працівниками та їхніми історіями.

Працівниця сектору кас магазину Auchan Либідська, Юлія Стексова, залюбки розповіла про себе та свою роботу в компанії. Бажаємо, щоб таких історій та проектів було ще більше на ринку України.

\*«На рівних» — кроссекторальний проект, покликаний збільшити статистику працевлаштування людей з інвалідністю.

# Навчання

## ● НАСТАВНИКИ

**88** співробітників сервісних служб та магазинів

## ● ПРАКТИКАНТИ

**83** студенти пройшли практику

## ● МОДУЛЬНЕ НАВЧАННЯ

**70 889** годин навчання за рік

**98,5%** людей пройшло мінімум один навчальний модуль за рік

**13** відео-навчань "Стратегічний проєкт 2022"

**4** модулі, створені за темою "Правильне харчування"

**4** модулі для директорів "Бізнес в нових умовах"

## ● HR-ЗАХОДИ ТА ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ



### Участь

у "Тижні молоді в компаніях Job Shadowing Week" у програмі Mentorplace в рамках "Пакту заради молоді"



### Спікерство

у програмі "Навички для успішної кар'єри" в рамках "Пакту заради молоді"



### Співпраця

з Освітнім Хабом Києва в рамках Всеукраїнського проєкту з профорієнтації та побудови кар'єри "Обери професію своєї мрії"

# Розвиток

Впродовж року було створено новий **каталог компетенцій TEMPO** для лідерів Auchan. Його компетенції відповідають нашій стратегії та її трансформації: вони більш комплексні та мають адаптовані до професій поведінки.

**T**ransform for results / Трансформація задля результатів

**E**mpower teams / Розвиток команди

**M**obilise the organization / Мобілізація

**P**assion / Захоплення

**O**penness / Відкритість



200

змін посад та  
підвищень

8

прийнятих  
молодих спеціалістів на  
менеджерські посади  
**у магазини**

8

прийнятих  
молодих спеціалістів на  
менеджерські посади  
**у сервісні служби**

# Мотивація

## - проект Auchan Stars 2.0



**Auchan Stars 2.0** - це друга, оновлена та покращена хвиля нашого мотиваційного проекту, який має за мету надати глибший сенс повсякденній роботі, поглибити дух підприємництва та покращити загальні й індивідуальні результати.



# Мотивація - проект Auchan Stars 2.0



## КЛЮЧОВІ ЦИФРИ

208



співробітників  
в індивідуальних  
номінаціях

11



співробітників-  
переможців  
в індивідуальних  
номінаціях

5

переможців у  
командних номінаціях  
(магазини та логістика)



# Мотивація

## - проект Auchan Stars 2.0



### ІНДИВІДУАЛЬНІ НОМІНАЦІЇ

Супергерой року серед допоміжних служб  
Кар'єрний стрибок 2020  
Фіджитал за 3 напрямками: B2B, PuP, Auchan.ua  
Зірковий Стартап  
Stars Artist серед митців риби, чізмонгерів та  
співробітників напоїв



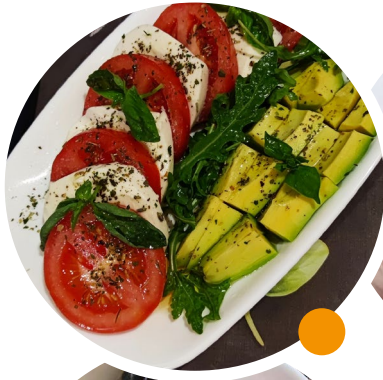
### КОЛЕКТИВНІ НОМІНАЦІЇ

Успіх року  
Бомба-ракета  
Welcome team  
Super promo  
Food-захоплені  
Tomorrow team



# Мотивація

## - челендж Здорового харчування



В рамках **Міжнародного дня здорового харчування** були організовані активності як для співробітників, так і для клієнтів. Найпопулярнішим для співробітників став **челендж Здорового харчування**:

- створена окрема **спільнота** у соціальній мережі фейсбук
- понад **50** рецептів здорового харчування для приготування в домашніх умовах
- майже **200** співробітників долучились
- протягом **14** днів готували здорову їжу
- найактивніші учасники отримали кошик здорових смаколиків **BTM Auchan**

# Зв'язок з командами

Спілкування з командами - невід'ємна частина ритуалів ТОП-менеджменту компанії. Вже 5 років поспіль співробітники у форматі online-чату можуть обговорити тематичні пункти або поставити питання загального характеру.

**23 лютого**  
**з 11:00 до 12:00**  
чат з **Наталією Пилипенко**



**Підключайся з зони BIRDY**  
**та будь на хвилі**

10 листопада  
з 12:00 до 13:00  
чат з  
**Вікторією Луценко**  
Генеральним  
директором



**Auchan** | RETAIL  
УКРАЇНА

Актуальні теми  
сьогодення та  
комерції нового  
покоління

Підключайся із зони BIRDY та  
дiзнавайся найважливіше!  
Посилання на чат зможеш отримати у свого РРШ

01 грудня  
з 12:00 до 13:00  
діалог з  
**Мартою Труш**  
Директором з  
людських ресурсів

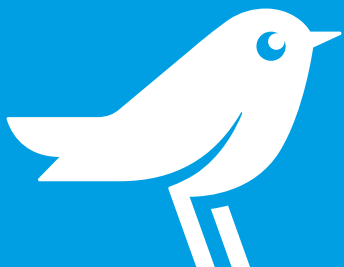


**Auchan** | RETAIL  
УКРАЇНА

Пряме  
включення  
через  
**Google meets**

Підключайся із зони BIRDY та  
дiзнавайся найважливіше!

Чат буде адаптовано для  
слабочуючих співробітників



# Клієнти



# Опитування клієнтів щодо іміджу - Baromètre image



Baromètre image - є традиційним для компанії **опитуванням клієнтів щодо іміджу бренду**. Дане опитування міжнародне та відбувається в один період серед країн присутності компанії.

Основними темами опитування 2021 були визначені: **імідж ціни та культура харчування** (споживання).



8

Країн учасниць



16 100

респондентів  
(1 500-3 000 по кожній країні)



26

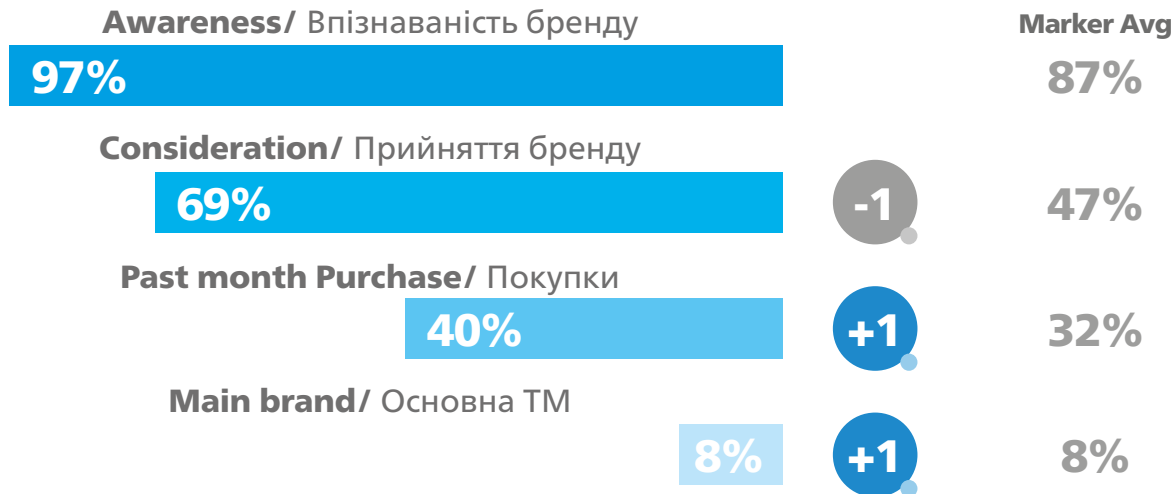
пунктів для оцінювання клієнтами



онлайн-платформа для опитування

# Опитування клієнтів щодо іміджу - Brand desire Україна

## 2021 Brand funnel summary



**Brand Desire** - важливий блок опитування, адже клієнти висловлюють думку щодо загального сприйняття бренду та вибору на його користь. Пишаємось, що наша робота протягом року принесла компанії **лідерство серед колег по ринку**.

# Опитування клієнтів щодо іміджу - імідж Culture Food

## Barometre image Culture Food 2021



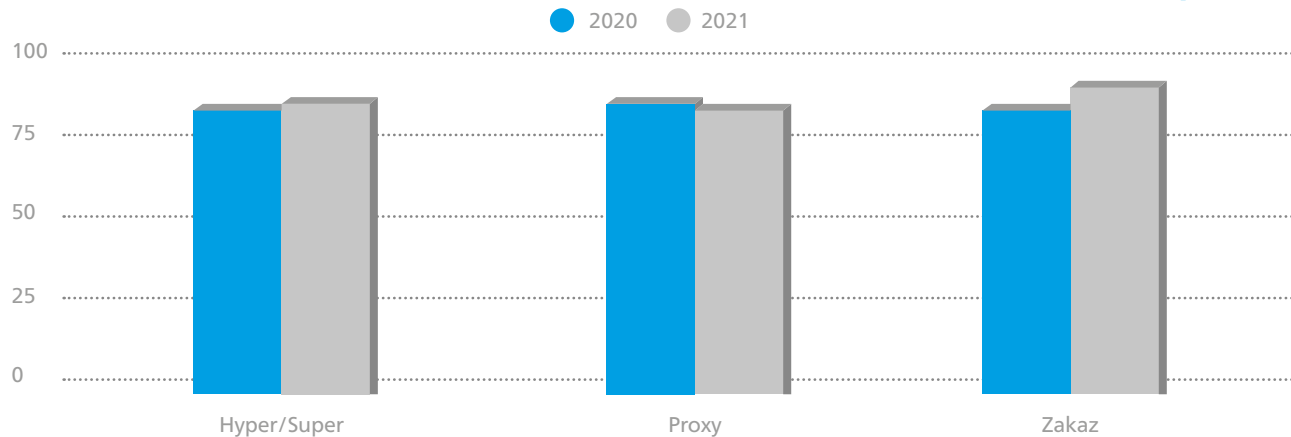
# Зв'язок з клієнтами - Mystery shopping

## Цілі візитів Таємного клієнта:

- **Оцінка** рівня обслуговування, зручності, часу покупок та атмосфери магазину
- **Контроль** за дотриманням стандартів обслуговування клієнтів
- **Сприяння** покращенню рівня обслуговування в магазині



### Середня оцінка Таємного клієнта



# Зв'язок з клієнтами - Моя пташечка



«**Моя пташечка**» — новий формат для мережі Auchan. Ми довго думали, як оригінально та, головне, у якій формі можна презентувати наш слоган - “З тобою в кожному моменті”. Так народилась концепція стендап-серіалу, в якому всі моменти, які відбуваються з головним героєм у його стендапі, — оживають в реальності. В кожній серії головний герой Любомир розповідає коротку історію про його “пташечку” — так він називає свою молоду дружину.



# Харчова Безпека - декларування НАССР



Як продавець, Auchan завжди дбає про якість продуктів для своїх покупців. Ця відповідальність стосується всього, що ми пропонуємо і робимо: випічки, м`яса, молочних продуктів, температурного контролю, прийому продуктів, методів роботи, гігієни персоналу та приміщень.

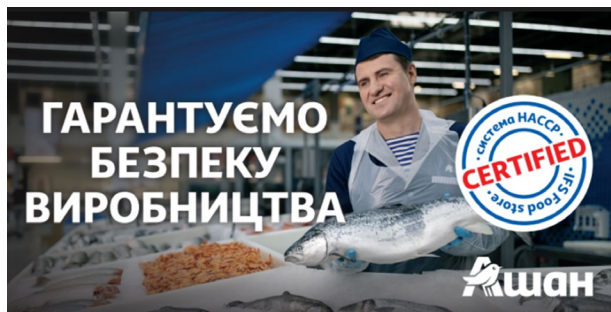
Тож у цьому році ми дійшли до **100% декларування НАССР** в магазинах та на логістичних складах Auchan Україна.

90

середній бал внутрішнього аудиту якості Auchan Рітейл Україна у 2021

(88.98 балів у 2020)

# Харчова Безпека - школа НАССР



Декларування системи НАССР на підприємстві посприяла покращенню гарантії якості нашого виробництва. Наш персонал з кожним роком стає все професійніший, тож була запущена **перша Школа харчової безпеки НАССР Auchan** Україна.

9

розроблених навчань по напрямках виробництва

18

тренінгів для персоналу

54

години загального навчання у школі



# Відповідальна пропозиція - ключові цифри



# Відповідальна пропозиція - асортимент

Асортимент товарів, виготовлення яких не відбирає у природи додаткові ресурси, зростає у мережі стрімким кроком. У нас клієнт, котрий дбає про навколишнє середовище, може знайти як **екологічні товари**, так і товари, **вироблені з вторинних ресурсів**. Наприклад:

гірлянди з переробленого  
пластику

сковорідки з  
переробленого алюмінію

пакування іграшок без  
використання пластикових  
вставок

дерев'яний посуд разового  
використання

канцтовари та одяг з  
перероблених матеріалів

крафтові пакети та пакети з  
вторинного пластику



Більше деталей про відповідальні товари за посиланням.

# Відповідальна пропозиція

## - Фермерські продукти



23

об'єкти реалізують проект

524

введених артикулів

### БЕЗПЕЧНО

- Безпека харчових продуктів
- Виробництво згідно законодавчих вимог
- Знаємо усіх фермерів в обличчя

### НАТУРАЛЬНО

- Максимально натуральні інгредієнти
- Перевірена якість

### З ТУРБОТОЮ

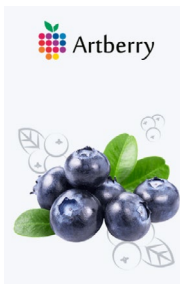
- Утримання тварин
- Вільний доступ до питної води
- Збалансоване харчування тварин

### СМАЧНО

- Унікальні рецепти
- Експерименти смаків та поєднань



# Відповідальна пропозиція - Добре, бо наше



Ми об'єдналися з місцевими господарствами, щоб спільною працею забезпечити покупцям найкращі продукти. Продукція **Добре, бо наше** вирощується відповідно до суворо визначених стандартів, які підтверджуються відповідними сертифікатами. П'ять товарів від місцевих українських виробників чекають клієнтів на полицях Auchan:

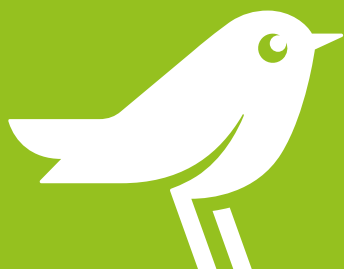


- Яблучка з Чернівецької області
- Спаржа, картопля та лохина з екологічних земель Київської області
- Ожина з екологічно чистого регіону Дніпропетровської області

## Продукція, вирощена фермерами, які :

- Підтримують стале виробництво
- Дбають про навколишнє середовище
- Піклуються про своїх співробітників та умови їхньої праці

Деталі за посиланням.



# Екологія



# Глобальне потепління

Щоб обмежити глобальне потепління до 1,5°C згідно Паризької угоди, підписантами яких є Auchan Retail, ми повинні скоротити викиди CO<sub>2</sub> на 5% на рік.

## Кліматична дорожня карта Auchan Retail



### ЕНЕРГЕТИКА

скоротити наше споживання енергії на 40% до 2040 року і перейти на 100% відновлювальну електроенергію в 2030 році.



### ТРАНСПОРТ

змінити транспортний склад на користь морського та залізничного, оптимізувати наповнення вантажівок та розподільних ланцюгів і, нарешті, поступово замінити дизельне паливо альтернативним.



### ТОВАРИ

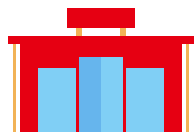
(на які припадає 95% вуглецевого сліду)  
розробити спільно з нашими постачальниками рішення, що базуватимуться на відновлюваних джерелах енергії, на ефективності продуктів або на циркулярній економіці.



В кінці 2021, на Міжнародній зустрічі ТОП150 керівників всіх країн присутності Auchan, наступний рік був визначений як "рік адаптації" стратегій з урахованням світового кліматичного виклику.

# Глобальне потепління

## Джерела викидів парникових газів в Auchan Retail



**Викиди парникових газів**  
пов'язані з прямою діяльністю магазинів



**Викиди парникових газів**  
пов'язані з опосередкованою діяльністю магазинів

1

Холодильне  
обладнання



2

Споживання  
енергії



3

Транспортування  
товарів



4

Цикл життя продуктів  
BTM або Національні ТМ



# Зменшення харчового марнотратства

Боротьба з харчовими відходами є в центрі пріоритетів компанії Auchan Рітейл, будучи першим стовпом нашої політики КСВ щодо роздрібної торгівлі. Аби максимізувати позитивний вплив наших дій, були визначені **5 пріоритетних**, за якими компанія хоче діяти найближчими роками:



1

## **Професіоналізувати**

боротьбу з відходами по всьому ланцюжку (від виробництва до споживання товару)



2

## **Організувати**

благодійні передачі продуктів



4

## **Навчати**

клієнтів



3

## **Розвивати**

нові концептуальні підходи



5

## **Мобілізувати**

зацікавлені сторони до співпраці у проектах чи активностях

# Зменшення харчового марнотратства - фудбанк



Задля мінімізації харчових відходів магазини активно долучаються до проекту зменшення харчового марнотранства - **продовольчого банку** (або фудбанк від англ. *food bank*).

## Реалізація проекту сприяє:

- **допомозі** потребуючим
- **покращенню** екологічного стану в країні
- **боротьбі** з бідністю
- **зменшенню** кількості органічних відходів
- **зменшенню** харчового марнотратства



8

8 об'єктів розвивають проект станом на 2021

# Зменшення пластику

## - Політика з пластику



# Зменшення пластику - чорний пакет



Прес-реліз на RAU

Нашим вагомим кроком назустріч свідомому споживанню є **запуск пакета, що на 100% виготовлений з переробленого пластику:**

- містить **100%** переробленого ресурсу, що дозволяє відмовитись від первинного пластику
- після використання його можна **знову передати** на переробку і так до 5 разів
- не потребує обов'язкового температурного режиму
- **не містить** жодних домішок, що прискорюють розклад пластику на дрібні частинки – мікропластик, який врешті є ще більш небезпечним для довкілля
- його **вартість не відрізняється** від звичайних пакетів

**Простота, зрозумілість і доступність для всіх!**

# Зменшення пластику - металеві прибори



Напрямок зменшення пластику торкається не лише товарів власної торгової марки, а й нашого повсякденного життя.

Запуск пілотного\* проекту переходу на металеві столові прибори показав, що :

## ЗА МІСЯЦЬ

**7 000**

одиниць пластикових приборів використовується

**0,9**

кг пластику припадає на одного співробітника

## ЗА РІК

**10,8**

кг пластику припадає в середньому на одного співробітника

**2 160**

кг пластику припадає на одного співробітника

**6**

магазинів мережі вже перейшли на металеві прибори для співробітників, зменшивши суттєво користування пластиковими

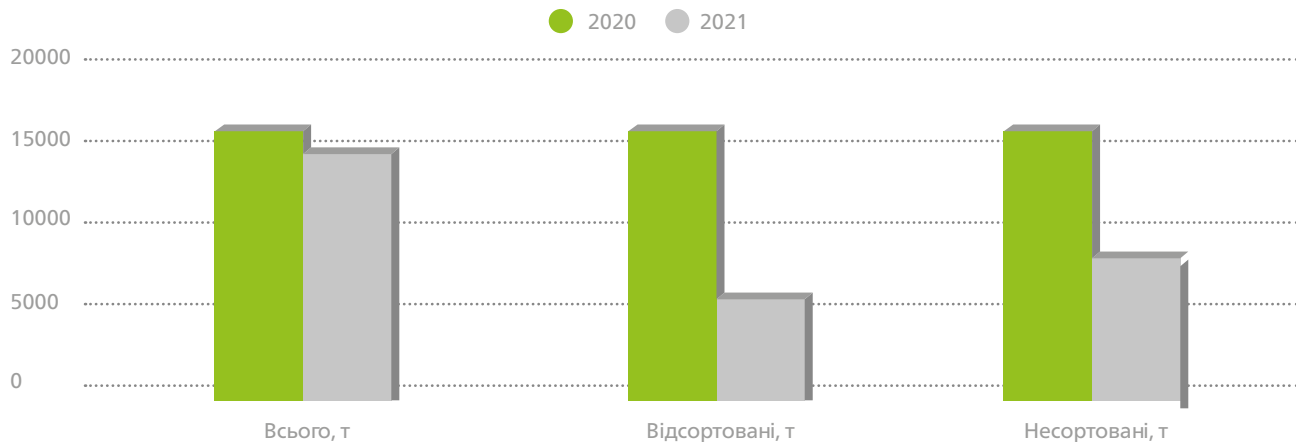
\*Запуск та підрахунки відбувались на магазині Auchan Південний зі штатом у 200 співробітників.

# Зменшення пластику - День без поліетиленового пакету



Традиційна **кампанія сенсibilізації** теми відповідального споживання та **промотування використання** альтернативного пакування.

# Робота з відходами - підприємство



## СОРТУВАННЯ ТА ПЕРЕДАЧА НА ПЕРЕРОБКУ

картон, пластик, пінопласт, метал, скло, відпрацьовані соняшникові масла, дерево, люмінесцентні лампи та акумуляторні батареї

## СПАЛЮВАННЯ

жири тваринного походження

## УТИЛІЗАЦІЯ

тверді побутові відходи

# Робота з відходами - клієнти

Сортуємо сміття разом



МАСКИ РУКАВИЧКИ	ПАПІР	СКЛО	ПЛАСТИК
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ВИКОРИСТАЙ МАСКИ</li><li>✓ ВИКОРИСТАЙ РУКАВИЧКИ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ КАРТОН, БІЛИЙ ПАПІР</li><li>✓ ПАКУВАЛЬНІ КОРОБКИ</li><li>✓ ПАПЕРОВІ ПАКЕТИ</li><li>✓ ЖУРНАЛИ, ГАЗЕТИ, ФУЛБРИ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ СІЛІВІ ПЛОШКИ, БАНКИ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ПЛАСТИКОВІ ПОСУД, ПЛОШКИ</li><li>✓ ПОЛІЕТИЛЕНОВІ ПАКЕТИ</li><li>✓ ХАРЧОВА ПЛІВКА</li><li>✓ ТАРА З-ПІД ПОБУТОВОЇ ХІМІ</li></ul>

З тобою у кожному моменті



Окрім переробки відходів, не менш важливим є його роздільний збір. Тож у вересні на всіх об'єктах були розміщені **сортувальні баки** для роздільного збору відходів клієнтів в наших магазинах.



# Зменшення вуглецевого сліду - логістика



## РЕАЛІЗОВАНО :

- **Підвищення** наповнюваності транспорту зменшило кількість пройденого кілометражу та викидів CO<sub>2</sub>
- **Перегляд** маршрутів та графіків доставки
- **Поліпшення** транспортного комплексу шляхом проведення тендерів

**690\* тонн CO<sub>2</sub> ( 18%)**

сумарне скорочення викидів CO<sub>2</sub>

\*2019 - вересень 2021 року

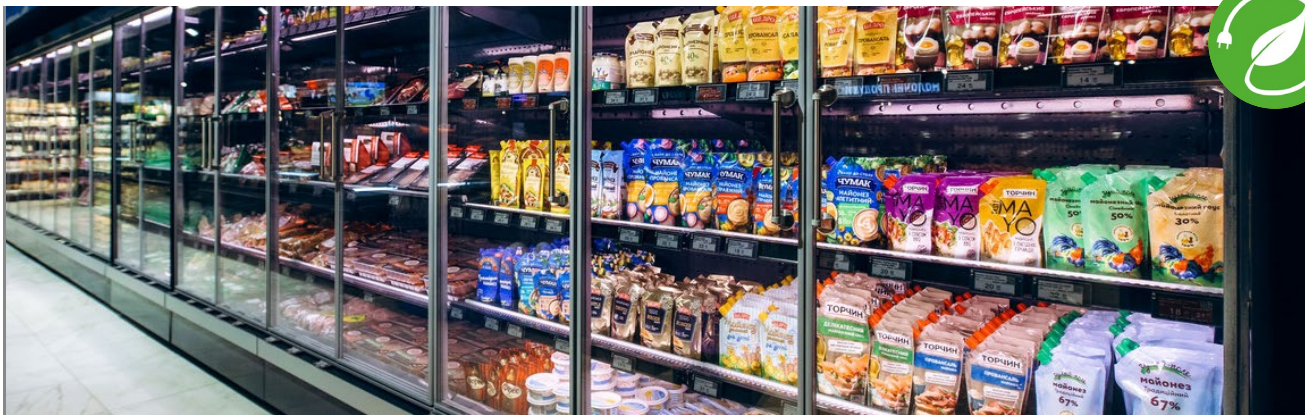
Відправник	2020 Зменшення викидів CO <sub>2</sub> ,кг	2020 Зменшення викидів CO <sub>2</sub> ,%	2021 Зменшення викидів CO <sub>2</sub> ,кг	2021 Зменшення викидів CO <sub>2</sub> ,%
РЦ Бориспіль	302 401.17	13,15	100 993.63	5,06
РЦ Тарасівська	108 278,84	6,96	97 239.02	6,72
РЦ Заморожених товарів	/	/	7 475,02	13,14

# Зменшення вуглецевого сліду - енергоспоживання

Джерело	2020	2021	Різниця
Електрика, кВт	77 586 319	77 738 408	0,20%
Опалення, кВт	10 767 878	12 143 353	12,80%
Вода, м3	229 444	219 247	-4,40%

4

об'єкти мають інсталювані енергозберігаючі двері у холодильниках



Ціль на 2022 встановити ще на 13 об'єктах такі двері

# Екоактивність

## - Зробимо Україну чистою!

В рамках турботи про навколишнє середовище Auchan Україна щорічно доєднується до міжнародної акції World Cleanup Day, організованої нашими давніми партнерами Lets do it Ukraine.



9

міст України

173

співробітників

285

зібраних сміттєвих пакетів

2645

кг зібраного сміття

**Зробимо Україну чистою разом з Auchan Рітейл Україна!**

# Екоактивність - digital прибирання



Окрім фізичних чинників формування CO<sub>2</sub> є й цифрові, а саме наше хмарне сховище та електронна пошта. З нагоди **Дня Землі**, вперше в компанії була проведена масова кампанія з **цифрового прибирання** (digital-прибирання). Метою було очищення Google простору кожного учасника.

## Чи знали Ви ?

- лист - 0,50 гр. CO<sub>2</sub>
- спам - 0,3 гр. CO<sub>2</sub>

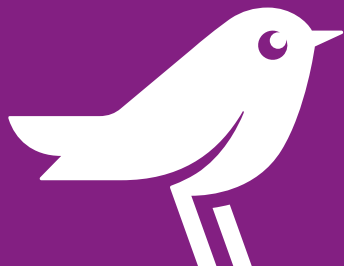
**61** співробітник офісу взяв участь

**322** співробітники магазинів взяли участь

**4 899,9** Гб звільненої пам'яті Gmail

**1 044,5** Гб звільненої пам'яті G-диск

**майже 18** тонн еквіваленту CO<sub>2</sub>



# Соціальні ініціативи



# Загальні результати

**585**  
подій

**1 453**  
години  
волонтерства

**3 973**  
волонтерів\*

**14 744**  
бенефіціарів



\*неунікальні  
співробітники

# Благодійність

## ПРОЕКТ ДОБРА

**Ціль проекту** - збір та передача товарів першої необхідності тим, хто у скруті. Проект в нашій компанії діє з 2018 року.

**2 477**

переданих пакунків допомоги



## БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ

**«Збережи сім'ю»** для підтримки молодих матерів, що перебувають у скруті й проживають у "Місті Добра" в Чернівцях.

**«Допоможи сонячним дітям»** на розробку програм розвитку та навчання для вихованців організації "Сонячні діти Криворіжжя"

**289 385, 41 грн**

всього було зібрано



**БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ «ЗБЕРЕЖИ СІМ'Ю»**  
16.08 - 31.08.2021 ПРОХОДИТЬ ЗБІР КОШТІВ ДЛЯ ДОПОМОГИ НЕПОВНИМ СІМ'ЯМ

**Ашан**  
**МІСТО ДОБРА**

**ЗАПИТАЙ НА КАСІ ЯК ДОЛУЧИТИСЯ!**

«МІСТО ДОБРА» - благодійний волонтерський проект, комплекс надання соціальної послуги на протязі розширеного сімейного догляду, що страждають від домашньої насильства.

**БЛАГОДІЙНА АКЦІЯ «ДОПОМОЖИ СОНЯЧНИМ ДІТЯМ»**  
16.08 - 31.08.2021 ПРОХОДИТЬ ЗБІР КОШТІВ НА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА МОЛОДИХ ІЗ СИНДРОМОМ ДАУНА

**Ашан**  
**СОНЯЧНІ ДІТЯ**

**ЗАПИТАЙ НА КАСІ ЯК ДОЛУЧИТИСЯ!**

«СОНЯЧНІ ДІТЯ КРИВОРІЗЖЯ» - соціальна фірма, що виконує різні види послуг з дорослими з синдромом Дауна у місті Криворіжжя.

# Благодійність - бобер Марко



Ми, як продовольчий ритейлер, промотуємо здорове харчування та здоровий спосіб життя. І саме цей напрямок обрали для нашої Новорічної благодійної акції **“Бобер Марко”**. Завдяки небайдужим клієнтам було зібрано **132 882 грн** для дитячого відділення ендокринології Національної дитячої лікарні Охматдит у м.Києві.

ВСІМ БОБРА  
ДЛЯ ДОБРА

Купуючи  
Марко, ви  
допомагаєте  
дітям!

ONE  
TWO  
FUN

м. Ашан

ПЛЮШЕВА  
ІГРАШКА  
МАРКО  
ONE TWO FUN

# Благодійність

Компанія Auchan в рамках щоквартальних візитів **забезпечує потреби вихованців підшефних дитячих будинків чи партнерських організацій**. Співробітники-волонтери приїждять до дітей зі смаколиками та влаштовують різні активності. Або ж вихованці партнерських дитячих будинків приїждять на екскурсії до наших магазинів.

## “Дерево знань”

Мета акції - забезпечити шкільним приладдям вихованців дитячих будинків.



**576**

дітей отримали шкільне приладдя

## “Ялинка побажань”

Мета акції - здійснити новорічну мрію вихованців дитячих будинків.



**понад 700**

дітей отримали бажані подарунки



# Корпоративна заповітність - #Шкарпетуйся



21 березня в усьому світі відзначається **Міжнародний день людини з синдромом Дауна**. В цей період проходить всесвітня акція #Lots of Socks, аналогом якої в Україні є акція #Шкарпетуйся. Це одна з улюблених активностей наших співробітників, які відчувають себе частиною великої команди, що робить добрі справи та є прикладом для інших!

Понад

**29 000**

гривень співробітники Auchan Україна передали ВБО "Даун Синдром" у м.Києві в рамках ярмарки продажу шкарпеток.

# Корпоративна запланованість - Пробіг під каштанами

9

міст України

290

співробітників



Понад 8 років біжимо заради маленьких сердець!



# Фундація Ашан для Молоді



**ЗДОРОВЕ  
ХАРЧУВАННЯ  
ТА ЗДОРОВ'Я**



Фундація Auchan для Молоді - це корпоративний благодійний фонд компанії Auchan, що допомагає **дітям та молоді від 5 до 25 років** шляхом підтримки\* соціальних проектів у напрямку здорового харчування та здорового способу життя. Цьогоріч в Україні **5 асоціацій** стали нашими партнерами.

## КЛЮЧОВІ ЦИФРИ КОНКУРСУ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

<b>5</b>	нових проектів	...	понад <b>2 000</b> бенефіціарів
<b>3</b>	нові партнерські організації	...	більше <b>70</b> залучених співробітників
<b>2</b>	продовження партнерських відносин	...	<b>50 000</b> євро загальна сума грантів

\*Кожного року у всіх країнах присутності відбуваються конкурси з пошуків кращих соціальних проектів.

# Фундація Ашан для Молоді



## АУШАН КРИВИЙ РІГ

Поширення здорового харчування та активного способу життя для дітей та підлітків з аутизмом і ментальною інвалідністю



## АУШАН ЗАПОРІЖЖЯ

Створення кулінарної екологічної зони, дружньої для дітей та молоді різних можливостей



## АУШАН КІЛЬЦЕВА

Створення дитячого ютуб-каналу з перекладом на жестову мову



## АУШАН ЧЕРНІГІВСЬКА АУШАН ГЛУШКОВА

Розробка навчальної програми "Здорове харчування - здорові відносини"



Запуск національної освітньої платформи

# Ділимося досвідом



## Тематика події\*

\*в даному переліку зазначені ключові події на рівні країни

Дискусійна панель : Етичне працевлаштування, гідна оплата праці  
Тема виступу : Політика рівності та різноманіття - це норма!  
Посилання на ресурс

VII Форум взаємодії та розвитку  
Тема виступу : Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні - зменшення пластику та вуглецевого сліду  
Посилання на ресурс

Форум 4і до Дня людей з інвалідністю  
Посилання на ресурс

Конференція : Тренди різноманіття та інклюзивності у світі й Україні  
Посилання на ресурс

ТОП 10 помилок впровадження «Зеленого офісу»

Програма Глобального договору ООН - Target Gender Equality (TGE)  
Тема виступу : Політика D&I в Auchan Рітейл Україна

Круглий стіл : Просвітницький захід для потенційних роботодавців з метою мотивації та ділення досвідом щодо працевлаштування людей з інтелектуальною інвалідністю.  
Тема виступу : Працевлаштування людей з інвалідністю в Auchan Рітейл Україна

Тиждень «Інклюзивності та Різноманіття» в рамках ініціативи першої леді "Бізнес без бар'єрів"  
Посилання на ресурс

## Організатор

Svidomo Made

Всеукраїнський молодіжний рух  
«Let's do it Ukraine»

Міністерство соціальної політики

Deloitte та European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

Партнерство  
"Green Business Ukraine"

Глобальний договір ООН в Україні

ВБО "Даун Синдром"

Danone Ukraine

# Визнання



**Переможець у номінації  
WELL BEING-ПРОЕКТ,  
кейс «Auchan з тобою в кожному моменті»**



**Переможець у номінації «Інклюзивність  
та різноманіття» серед великого бізнесу  
в першій премії з рекрутингу від компанії  
Jooble**



**ТОП 10 великих компаній  
Індексу корпоративної рівності  
2021 - Equality Index**



**№2 у колективній номінації "Корпоративне  
волонтерство"  
від Благодійна Україна**



**Фіналісти Partnership Global  
Compact - проект Food Bank**



**Переможці премії "Вибір року-2021"  
у номінації «Сервіс та обслуговування в  
торговельних мережах 2021 року»**

# Прозорість

**1 073 637 982,84** гривень

сплачені податки ТОВ "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ" за 2021

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Нарахування ПДФО
- Розрахунки по Військовому збору
- Розрахунки ЄСВ на заробітну плату
- Податок на репатріацію доходів нерезидента
- ПДВ до сплати



**27 597 951,40** гривень

виплачена колективна премія  
співробітникам ТОВ "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ"  
за високу результативність та успіхи в праці за 2021



## **Злата Костюк**

провідна фахівчиня з КСВ  
Auchan Рітейл Україна  
zkostiouk@auchan.ua



# Global Reporting Initiative



Звіт з корпоративної соціальної відповідальності Auchan Рітейл Україна за 2021 містить деякі стандартні елементи розкриття інформації згідно з Global Reporting Initiative.

<b>Стандарт GRI</b>	<b>Елемент розкриття</b>	<b>Посилання (сторінка у звіті)</b>
102-1	Назва організації	ТОВ "Ашан Україна Гіпермаркет"
102-2	Види діяльності, бренди, продукція, послуги	ст. 3-4
102-3	Розташування головного офісу	04073 Київ, пр-т, Степана Бандери, 15-а
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	ст. 3-4
102-7	Масштаб організації	ст. 3-4
102-8	Інформація про співробітників та інших працівників	ст.11-24
102-9	Ланцюжок постачання	ст. 33, 35-36
102-10	Значні зміни структури організації та ланцюжка постачання	ст. 6, 9
102-12	Зовнішні ініціативи	ст. 7, 13-18, 26-30, 35-36, 41-43, 47, 50, 53-61
102-13	Членство в асоціаціях	Європейська бізнес асоціація Асоціація ритейлерів України, Американська торговельна палата в Україні, Глобальний договір ООН в Україні
102-14	Звернення вищого керівництва	ст. 9
102-15	Головні впливи, ризики та можливості	ст. 8-9, 62
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	ст. 5
102-17	Механізм реагування на питання щодо норм поведінки	ст. 5
102-40	Перелік зацікавлених сторін	ст.11-12, 29, 36, 47, 54-60
102-41	Колективні договори	100% співробітників працюють за колективним договором

# Global Reporting Initiative



Звіт з корпоративної соціальної відповідальності Auchan Рітейл Україна за 2021 містить деякі стандартні елементи розкриття інформації згідно з Global Reporting Initiative.

<b>Стандарт GRI</b>	<b>Елемент розкриття</b>	<b>Посилання (сторінка у звіті)</b>
102-42	Вибір зацікавлених сторін	ст. 36, 47, 54-60
102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	ст. 36, 47, 54-60
102-46	Визначення змісту звіту і меж тем	ст. 6, 8-9
102-47	Перелік істотних питань	ст. 2
102-50	Звітний період	01.01 - 31.12.2021
102-51	Дата випуску останнього звіту	вересень 2021
102-52	Період звітності	Щорічно
102-53	Контактна інформація у разі виникнення питань щодо звіту	communication@auchan.ua
102-55	Перелік стандартів GRI	ст. 65-66
102-56	Підтвердження звіту	Аудит не проводився
302-1	Енергоспоживання в межах організації	ст. 49
302-4	Зменшення споживання енергії	ст. 49
403-6	Поширення ідеї підтримки здоров'я співробітників	ст. 23
404-1	Середня кількість годин навчання на співробітника на рік	ст. 18
404-3	Відсоток співробітників, що регулярно отримують оцінку своєї роботи та розвитку кар'єри	100% співробітників щорічно мають зустріч з керівником щодо результатів
405-1	Різноманіття серед керівників та працівників	ст.11-12
416-1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку	ст. 26-29, 31-36
417-1	Вимоги щодо маркування та інформації про товари та послуги	ст. 31-36



*З тобою у кожному моменті*

