



Звіт з Корпоративної  
Соціальної Відповідальності  
2019

Auchan

Auchan | RETAIL  
УКРАЇНА



# Зміст

- 1 . . . . . Зміст
- 2 . . . . . Ашан Рітейл у світі
- 3 . . . . . Ашан Рітейл В Україні
- 4 . . . . . Наша присутність
- 5 . . . . . Наші цінності
- 6 . . . . . Звернення генерального директора
- 7 . . . . . Ашан Рітейл Україна - головні події 2019
- 8-9 . . . . . Політика КСВ
- 10 . . . . . Референтні джерела основи нашої політики
- 11 . . . . . Гаряча лінія з питань етики на підприємстві

## Напрямок Співробітники

- 13 . . . . . Демографічні дані
- 14 . . . . . Навчання та кар'єра
- 15-20 . . . . . Конкурс Best Artist
- 21-27 . . . . . Підтримане працевлаштування
- 28-29 . . . . . Співпраця з університетами
- 30 . . . . . Зв'язок з командами

## Напрямок Клієнти

- 32 . . . . . Контроль якості товарів
- 34 . . . . . Зв'язок з клієнтами
- 35 . . . . . Здорове харчування
- 36 . . . . . Підтримка фермерів
- 37 . . . . . Ексклюзивні партнерства з локальними виробниками

## Напрямок Довкілля

- 39 . . . . . Енергоефективність
- 40 . . . . . Зменшення поліетилену
- 41 . . . . . Зменшення відходів
- 42 . . . . . Турбота про навколишнє середовище
- 43-48 . . . . . Відповідальна пропозиція

## Напрямок Суспільство

- 50 . . . . . Фундація Ашан для молоді
- 51 . . . . . Підтримка дитячих будинків
- 52 . . . . . Створюючи нове майбутнє
- 53 . . . . . Кубок Відкритих сердець
- 54 . . . . . Благодійні пробіги
- 55 . . . . . Шафа добра
- 56 . . . . . Прозорість
  
- 58 . . . . . Нагороди
- 59-60 . . . . . Відповідність стандарту GRI

**No11**

продуктовий ритейлер\*\*

**No35**

роботодавець у світі\*\*\*

**Сімейна компанія, що не котується на біржі,  
частина акцій належить співробітникам**

**14**

країн

**245 000**

працевлаштованих  
співробітників

# Ашан Рітейл В Україні

## **Бренд No1**

на гумку українських споживачів та експертів\*

## **No2**

місце в Рейтингу Рітейлерів з найкращим управлінням репутацією\*\*

## **ТОП-10**

Найкращих роботодавців в рітейлі\*\*\*

## **ТОП-3**

серед компаній, що не дискримінують\*\*\*\*

**9 міст**

**26 магазинів**

**6 000 співробітників**

**6,09% співробітників з інвалідністю**



\*Національний рейтинг "Фаворити Успіху" в категорії гіпермаркету

\*\*За результатами V Національного рейтингу якості управління корпоративною репутацією «Репутаційні активісти»

\*\*\*Рейтинг кращих роботодавців України в рітейлі за версією HeadHunter

\*\*\*\*За версією Equality Index 2019 року

# Наша присутність

## Наші формати

гіпермаркети



супермаркети



магазини біля дому



електронна комерція

auchan.ua

## Власні торгові марку Ашан



## Ексклюзивні бренди від Ашан

**cosmia**  
by Auchan

**INEXTENSO**  
by Auchan

**Qilive**  
by Auchan

**actuel®**  
by Auchan

## Довіра

Це наша основа. У світі, що постійно змінюється, завдяки довірі, ми створюємо надійні партнерства та взаємодіємо між собою з повагою щодня.

## Вігкритість

Це те, що допомагає змінюватись. Цікавість, ентузіазм невід'ємні для створення комерції нового покоління і зміни життя 8 мільярдів людей на планеті.

## Досконалість

Це постійне дотримання найвищих стандартів, це захоплення нашими товарами, послугами та партнерствами. Ми керуємось досконалістю, адже прагнемо робити не краще, ніж хтось, а просто пропонувати найкраще кожному.



# Звернення генерального директора Ашан Рітейл Україна

**2019 був для Ашан Рітейл Україна роком стабілізації** діяльності та визначення чітких пріоритетів на наступні роки.

Ми змінили стратегію, а це завжди виклик, тому особливу увагу протягом року приділяли **мотивації команд** – спрощували процеси, випрацьовували нові підходи до роботи, а також створили національний конкурс Best Artist, що отримав визнання в компанії та поза її межами.

Ми шукали **можливості для задоволення нових потреб клієнтів** – розробляли фізичальні послуги, аби ставати ще ближчими та зручними для кожного клієнта. Зокрема запровадили каси самообслуговування по всій мережі, розширили функціонал e-commerce та мобільного застосунку Ашан, а також вперше запустили програму лояльності, аби мотивувати клієнтів бонусами та персоналізованими пропозиціями, бути завжди на зв'язку та надавати найкращий сервіс!

Ашан продовжує розвивати **модель соціально-відповідального бізнесу**, з кожним роком адаптуючи її, аби відповідати новим екологічним, кліматичним та соціальним викликам.

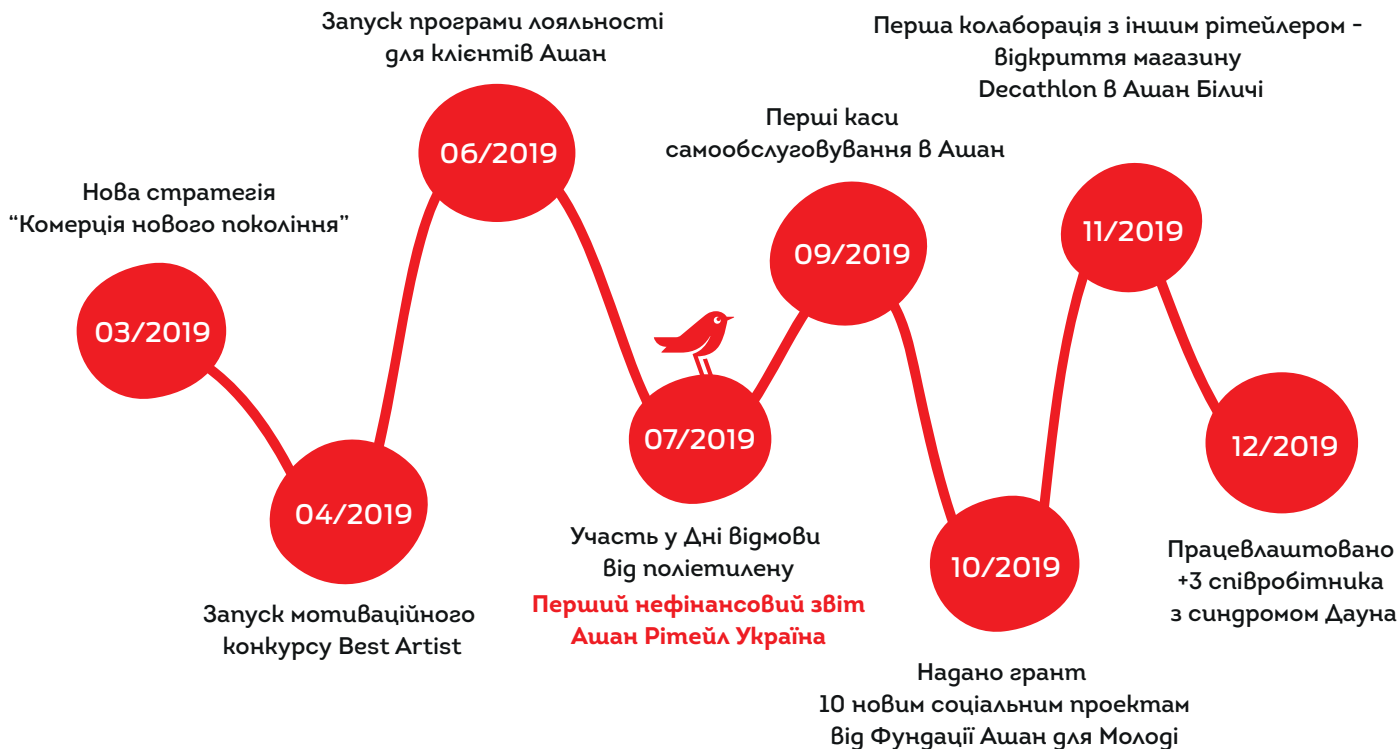
Перед вами **грозкий звіт Ашан Рітейл Україна** з корпоративної соціальної відповідальності, в якому синтезовані наші основні дії та досягнення за 2019 рік.



**Вікторія Луценко,**  
Генеральний директор  
Ашан Рітейл Україна



# Ашан Рітейл Україна - головні події 2019



# Політика КСВ - 4 напрямки 2019



# Політика КСВ - ключові цифри 2019

## Співробітники

- 6,09%** співробітників з інвалідністю
- 98,3%** співробітників пройшли щонайменше 1 навчання
- 27,5 год** навчання в середньому на 1 співробітника
- 2700** разів співробітники брали участь у волонтерських ініціативах
- 344** волонтерських днів присвячено для соціальних та еко-ініціатив
- 1295 годин** було присвячено соціальним та екологічним заходам
- 239** бізунів Ашан – рекордна кількість учасників благодійного Пробігу під Каштанами

## Довкілля

- 36** екологічних заходів проведено магазинами Ашан
- 03/07/19** - участь **22** магазинів у Міжнародному Дні Відмови Від поліетилену
- На 17,9%** зменшення використання одноразових рукавичок
- На 22%** зменшення використання одноразових поліетиленових пакетів-майок

## Клієнти

- 67** Клубів Клієнта було проведено в магазинах Ашан
- 99** клієнтів взяли участь в ініціативі День якості - 15.03.2019
- 5** нових партнерств з локальними фермерами
- 87,7%** середня оцінка за результатами Візитів Таємних покупців
- 119** заходів для дітей проведено в магазинах Ашан
- 184** аудита виробництва постачальників ВТМ
- 13** магазинів задекларували систему НАССР

## Суспільство

- 59** Візитів волонтерів Ашан в дитячі будинки
- 72** зустрічі з дітьми та молоддю в рамках Фондації Ашан для Молоді
- 10** нових соціальних проектів отримали підтримку у вигляді грантів на загальну суму 80 000 євро
- 8758** бенефіціарів отримали допомогу від Ашан

# Референтні джерела основи нашої політики КСВ

Самітом ООН у Вересні 2015 року світовими лідерами були прийняті **17 цілей сталого розвитку**. Цілі, які закликають країни, разом з усіма їхніми зацікавленими сторонами (приватним сектором, урядом, суспільством) спрямувати свої зусилля на боротьбу з нерівністю, усунення негативних проявів кліматичних змін та на подолання всіх форм бідності.



У нашій роботі ми спираємось на **Хартію Етику**. У 5 розділах викладено норми та правила поведінки кожного співробітника Ашан Рітейл по відношенню до всіх стейкхолдерів, Вігкнучи дискримінацію у всіх її проявах та борючись з корупцією.



# Гаряча лінія з питань етики на підприємстві

Ашан створює толерантне середовище на засадах взаємоповаги і довіри, тому впроваджує **Гарячу лінію з етики** та надає можливість своїм співробітникам, клієнтам та партнерам повідомляти про будь-які дії, що не відповідають нормативно-правовим актам, професійним стандартам, а також принципам **Хармії Етики Ашан Рітейл**.

Завдяки сучасним технологіям шифрування, компанія **Whistleblowing Center**, незалежний зовнішній провайдер нашої Гарячої лінії, забезпечує високий рівень конфіденційності інформації.

Усі особи, які добросовісно повідомляють про порушення, захищені законом.

**NWC** NATIONAL WHISTLEBLOWER CENTER

*Конфіденційність та анонімність гарантується!*

*Для кожного конкретного випадку створюється експертна група, яка веде аналіз та розслідування.*

Кожен бажаючий може залишити анонімне повідомлення про порушення за **різними категоріями**:

- Відповідність продукції встановленим стандартам та її безпечність
- Дискримінація
- Захист персональних даних
- Інше порушення правових чи етичних норм
- Конфлікт інтересів
- Корупція в публічній сфері
- Порушення в сфері антимонопольного права та недобросовісна конкуренція
- Права людини, охорона здоров'я, праці та довкілля
- Харасмент
- Шахрайство





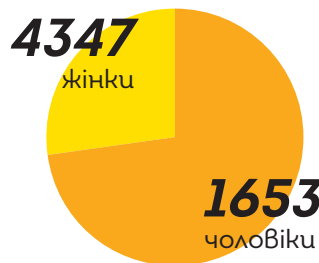
# Напрямок Снівробітнику

# Демографічні дані



**6000**

співробітників в Ашан Рітейл Україна



**365 (6,09%)**

співробітників з інвалідністю

**39,8** років

середній вік на підприємстві

**310** внутрішніх підвищень  
**752** таланти визначено на рівні компанії  
**55** наставників в комерційних професіях  
**98,3%** співробітників пройшли щонайменше 1 навчання на рік  
**27,5** год навчання в середньому на 1 співробітника

## Ми посіли перше місце серед країн Ашан

у конкурсі на найкращу навчальну програму:

**колаборативний менеджмент.**

Друге місце посіла Ашан Польща з сертифікаційною програмою пекарні, третє місце - Ашан Франція з тренінгом для тренерів.

Основна мета проведення міжнародного корпоративного конкурсу - уніфікація програм навчання для співробітників усіх країн Ашан.



# Конкурс Best Artist - ідея проекту

Кожні два роки ми проводимо опитування серед співробітників щодо їх задоволеності та залученості в компанію.

За результатами опитування 2018 співробітники виявили прагнення отримувати більше індивідуального визнання.

Тож компанією було запущено національний конкурс Best Artist, аби обрати кращих митців професій на рівні магазинів, регіонів та всієї компанії Ашан в Україні

**5** хвиль конкурсів серед :

- наставників
- митців кулінарії
- аніматорів навчання
- митців пекарні
- митців м'яса

**Експертне журі** – топ-менеджери Ашан, зовнішні експерти з ресторанного бізнесу, доценти університетів, представники постачальників-партнерів.



конкурсантів

фіналісти

## Конкурс Best Artist - ідея проекту

Протягом року **наші 206 конкурсантів** у дев'ятьох регіонах України показували свої теоретичні знання й навички на кухні у відбіркових турах й, згодом, виконували найрізноманітніші завдання у національних фіналах.

Окрім внутрішніх дегустацій, наші кулінари, митці м'яса та пекарі готували різноманітні страви для дегустації клієнтів.

Наприклад, одним із завдань фіналу конкурсу **митців м'яса** було приготування торнадо або поп'єти.

**Кулінарам** було запропоновано проявити весь свій креатив у приготуванні французького цибулевого супу.

Не менш цікавими були завдання для **майстрів пекарні**, адже серед практичних завдань був "Фестиваль осінніх хлібів". Кожен учасник мав приготувати особливий хліб (гарбузовий, грибний, журавлинний, обліпиховий, кукурудзяний та ін), а також вгадати наосліп види хлібу та точний склад інгредієнтів.



# Конкурс Best Artist - страви конкурсантів





4 ЯКІСНА  
ОСВІТА

8 ГОДИНА ПРАЦІ  
ТА ЄДИНОЦІФІ  
ПРОСТАНІВ

# Конкурс Best Artist - страви конкурсантів



# Конкурс Best Artist - фіналісти

## Кулінари



**Людімила Долженко**  
Ашан Олександрівська



**Анжела Тургай**  
Ашан Лугова



**Лєся Лєпєська**  
Ашан Глушкова



**Максим Нєпша**  
Ашан Кривий Ріг



**Анастасія Онїщак**  
Ашан Чорновола



**Лілія Шурова**  
Ашан Фонтанка

## М'ясники



**Євгеній Орєхов**  
Ашан Героїв Праці



**Володимир Швець**  
Ашан Сокильники



**Юрій Євдочєнко**  
Ашан Лівобережний



**Олександр Чухрій**  
Ашан Либізьська



**Андрій Гудковський**  
Ашан Кільцева



**Віталій Наконєчний**  
Ашан Чернілівська

## Пекарі



**Наталія Слєпчєнко**  
Ашан Білці



**Ольга Малїшкіна**  
Ашан Рів Гош



**Влада Заблуда**  
Ашан Героїв Праці



**Тєтяна Гумєнїюк**  
Ашан Київська



**Анжеліка Чернїшова**  
Ашан Чорновола



**Валєрій Шїшацький**  
Ашан Зоряний

## Аніматори



**Оксана Цибенко**  
Ашан Лівобережний



**Святослав Ніколін**  
Ашан Сокольники



**Олена Кошелева**  
Ашан Либізьська

## Наставники



**Марія Гнатюк**  
Ашан Київська

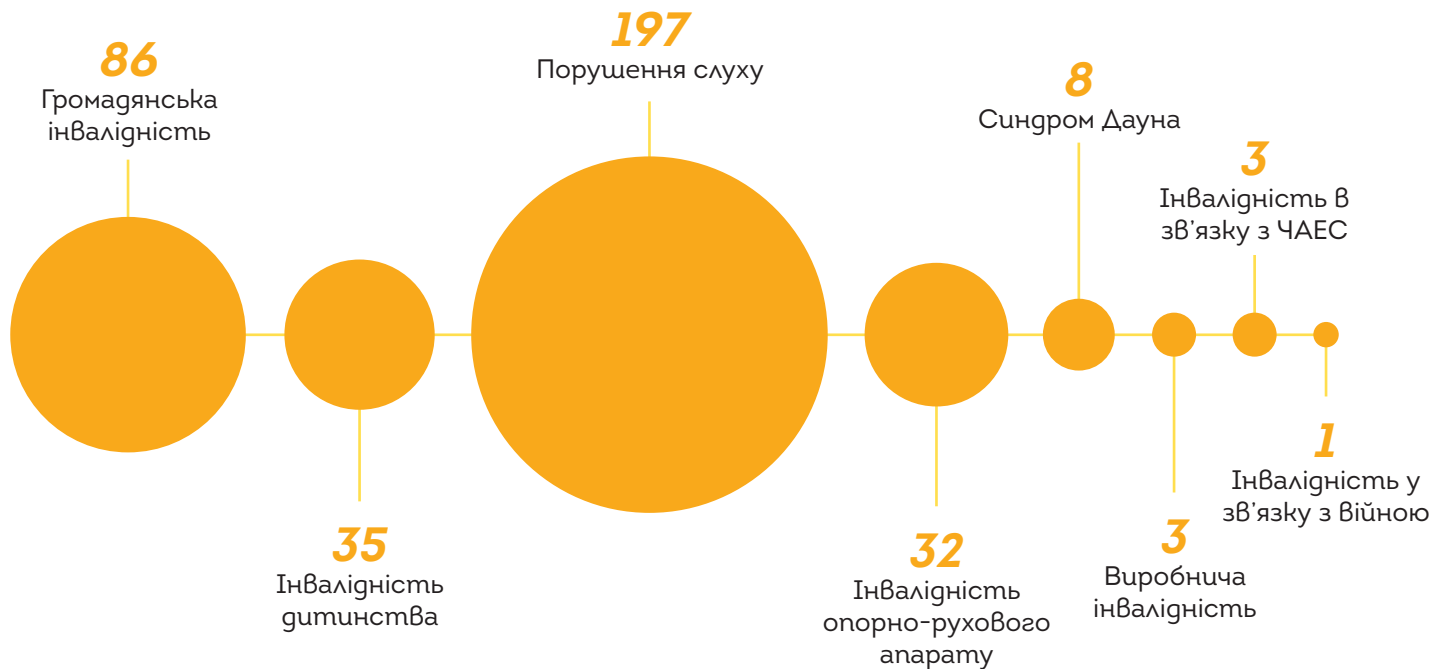


**Оксана Ковтя**  
Ашан Кільцева



**Алла Луценко**  
Ашан Біличі

**365** співробітників з інвалідністю



# Підтримане працевлаштування - співробітники із синдромом Дауна

→ 2017

перше підтримане працевлаштування

→ 2019

- 8 (+3) співробітників  
працевлаштованих



Олександр,  
Ашан Чорновола



Ганна,  
Ашан Чернівецька



Іван,  
Ашан Глушкова



Наталія,  
Ашан Глушкова



Євген та Наталія,  
Ашан Кільцева



Ірина,  
Ашан Сімі Соснічих



Марічка,  
Ашан Сокольніки

→ 4600 ←

сумарно  
Відрпрацьованих  
годин



## Пітримане працевлаштування - Відеюки колеги



*Мені робота дуже подобається, особливо, коли гарно виставлені зошити, наприклад по кольорах. Найбільше подобається складати, наводити порядок, щоб все було гарно, бо приходять клієнти. Ще подобається відділ текстиля - могла б гарненько розвішувати одяг.*

**Марічка Денисяк,**  
Комплектувальниця товарів Віггілу "Канцтовари" Ашан Сокільники, Львів

*Дуже відповідальна і сумлінна. Абсолютно гарно влилася в наш дружній колектив. За весь час роботи Марічка жодного разу не порушила правил бейджування - дуже дисциплінована!*

**Наталія Репак,**  
Начальник Віггілу персоналу Ашан Сокільники, Львів





*Незважаючи на те, що Іван працює лише 4 години на тиждень, можна відмітити, що він став впевненішим в собі! Він з легкістю іде на контакт як із співробітниками, так і з клієнтами, котрим із задоволенням допомагає знайти ту чи іншу книгу у Відділі.*

**Олександр Веретюк,**  
керівник відділу канцелярії та електронних товарів

*Ашан це - Клас! Супер! Люди цікаві і... дружні. У «Канцтоварах» люблю, коли бачу нову книжку. У Відділі сам процес подобається, і робота зі сканером. Мені Все подобається, Все! Червона форма одягу і обіди (особливо котлети по-київськи) подобаються. Я мінять нічого не хочу!!! Тільки «Канцтовари»!!! Хочу навчитися ставити нові цінники для книжок.*

**Іван Бурківський,**  
комплектувальник товарів відділу "Канцтовари" Ашан Глушкова, Київ





**“Професії Ашан” - анімація для  
дітей з порушенням слуху,**

Ашан Кривий Ріг



**Флешмоб “Такий, як я”,  
танець-зарядка за участі дітей з  
ментальною інвалідністю,**

Ашан Кільцева



**Тренування футбольної  
команди,**

Ашан Південний



Перегляд фільму з перекладом  
на жестову мову в рамках Дня людей з порушенням слуху,  
усі магазини



Поярка нечучим  
співробітникам за виконану роботу  
в рамках Дня людей  
з порушенням слуху



Наш досвід з працевлаштування людей з фізичною та ментальною інвалідністю стає корисним не лише в Україні! 19 Вересня наші колеги з **АШАН Кільцева** провели зустріч по обміну досвідом з Vaida Lideikienė та Vilma Kasparauciene, які працюють у сфері працевлаштування людей з інвалідністю у Литві.

Протягом року HR-керівники, директори та фахівці сервісних служб :

- ділились досвідом Ашан з працевлаштування з іноземними колегами
- зі студентами та викладачами вузів про кар'єрні можливості в Ашан
- брали участь у PRO BONO заходах
- ділились успішними кейсами з іншими представниками бізнесу та волонтерами на форумах й конференціях.





18

організованих навчань  
(тренінги, лекції, квести)



10

ярмарок вакансій,  
де представники магазинів  
розповіли про кар'єру в Ашан

16

навчальних екскурсій  
проведено

14

зустрічей, форумів, круглих столів  
з викладачами та керівництвом ВНЗ для обговорення  
спільних проєктів розвитку й працевлаштування  
нашої молоді

Щороку ми намагаємось чути та слухати наших співробітників та з **2017** на регулярній основі проводяться чати з керівництвом. На рівні Всієї компанії кожен бажаючий співробітник може задати питання **ТОП-менеджерам компанії**.

## **6 чатів проведено :**

- чати співробітників з генеральним директором
- по програмі лояльності
- по логістиці
- по IT
- та інші

## **Загалом теми до обговорення:**

Від майбутнє магазину до улюбленого місця відпочинку в Україні нашого генерального директора.

- чат фіксується і відкриті питання
- надсилаються на відповідальних.





# Напрямок Клієнту

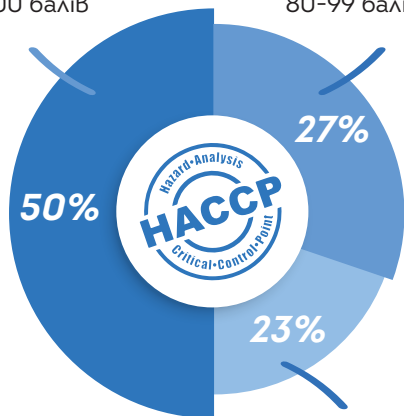
# Контроль якості товарів

**1467**

співробітників успішно пройшли тести на знання системи HACCP:

отримали 100 балів

отримали 80-99 балів



отримали до 80 балів

**13**

об'єктів задекларували систему HACCP

**184**

аудиту постачальників ВТМ

**100%**

контроль товарів нашої власної торгової марки на наявність пестицидів та антибіотиків

**6**

постачальників сертифіковано Global GAP\*



\*Global GAP - це система, що гарантує як безпеку Вирощеної продукції так і безпеку Всього циклу виробництва, починаючи з кормів, посівного матеріалу і закінчуючи готовою продукцією.

**15 березня** в Ашан пройшов **День якості**. Другий рік поспіль гвері **22 гіпермаркетів у 9 містах України** відчинились для допитливих клієнтів задля того, аби кожен з них зміг побачити весь процес виробництва продукції та переконавшись у її відмінній якості та безпечності.

Найпопулярнішими є відділи пекарні, м'яса та кулінарії. В рамках візитів ми розповідаємо про:

- *систему HACCP*
- *стандарти та процеси роботи у виробничих відділах*
- *правила прийому товарів*
- *про наші екологічно безпечні товари власних марок*
- *сертифікаційні документи та журнали прослідкуваності терміну придатності товарів*

Відкриваємо для клієнтів світ якості та безпеки харчових продуктів в Ашан Рітейл Україна!



## Соціальні мережі

**95 583** підписників на facebook

**100%** звернень у соціальних мережах отримують відповідь

**1 година** – середній час надання першої відповіді

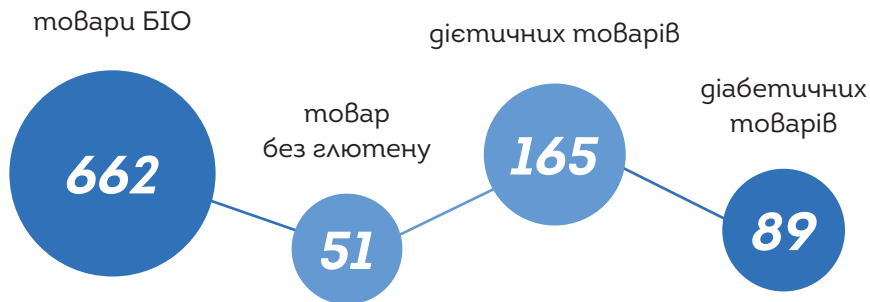
## Customer Care

**343** походи з клієнтами – супровід клієнта під час покупок, анкетування

**67** клубів клієнтів – зустріч керівництва магазину з клієнтами, обговорення нових проєктів, дегустації, отримання відгуків та рекомендації щодо роботи магазину

**87,7 %** середня оцінка за результатами Таємного покупця





В рамках промотування здорового харчування серед співробітників з 2017 року щомісяця проводяться **Сніданки Здоров'я**.

Кожен співробітник може стати аніматором та провести свій комплекс Вправ - Від звичайної розминки до ...зумбі!

А також в меню такого сніданку виключно здорова їжа для натхненного ранку!



У 2018 році 4 магазини Києва та Львова додали в асортимент продукцію локальних фермерських господарств.

Ми і далі продовжуємо підтримувати розвиток фермерства в Україні та створюємо нові партнерства..



У 2017 році ми розпочали **ексклюзивні партнерства з локальними виробниками.**

Для того, щоб обрати той чи інший товар ми проводимо вігновідні аудиту для перевірки :

- *гарантії безпеки вирощеної продукції, а також безпеку всього циклу виробництва*
- *продукція не обробляється забороненими в ЄС речовинами, що можуть принести шкоду здоров'ю*
- *продукція відповідає європейським вимогам та постійно контролюється європейськими лабораторіями*
- *виробник пройшов аудит на відповідність соціальним трудовим стандартам*
- *пакування сертифіковане і підлягає переробці*

У 2019 році було розпочато ексклюзивне партнерство з двома постачальниками -  
Артель No1 - лохина; Берімор - ожина.



Artberry



Напрямок  
Довкілля

## 2019 результати

**4** об'єкти було облаштовано частотними регуляторами на компресорах холодильних систем  
**-4936** МВт/год в порівнянні з минулим роком (5,4%)  
**+13%** в порівнянні з минулим роком виробленого тепла завдяки пелетному котлу (Ашан Петрівка)

**30 березня - День Захисту Землі.** Ашан є частиною природоохоронного руху, метою якого є нагадування про вичерпність природних ресурсів, а також ініціативи направлені на збереження планети:



# Зменшення поліетилену

Єдиний рітейлер, що долучився до Міжнародного дня Відмови Від поліетиленових пакетів у національному масштабі



## Ініціатива "Своє горнятко" -

Відмова від пластикових стаканчиків в офісних та менеджерських приміщеннях (магазини Запоріжжя, Львову, Харкова, а також Центральний офіс та Логістика)



**Екскурсія для співробітників** на  
сміттесортувальний завод Обухіввторресурс:

- ознайомлення з видами вторсировини, що приймається
- ознайомлення з процесами сортування
- ознайомлення з етапами переробки відходів
- поради щодо сортування в домашніх умовах та на виробництві

**1,29%**  
списання харчових  
Відходів



**41%**  
усіх Відходів  
перероблено

**65%**  
усіх Відходів складає  
макулатура



## Сортуємо та здаємо на переробку/утилізацію



пластик



скло



папір



метал



органіка



люмінісцентні  
лампи

**36** заходів екологічного напрямку, зокрема:

**21** Вересня, з нагоди World Cleanup Day, Ашан традиційно долучився до наймасштабнішого прибирання міжнародного рівня:



## 340 товарів ВТМ Ашан мають знак переробки - Мебіус\*.

Вторинна переробка є важливою, адже:

- ресурси на Землі обмежені та не можуть бути відновлені настільки швидко, як їх споживає людство
- потрапивши в навколишнє середовище, більшість матеріалів стають забруднювачами



\*Трикутник з трьох стрілок - «Петля Мебіуса», означає, що матеріал, з якого виготовлена упаковка, може бути перероблений, або що упаковка частково чи повністю виготовлена з вторинної сировини.

Ашан запустив серію товарів для краси і догляду  
Власної торгової марки Cosmia Bio!

Під маркою Cosmia Bio представлені засоби особистої  
гігієни та догляду для дорослих і маляків. Вони є  
безпечними для шкіри та виробляються із турботою  
про планету:

- понад **97% інгредієнтів природного походження**, з яких не менше **10%** походять з **органічного сільського господарства**
- **безпечна для довкілля упаковка** виготовлена у Франції, деякі види продукції містять не менше **25%** переробленого пластику у складі упаковки
- паперова упаковка, що містить понад **80%** переробленого паперу, що походить зі сталих лісових господарств та має **сертифікат FSC\***

\***сертифікат FSC** - міжнародний сертифікат за системою FSC (Forest Stewardship Council), який підтверджує Вігновідальність діяльності підприємства до встановлених міжнародних стандартів і критеріїв щодо управління лісами та здійснення лісочористування на засадах сталого розвитку.



Замість частинок мікропластику, які входять у більшість сучасних косметичних засобів, скраби ТМ Cosmia містять природні компоненти - **частинки кісточок гіркої вишні, які допоможуть дбайливо очистити шкіру, не забруднюючи довкілля.**

Солі алюмінію є шкідливими для організму людини, зокрема можуть спричиняють рак молочної залози у жінок.

Ми запустили серію антиперспірантів під власною маркою Cosmia, які не містять солей алюмінію.

**ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ,** що скраби

Cosmia зовсім не містять мікропластику?

**ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ,** що дезодоранти

Cosmia зовсім не містять солей алюмінію?



Для виробництва однієї бавовняної футболки в середньому витрачається:

- **2,700л** Воду
- **10,7г** пестицидів, що виснажують та отруюють земельні ресурси і несуть загрозу здоров'ю людини

Також у світі й досі розповсюджена практика **неоплачуваної примусової гитячої праці** на текстильних виробництвах.

Ашан будує свою діяльність за принципами Fair trade (чесної торгівлі) - гарантія етичності партнерів-виробників та прозорі умови праці на фабриках

Ми створили футболки під власною торговою маркою **InExtenso з органічно виробленої бавовни:**

- матеріал вироблено з продукції органічного сільського господарства, де не використовуються пестициди та добрива
- на підприємстві дотримані права працівників

## INEXTENSO



### ЧИ ЗНАЄТЕ

**ВИ,** що є футболки InExtenso з органічно виробленої бавовни?

- Використання лише натуральних добрив - тільки натуральний гній і компост, котрі не забруднюють ґрунт і Воду
- Відмова виробниками від використання генетично модифікованого насіння



# Вігновігальна пропозиція

Якби у світі обирали найбільш досвідчених мандрівників, рекорсменами однозначно стали б пластикові ватні палички.

Вироблені переважно з поліпропілену, дуже поширеного та достатньо легкого виду пластику, вони легко долають споруди з очищення стічних вод і, на жаль, опиняються в морському середовищі через каналізаційні стоки.

Протягом цієї подорожі вони можуть накопичувати токсини з інших джерел забруднення, а також можуть бути поглинуті численними представниками морської фауни. Тому ми пропонуємо рішення нашим клієнтам – **екологічну альтернативу** ватних косметичних паличок зі стержнем з пресованого паперу.

**Скажіть ні забрудненню пластиком світового океану!**

**ЧИ ЗНАЄТЕ  
ВИ,** що є  
Ватні палички  
зі стержнем з  
пресованого  
паперу?



Дерев'яне одноразове столове приладдя ТМ Actuel, виготовлене із сертифікованої деревини за стандартами FSC (анг. Forest Stewardship Council)..

## Переваги його використання однозначні:

- антибактеріальні властивості пов'язані з тим, що деревина вбирає у себе шкідливі речовини
- нульова теплопровідність, а отже, можна забути про гарячу ручку
- стійкість до деформації при користуванні, тому навіть морозиво буде їсти зручніше
- наявність сертифікації вказує, що продукція виготовлена з дотриманням норм вігновідальної лісозаготівлі.

## Використовуйте альтернативу пластику!





# Напрямок Суспільство

Фундація Ашан для Молоді - це корпоративний благодійний фонд компанії Ашан, що допомагає дітям та молоді від **5 до 25 років** шляхом підтримки соціальних проєктів у напрямках здорове харчування та здоровий спосіб життя. Перший проєкт в Україні було реалізовано у 2012 році.

**За 2019 рік**

**607** бенефіціарів отримали допомогу

**72** зустрічі з дітьми та молоддю

**10** нових проєктів, серед яких

**7** є інклюзивними:

1. Healthy HUB - кулінарна школа для нечуючих, Ашан Білчі разом з ГО Ми разом (Київ)
2. Кулінарна майстерня для молоді з синдромом Дауна, Ашан Лівобережний разом з ГО ДАСІД (Дніпро)
3. Молочна ферма для молоді з ментальною інвалідністю, Ашан Сокільники разом з ГО Розвиток Громади (Львів)
4. Вареники для друзів - соціальне підприємство для молоді з ментальною інвалідністю, Ашан Південний разом з ГО Ляриш Ковчез (Львів)
5. Теплиця та органічна еко-ферма в інклюзивному гуртожитку садовку, Ашан Чорновола разом з ГО Екотера (Львів)

6. Кулінарна майстерня для молоді з ментальними порушеннями, Ашан Либідська разом з ГО ЦСД Дорогою добра (Київ)
7. Центр навчання здоровому харчуванню, Ашан Рів Гош разом з ВБО Даун Синдром (Київ)
8. Збірка кулінарних рецептів від дітей, що долають рак, Ашан Фонтанка разом з БФ Пчелка (Одеса)
9. Кулінарний куток для молоді в складних життєвих обставинах, Ашан Південний разом з БФ Карітас (Львів)
10. Соціальне кафе "La'PSHA", Ашан Петрівка разом з БФ Включно звичайні (Київ)



Загальна сума наданих за 2019 рік грантів - 80 000 євро

Завдяки нашій співпраці з дитячими будинками, Ашан в рамках щоквартальних візитів забезпечує потреби вихованців. Наші волонтери приїздять на пікніки, влаштовують квести й майстер-класи для дітей.

**77** Волонтерських годин, присвячених дітям

**59** щоквартальних візитів до підшефних дитячих будинків

**747** дітей отримали бажаний новорічний подарунок у рамках благодійної акції “Ялинка побажань”

**119** майстер-класів для дітей проведено

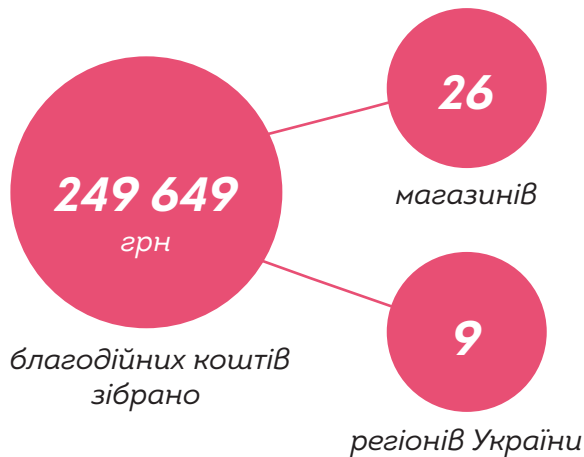
**300** дітей отримали необхідне шкільне приладдя в рамках акції “Дерево знань”



# Створюючи нове майбутнє

Благодійна акція “Створюючи нове майбутнє” має на меті створення можливостей для людей з синдромом Дауна в Україні.

Традиційно Ашан проводить збір коштів та усі бажаючі клієнти та співробітники можуть зробити свій внесок.



## 3 2012 року Ашан підтримує

благодійний турнір з міні-футболу  
 "Кубок Відкритих сердець". Метою  
 благодійних змагань є збір коштів на  
 підтримку програм Центру раннього  
 розвитку для дітей з синдромом  
 Дауна.



З 2013 року Ашан бере участь у спортивних забігах.  
 Столичний благодійний **“Пробіг під каштанами 2019”**:  
**239 учасників** - рекордна кількість Волонтерів Ашан  
**1195 км** подолана відстань нашою командою



## Регіональні пробіги:

- команда магазину Ашан Київська в Житомирі долучилась до благодійного пробігу “БІЖУ ЗА ЖИТТЯ”;
- команда магазинів Ашан Південний. Ашан Сокольники та Ашан Чорновола зі Львова долучилась до благодійного пробігу у рамках “Run the world”
- Ашан Хотинська долучилась до Чернівецького півмарафону CBG.

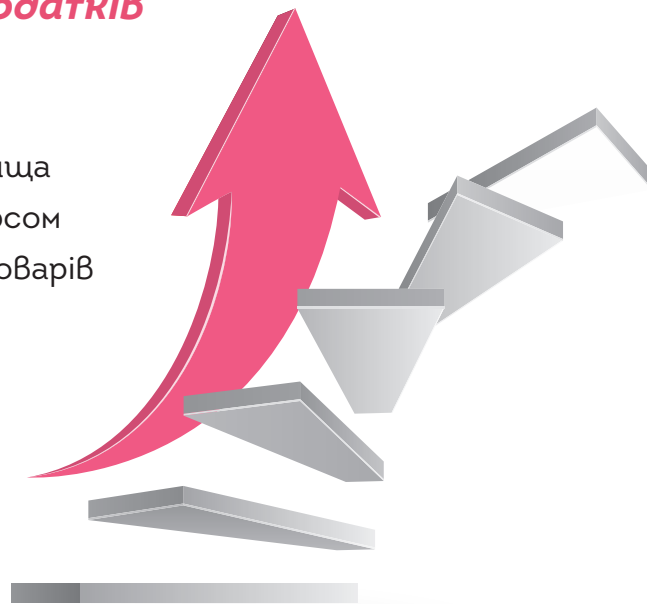


За 2019 рік ТОВ "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ"

сплатив **957 519 478, 95 гривень податків**

Серед яких:

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Розрахунки з ПДФО
- Розрахунки (Військовий збір 1,5%)
- Розрахунки (ЄСВ на зарплату)
- Податок на репатріацію доходів нерезидента





Нагорода **Благодійна Україна** за найкраще корпоративне волонтерство

Відзнака дипломом **Глобал Компакт Україна** за внесок у збереження навколишнього середовища

Нагорода за відмову від пластикових пакетів та подальшого їх використання від **Глобального договору ООН** в Україні

Кращий роботодавець за версією **Equality Index**

TOP 10 Кращих роботодавців у ритейлі **HeadHunter**

Вибір журі" на головній HR-події року **Премія HR-бренд Україна**



# Вігновідність стандарту Global Reporting Initiative

Стандарт GRI	Елемент розкриття	Посилання (сторінка у звіті)
102-1	Назва організації	ТОВ "Ашан Україна Гіпермаркет"
102-2	Види діяльності, бренди, продукція, послуги	с. 4
102-3	Розташування головного офісу	04073 Київ, пр-т, Степана Бандери, 15-а
102-4	Країни та регіони присутності організації	с. 2-3
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	с. 2-4
102-7	Масштаб організації	с. 2-4
102-8	Інформація про співробітників та інших працівників	с. 13-30
102-9	Ланцюжок постачання	с. 36-37
102-10	Значні зміни структури організації та ланцюжка постачання	с. 6-7
102-12	Зовнішні ініціативи	с. 22-29, с. 36-37
102-13	Членство в асоціаціях	"Європейська бізнес асоціація Асоціація рітейлерів України"
102-14	Звернення вищого керівництва	с.6
102-15	Головні впливи, ризики та можливості	с. 6, 9, 56
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	с. 5-10
102-17	Механізм реагування на питання щодо норм поведінки	с. 11
102-40	Перелік зацікавлених сторін	с.21-29, с.34, с.36-37, с.42, с. 50-55
102-41	Колективні договори	100% співробітників працюють за колективним договором

# Вігновігність стандарту Global Reporting Initiative

Стандарт GRI		Посилання (сторінка у звіті)
102-42	Вибір зацікавлених сторін	с. 35-34, 50
102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	с. 34
102-46	Визначення змісту звіту і меж тем	с. 6, 9
102-47	Перелік істотних питань	с. 1
102-50	Звітний період	01.01 - 31.12.2019
102-51	Дата випуску останнього звіту	19.06.2019
102-52	Період звітності	Щорічно
102-53	Контактна інформація у разі виникнення питань щодо звіту	communication@auchan.ua
102-55	Перелік стандартів GRI	с. 59-60
102-56	Підтвердження звіту	Аудит не проводиться
302-1	Енергоспоживання в межах організації	с.39
302-4	Зменшення споживання енергії	с.39
403-6	Пошрення ідеї підтримки здоров'я співробітників	с.35
404-1	Середня кількість годин навчання на співробітника на рік	с. 14
404-3	Відсоток співробітників, що регулярно отримують оцінку своєї роботи та розвитку кар'єри	100% співробітників щорічно мають зустріч з керівником щодо результатів
405-1	Різноманіття серед керівників та працівників	с. 13, 21
416-1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку	с. 32
417-1	Вимоги щодо маркування та інформації про товари та послуги	с. 32, 37



**3 питань  
корпоративної соціальної  
Відповідальності звертайтеся  
до нас**



**Злата Костюк**  
[zkostiouk@auchan.ua](mailto:zkostiouk@auchan.ua)  
[communication@auchan.ua](mailto:communication@auchan.ua)

**Фахівчиня з КСВ**  
Ашан Рітейл Україна

# Ашан ♥

З тобою у кожному моменті



[auchantalants](#)



[communication@auchan.ua](mailto:communication@auchan.ua)