

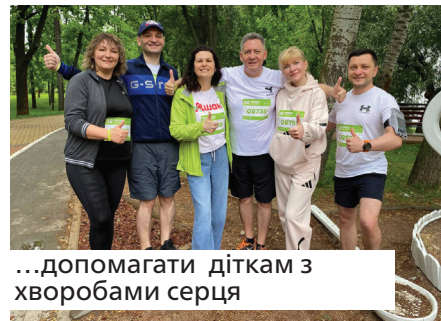


Звіт з Корпоративної Соціальної Відповідальності

**Auchan Україна
2025**



РАЗОМ ДО ПЕРЕМОГИ З АУСНАН УКРАЇНА – ПРОДОВЖУЄМО...



понад **2 000 000** гривень

надано загальної допомоги захисникам
та жителям України за 2025 рік

Вступ

Присутність у світі_____	4
Присутність в Україні_____	5
Структура управління_____	8
Вступне слово генерального директора_____	9
Система Compliance_____	10
КСВ в Auchan Україна_____	12
Ключові цифри КСВ_____	13

Products

Хартія відповідальної якості_____	51
Local Ukraine_____	55
Наші товари від фермерів_____	59

People

Слово від Директора людських ресурсів_____	15
Демографічні дані_____	16
Рівні можливості для всіх_____	17
Менеджмент наближеності_____	18
Навчання_____	19
Розвиток команд_____	24
Мотивація співробітників – Auchan Stars_____	26
Турбота про безпеку праці співробітників_____	29
Турбота про ментальне здоров'я_____	30
Фонд «Auchan з тобою»_____	35
Фундація Auchan_____	36
Соціально-благодійні заходи_____	40

Наші товари від фільєрів_____	60
Нагодуй Сніжану_____	61
Органічний шопінг_____	62

Planet

Боротьба з харчовим марнотратством_____	45
Боротьба з пластиком_____	46
Енергоефективність_____	47
Відходи_____	48
Екоініціативи_____	49

Визнання_____	63
Прозорість та підтримка економіки України_____	65
Вдячність захисникам та захисницям_____	66

ПРИСУТНІСТЬ У СВІТІ

Компанія **ELO** — складається з акцій родини засновників та працівників, та містить в собі дві взаємодоповнюючі компанії **Auchan Retail** й **New Immo Holding**.

151 335

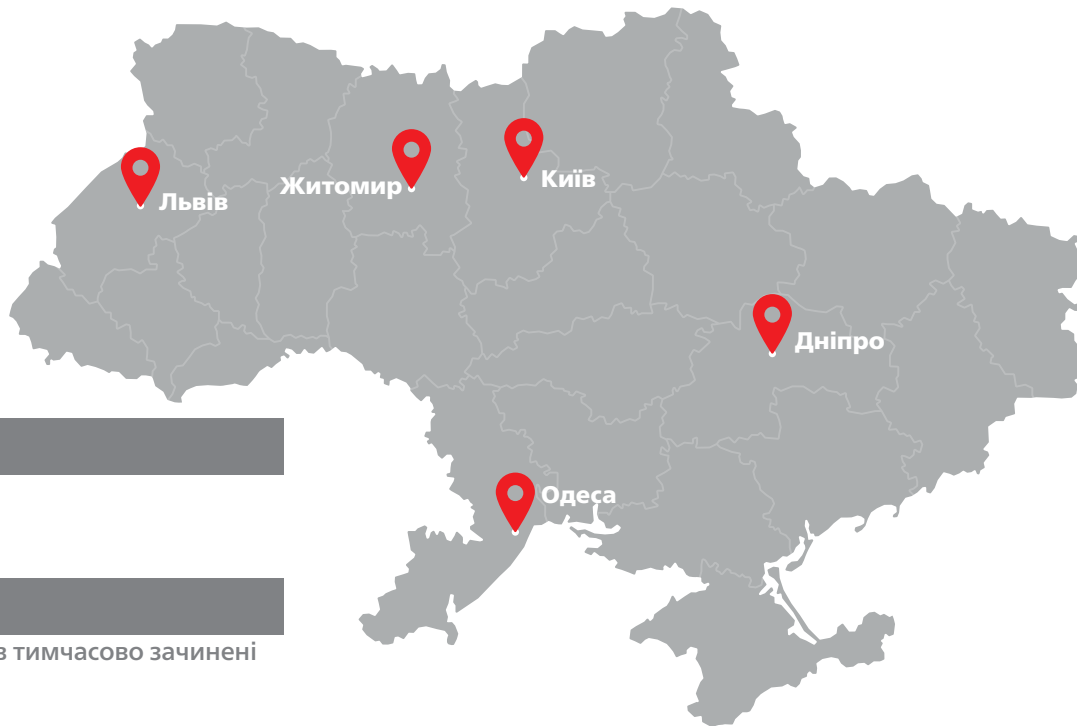
всього співробітників

12

країн присутності



ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ



17

років в Україні

32

точки продажу

*магазини у м. Харків тимчасово зачинені

4

комерційних центри у власності

м. Київ

е-комерція по всій країні

ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ – НАШІ ФОРМАТИ



16 гіпермаркетів



11 магазинів біля дому
Pick up Point



4 магазини ультра
наближеності



ПРИСУТНІСТЬ В УКРАЇНІ – НАШІ ФОРМАТИ

auchan.ua



електронна комерція – доставка
та самовивіз всіх товарів і, навіть,
більше



auchan.zakaz.ua

планова доставка



ДОДОму Коли Зручно

планова доставка Auchan



Auchan Zakaz Drive

самовивіз на авто



ДОДОму експрес

швидка доставка Auchan



Glovo

швидка доставка

СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ

Сергій Федоровічев
Регіональний Директор з Продажів



Марта Труш
Генеральний Директор



Айк Манукян
Регіональний Директор з Продажів



Алла Ковалевська
Директор з Товару



Auchan | RETAIL
УКРАЇНА

Наталія Пилипенко
Директор з Інновацій



Домінік Гонсальвес
Фінансовий Директор



Дмитро Товстолуг
Директор Людських Ресурсів



Юлія Корх
Директор з Результативності



ВСТУПНЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Марта Труш приєдналась до Auchan Україна в 2012 році, з березня 2023-го займає посаду CEO компанії.

2025 рік для Auchan Україна пройшов під знаком стійкості та турботи про людей. **Ми визначили три ключові опори розвитку:**

- **Енергетична та операційна стійкість:** забезпечення безперервної роботи, облаштування пунктів незламності та укриттів.
- **Підтримка добробуту населення:** прозора цінова політика та інструменти вигоди для збереження купівельної спроможності.
- **Люди і безпека (основні пріоритети):** безпека та турбота про співробітників, клієнтів та громади.

Ми також фокусувалися на розвитку українських виробників поза великими містами. У 2025 році провели регіональні форуми **Local Ukraine** у Львові та Житомирі, а також вперше запустили власну грантову програму для фінансування бізнес-ідей мікробізнесу.

Безперечно, підтримували наші громади та захисників. Окрім регулярної гуманітарної допомоги, ми забезпечували системну підтримку через два наших благодійних фонди:

- **Фундація Auchan:** з 2012 року дбає про доступ до повноцінного харчування. Під час війни робота не зупинялася — допомогу вже отримали понад 72 000 людей у 8 містах.
- **«Auchan з Тобою»:** створений у 2022 році для допомоги співробітникам, які постраждали через війну. Фонд вже підтримав 91 співробітника та їхні родини на суму понад 16,4 млн грн.

Загалом у 2025 році для допомоги українцям було спрямовано понад 2 млн грн, що підтверджує нашу роль як відповідального бізнесу та турботливого роботодавця.

Дякую кожному співробітнику за невтомну працю, а клієнтам та партнерам — за довіру. Разом ми сильніші. Приємного читання!

СИСТЕМА COMPLIANCE – ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



В компанії діє комітет Ризиків, що розглядає питання Compliance та Етики

СИСТЕМА COMPLIANCE

Гаряча лінія з Етики — система* оповіщень для повідомлень про підозру в етичних порушеннях.



отриманих звернень за 2025 рік



вирішених звернень за 2025 рік

Анкета для подання звернення на сайті Auchan, скористатись якою можуть:

- співробітники
- клієнти
- партнери
- інші зовнішні стейкхолдери



НЕ мовчи про ЦЕ ...

- Шахрайство, корупція, відмивання грошей або фінансування тероризму
- Конфлікт інтересів
- Антиконтентна практика
- Порушення прав людини (вилючачки здоров'я, безпеку на виробництві, дискримінацію, переслідування)
- Порушення правил захисту персональних даних
- Порушення відповідності, якості та безпеки продукції
- Шкода довкіллю

Повідомляй:

<https://auchan.whispli.com/uk/speakup>



У будь-який час, щодобово, 7 днів на тиждень, співробітники Auchan Retail та зацікавлені сторони можуть повідомити про аномалії в рамках системи оповіщення. Whispli розроблено візнаним європейським поставальником послуг. Використання Whispli вимагає створення особистого простору, який називається "Whispli Inbox", що дозволяє анонімно та безпечно обмінюватися повідомленнями з Auchan Retail. Платформа також доступна як додаток для смартфонів в App Store та Google Store. Для отримання додаткової інформації відвідайте www.auchan-retail.com/speakup

Auchan | RETAIL

КСВ В AUCHAN УКРАЇНА

2025 рік підтвердив, що корпоративна соціальна відповідальність для Auchan Україна це не окремі проекти, а спосіб мислення та ведення бізнесу. Попри виклики воєнного часу ми **продовжували розвивати культуру відповідальності**, взаємопідтримки та залученості, створюючи цінність для співробітників, громад і суспільства загалом.

Особливо важливим кроком цього року стало посилення нашої роботи у напрямку різноманіття, рівності, інклюзії та безбар'єрності. **Ми вперше розробили відповідну політику**, а також створили обов'язкове навчання для всіх співробітників, щоб ці принципи стали невід'ємною частиною нашої корпоративної культури. Визнанням цієї роботи стало й в тому числі входження Auchan Україна до **ТОП-10 великих компаній Індексу корпоративної рівності**.

Водночас ми продовжували **розвивати культуру корпоративного волонтерства та підтримки громад**. Упродовж року було реалізовано 756 соціальних і благодійних ініціатив, до яких співробітники долучилися 8 444 рази. Завдяки цим спільним зусиллям наші ініціативи охопили **понад 23 тисячі бенефіціарів**. Для мене ці цифри – насамперед про людей. Про готовність підтримувати одне одного, брати відповідальність і діяти там, де це найбільше потрібно.

Щиро дякую кожному співробітнику, партнеру та клієнту, які долучаються до наших ініціатив. **Саме завдяки цій спільній небайдужості ми продовжуємо доводити**, що відповідальний бізнес може бути важливою силою позитивних змін для України!



Злата Костюк приєдналась до Auchan Україна в 2015 році, з 2020-ого координатор Фондації Auchan в Україні, з 2022-го координатор фонду «Auchan з тобою», з 2024-го керівник відділу КСВ.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ КСВ

2024

2025

628

події

756

3 339

годин волонтерства

5 862

4 329

волонтери*

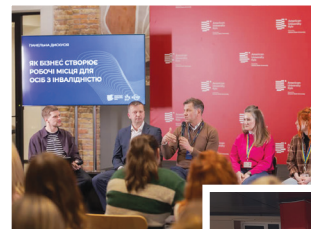
8 444

28 852

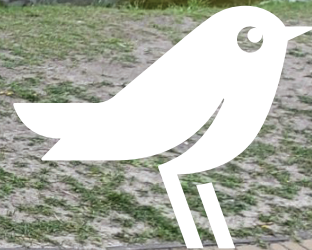
бенефіціари

23 573

* неунікальні співробітники



PEOPLE



ЩАДЕНЬКИ
В ЧУНКУ
РОДІСТЬ
ДІТКУ СПОРУ

СЛОВО ВІД ДИРЕКТОРА ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Вітаю, шановні колеги, партнери та друзі!

2025 рік став для Auchan Україна ще одним періодом глибоких випробувань, але водночас — **роком надзвичайної стійкості, єдності та безумовної віри в людей**. За кожним звітом, цифрою чи бізнес-показником стоїть людина: її сміливість, її втома, її віра та відданість.

Я щиро пишаюся командами Auchan Україна, які попри надскладний зовнішній контекст, продовжують віддано працювати і реалізовувати нашу стратегію сталого розвитку, незмінними важелями якої залишаються — турбота про кожного співробітника та підтримка українського суспільства.

Минулого року ми спрямовували максимум зусиль на **створення безпечного та підтримуючого середовища**. Ми розширили програми ментального та фізичного здоров'я, адже розуміємо, що внутрішній ресурс кожного співробітника — це фундамент, на якому тримається весь бізнес. Особливу увагу Auchan Україна приділив **адаптації та реінтеграції наших ветеранів і ветеранок**, які повертаються з фронту до цивільного життя та роботи.

Ми також багато допомагали українським громадам. Соціальні ініціативи Auchan у 2025 році — від продовольчої безпеки та благодійних зборів до підтримки локальних виробників та наших захисників — доводять: ми не просто працюємо в Україні, **ми створюємо та виборюємо її майбутнє усі разом!**



Дмитро Товстолуг працює в Auchan Україна з 2009 року, з 2022 року обіймає посаду HRD.

ДЕМОГРАФІЧНІ ДАНІ



2 825

співробітників в Auchan Україна

75,5%

жінок

24,5%

чоловіків

47

середній вік по підприємству



станом на 31.12.2025

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВСІХ



7,4%

співробітників з інвалідністю



12

співробітників зі синдромом Дауна

майже

90

співробітників з порушенням слуху



71,3%

жінок менеджерів



28,7%

чоловіків менеджерів

станом на 31.12.2025

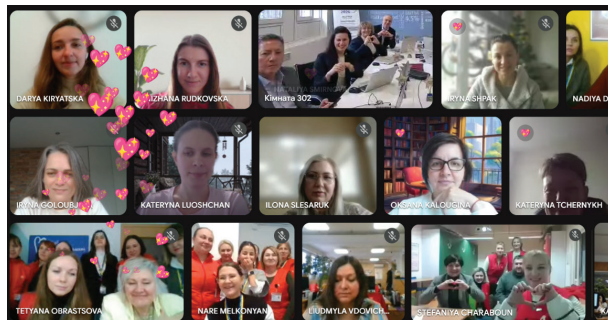
МЕНЕДЖМЕНТ НАБЛИЖЕНОСТІ

2025 рік був турбулентним для всіх українців і для наших команд також. Тому збереження та зміцнення наших ритуалів комунікації, а також менеджмент близькості і турбота, які лежать в основі нашої культури, **допомагали нам залишатися завжди поруч зі співробітниками** – прозоро інформувати про стратегію та результати компанії, святкувати бізнес-перемоги, ділитися нашими здобутками та життям компанії із кожним членом нашої великої родини Auchan.



3 сесії Pit Stop з керівниками

- раз на 3 місяці
- для TOP 150
- про стратегію глибоко, результати, аналіз проектів



Чати зі співробітниками

- раз на 3 місяці
- для всіх співробітників
- питання співробітників, бази, про стратегію доступно



26 випусків Newsletters – внутрішній корпоративний журнал подій компанії

- кожні 2 тижні
- для всіх співробітників

НАВЧАННЯ – ПРОМОЦІЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

52

наставників
менеджерів відділів

13

наставників
керівників периметру

57

стажерів співробітників
у допоміжних службах

8

стажерів
керівників периметру



40 795

годин навчання за рік



НАВЧАННЯ – ШКОЛИ



Школа заступників менеджерів

3 сесії
58 учасників



Школа менеджерів

6 сесій
132 учасника



Школа керівників «Імпульс»

3 сесії
71 учасник



Навчання для ментального здоров'я

4 сесії на тему «Страхи війни» та «Як тримати себе в ресурсі»



Школи професій виробництва

18 учасників у школі «Риба, морепродукти»
8 учасників у школі «М'ясо»
24 учасники у школі «Пекарня»



Школа HACCP

1 сесія
85 учасників



Школа кавістів

2 сесії
25 учасників



Школа касових операцій

2 сесії
19 учасників

НАВЧАННЯ – ШКОЛИ



НАВЧАННЯ – СПІВПРАЦЯ З ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

15

зустрічей зі студентами
партнерських закладів
вищої освіти

5

екскурсій в магазинах
для студентів

2

зустрічі та екскурсії в головному
офісі компанії для студентів



Участь у відкритті
кулінарного хабу
в Васильківському
професійному коледжі.

14

закладів-партнерів

Давні партнери: Університет Україна, МАУП, НУХТ, НУБІП, Поліський національний університет, коледжі, технікуми, училища.

Нові партнери: Львівський університет фізичної культури, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, ХНЕУ.

81

практикант

- **Розроблено** стратегію роботи з університетами
- **Запроваджено** нову програму «Стипендіат» з виплатою піврічної премії для працевлаштованих студентів
- **Впроваджено** план стажування на 6 місяців для студентів

НАВЧАННЯ – ПОКРАЩУЄМО ТА ДІЛИМОСЬ НАШИМ ПРОФЕСІОНАЛІЗМОМ

Дві співробітниці компанії – **Ірина Зубрій (магазин Кільцева, м. Київ)** та **Наталія Петухова (магазин Зоряний, м. Дніпро)** прийняли участь у Національному конкурсі Чизмонгерів у рамках фестивалю сирного мистецтва ProCheese Awards 2025*. Наші колежанки ввійшли до **ТОП-10 фіналістів** професійних сирних майстрів України.

5 000+

відвідувачів фестивалю

300+

видів сиру для дегустацій

50+

учасників сирного маркету та фудкорту



*ProCheese Awards 2025 — найбільший фестиваль сирного мистецтва в Україні. Подія об'єднала українських та міжнародних виробників, провідних експертів і понад 4000 відвідувачів. У межах фестивалю також пройшли національний конкурс на найкращий український сир та змагання за звання найкращого чизмонгера країни.

РОЗВИТОК КОМАНД

3

проведені
опитувальники з
визначення когнітивних
здібностей до навчання

11

молодих спеціалістів,
прийнятих на
менеджерські посади
в допоміжні служби
та магазини

13

проведених
опитувальників
з визначення
емоційного інтелекту

41

проведених особистісних
опитувальників з
оцінювання ProfPA



178

підвищень чи змін посад
у допоміжних службах
та магазинах

РОЗВИТОК КОМАНД



Запущено новий індикатор для CSRD з відстеженням щорічних зустрічей з оцінювання серед співробітників на всіх рівнях



Розпочато співпрацю з AllTogether.jobs, екосистемою продуктів для підвищення інклюзивності в українських бізнесах. Створено та записано подкаст на тему інклюзивності, а також використання порталу партнерів для публікації вакансій компанії



Опубліковано вакансії компанії на платформі «Кар'єра ветерана», покликаний допомогти українським захисникам і захисницям після завершення служби знайти роботу, яка відповідатиме їхньому досвіду, цінностям і новим життєвим цілям



Підписано меморандум з ГО «Простір можливостей», платформою відновлення людського капіталу

Наша компанія приєдналась до ініціативи від Міжнародної організації праці (МОП) – «LEP4WORK»

Метою проекту є підтримка громад, постраждалих від війни, з особливим акцентом на вразливі групи населення, включаючи жінок, ВПО, ветеранів війни та людей з інвалідністю. Цей проєкт є важливим кроком на шляху до забезпечення інклюзивної та гідної праці для громад, що зазнали наслідків воєнних дій. Наші експерти взяли участь у чотирьох зустрічах.

МОТИВАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ – ПРО ПРОЕКТ AUCHAN STARS

У 2025 році була організована **вже четверта хвиля** мотиваційного проекту **Auchan Stars4.0**. Проект покликаний **визнавати** командні та індивідуальні заслуги співробітників Auchan Україна, задля цього створюються різні номінації, **аби кожен співробітник компаній міг долучитися** та отримати свою пам'ятну зірку та супер-приз – подорож у Париж для переможців індивідуальних номінацій або ж тимбилдинг для переможців командних номінацій.

Номінації 2025 включають переосмислені напрямки попередніх років.



КОМАНДНІ НОМІНАЦІЇ

- ★ Вартові ментального здоров'я
- ★ Зірки комерції
- ★ Амбасадори BTM
- ★ Зіркові Тік Токери
- ★ КСВ лідер року
- ★ Чемпіони рентабельності
- ★ Лідери у боротьбі з марнотратством

ІНДИВІДУАЛЬНІ НОМІНАЦІЇ

- МАГАЗИНИ
★ Найтурботливіший\-ша колега Менеджер року
- ДОПОМІЖНІ СЛУЖБИ
★ Найтурботливіший\-ша колега Менеджер року

МОТИВАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ – РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ AUCHAN STARS



6 переможців
у індивідуальних номінаціях



6 переможців
у командних номінаціях

8 зіркових тренерів



500 000 гривень призового фонду

МОТИВАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ – ПРО ПРОЕКТ STARS



Усі номінації діяли протягом всього року і традиційно журі були члени комітету дирекції Auchan Україна (яких у проекті ми називаємо зірковими тренерами). На церемонію нагородження, яка з огляду на контекст проходила онлайн, були запрошені усі співробітники Auchan Україна.

Цей проект виник у відповідь на запит самих співробітників і продовжує жити вже п'ятий рік, видозмінюючись та надихаючись ідеями та пропозиціями команд. **Те, що залишається незмінним – турбота та бажання визнати неймовірні заслуги ашанівців!**

ТУРБОТА ПРО БЕЗПЕКУ ПРАЦІ СПІВРОБІТНИКІВ

42 000 000 гривень

інвестицій по медичному страхуванню

100%

**новоприйнятих ашанівців
проходять відео-тренінг
з охорони праці**

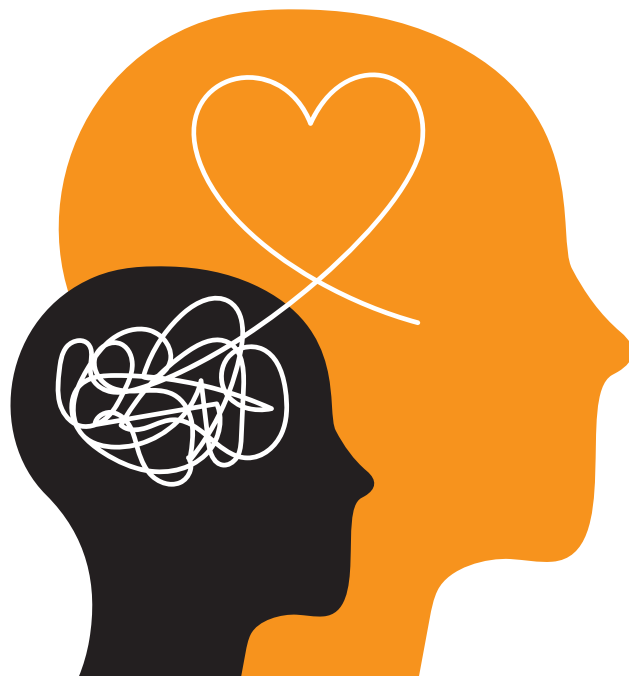


ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Компанія продовжує підтримувати work life balance з особливим акцентом на ментальне здоров'я наших команд. Наші дії та активності направлені на те, щоб кожен співробітник та співробітниця, незалежно від міста, регіону чи країни де працює мали ресурс щоб:

- **протистояти життєвим стресам**
- **відновлювати свій ресурс**
- **продуктивно працювати**
- **робити внесок у суспільне життя**

Важливо додати, що продовжується евакуація з першого дня війни, незважаючи на фінансові втрати, з пріоритетом безпеки, що безпосередньо впливає на ментальний спокій команд. Побудовані окремі сховища нового зразка для команд логістики (майже 5 000 000 млн. грн. загальної вартості).



ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

2022-2025

Навчання з **ментального** здоров'я

Фінансова підтримка літературних праць на тему **ментального** здоров'я

Додаткове страхування на послуги психолога щодо **ментального** здоров'я

Тім-білдінги для команд для покращення рівня **ментального** здоров'я

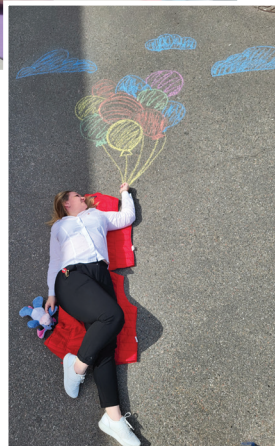
Активності в рамках «**Тижня ментального здоров'я**», додаткові вихідні для проведення часу з сім'ями та/або відновлення ресурсу

понад **16 300 000** гривень



ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

На щомісячній основі реалізуються активності для турботи про ментальний стан. Наприклад: цвяхостояння, літературна година, співи, екскурсія в кінний клуб, арт-терапія з малювання кавою/вином, сесії від коучів тощо.



ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Наші команди продовжують проходити тренінги від зовнішніх експертів та отримують матеріали для self-допомоги.

Другий рік поспіль проводимо **«Тиждень ментального здоров'я»**. Протягом семи днів команди змогли взяти участь в різноманітних подіях задля покращення ментального стану та відновлення їхнього внутрішнього ресурсу.



Афіша
**«Тиждень ментального
здоров'я»**

ження Стенфордського університету (2018): високий рівень кортизолу підвищує тягу до швидкої їди (солодкого, борошняного) на 35-40%.

про слабкість характеру.

деталей як це відбувається. Біохімічний ланцюжок, який керує вами:

→ Кортизол зростає → Глюкоза в крові різко підвищується (організм мобілізує запаси енергії з м'язів, жирів, печінки) → Глюкоза різко падає → мозок: «Енергія потрібна!» → Ви відчуваєте голод (коча калорій достатньо!) → Істе солодке → Інсульт → Через 1-2 години знову голод → Знову солодке.

ззати більше



Внутрішня
діджитал спільнота
«Ментальне здоров'я»
збагачує знаннями та
практиками команди

2023	+1
2024	+2
2025	+5
2026	ціль +6

**Додаткові вихідні для
команд всіх об'єктів**

ТУРБОТА ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я

Прагнення вберегти ментальний стан і допомогти своїм колегам для компанії є першочерговим. Ми вірили і віримо, що людяність і підтримка – це найцінніша інвестиція, яка завжди повертається сторицею. Тому з кожним роком, попри невітні економічні результати, інвестиції в цей напрямок розширюються.

Проведено **4 сесії навчання** «Страхи війни» та «Як тримати себе в Ресурсі» для співробітників з порушенням слуху від Сергія Кучеренко (дипломований лікар, бізнес тренер, засновник HealthPromo)

Запущено новий тренінг **«Емоційне вигорання та ментальне здоров'я»**

З другого семестру **на щомісячній основі** зовнішній тренер проводить тематичні тренінги ментального здоров'я

Організовано

70

заходів для команд

в рамках внутрішнього конкурсу
«Вартові ментального здоров'я»

ФОНД «AUCHAN З ТОБОЮ»

Фонд створено у березні 2022 року українським представництвом компанії за підтримки Міжнародного фонду холдингу Auchan. Його створення матеріалізувало прагнення компанії надати підтримку та бути у моменті з тим, хто цього зараз особливо потребує.



Задля розширення допомоги були здійснені зміни:

- **надано** доступ до отримання допомоги родичам другого ступеня рідства (2023 рік)
- **додано** підкатегорію для покращення житлових умов працівника-ВПО у зв'язку з воєнними діями (2025 рік)
- **розпочато** запуск нової підкатегорії для лікувально-оздоровчих послуг щодо реабілітації ветеранів (2025 рік)



22

погоджені заявки

2022-2025

121 всього отриманих заявок
91 всього погоджених заявок



1 237 709

гривень допомоги

2022-2025

16 449 090,99 гривень
з податками наданої допомоги

ФУНДАЦІЯ AUCHAN – ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ

Фундація | Auchan

Фундація Auchan – це корпоративний благодійний фонд компанії Auchan Рітейл, який з жовтня 2021 року підтримує проекти направлені на:

- **сприяння** доступу до повноцінного харчування, насамперед для тих, хто цього потребує, розвивати зобов'язання Auchan щодо суспільства
- **об'єднання** наших співробітників і надання їм головної ролі у цьому єднанні
- грантова **підтримка** соціальних проєктів



СЕНС

Здорова та доступна їжа
як фактор
соціального єднання



МІСІЯ

Сприяти доступу до правильної
їжі у всіх її аспектах
(задоволення, ідентичність,
соціалізація, харчування)
для тих, хто її потребує

ФУНДАЦІЯ AUCHAN – ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ

Фундація | Auchan

2011-2025



68 розглянутих проектів



48 реалізованих проектів



~520 000 євро допомоги

ФУНДАЦІЯ AUCHAN – КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ 2025

Фундація | Auchan

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

сталість

соціальний імпакт



інноваційність

ефективність вирішення
проблеми

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ

5

членів Відбірного комітету

10

проєктів до розгляду

54 000

євро грантової підтримки для переможця конкурсу

ФУНДАЦІЯ AUCHAN – КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ 2025

ПЕРЕМОЖЕЦЬ



Auchan Південний та партнер БО «Розвиток Громади»

Проект «Теплиці від Фондації Auchan: смачне та корисне – бо своїми ручками»

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ

>300

бенефіціарів

15

залучених співробітників магазину

А також подальша стала співпраця з партнерами



На цьому місці
буде 6 теплиць



Територія
НРЦ
Св. Миколая,
Брюховичі,
Львівська
область



СОЦІАЛЬНО-БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ

ДЛЯ ВБО «ДАУН СИНДРОМ»

м. Київ

ДЛЯ БФ «SUPERHUMANS»

м. Дніпро

Організовано та проведено збори коштів.



СОЦІАЛЬНО-БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ

ДЕРЕВО ЗНАНЬ 389 дітей підготовлені до школи

Щороку ми збираємо потреби у шкільному приладді, **залучаємо** клієнтів до його придбання, **доповнюємо** усі запити та особисто **доставляємо** допомогу. Це гарантує, що **кожна дитина буде мати** необхідне для навчання та відчуває нашу спільну турботу.



ЯЛИНКА ПОБАЖАНЬ 392 дітям реалізували новорічні мрії

Щоб святкове диво прийшло до кожної дитини, «Ялинка побажань» запрошує втілити їхні різдвяні мрії. Спільно з клієнтами ми **реалізуємо** побажання та **доставляємо** омріяні подарунки, наповнюючи дитячі серця радістю.



СОЦІАЛЬНО-БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ

ПРОБІГ ПІД КАШТАНАМИ

330 співробітників
прийняли участь

100 000 благодійного
внеску

З 2013 року Auchan Україна щороку долучається до спортивно-благодійного проекту «Пробіг під каштанами». Ця традиційна подія, яка проходить у День Києва, спрямована на збір коштів для придбання життєво необхідного обладнання для Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України, допомагаючи рятувати маленькі серця.

За всі роки загальна сума внеску склала понад **575 000 гривень**.



СОЦІАЛЬНО-БЛАГОДІЙНІ ЗАХОДИ

ШКАРПЕТУЙСЯ

КОМПАНІЯ

Доєдналась на рівні країні до міжнародного флешмобу #LotsOfSocks (#Шкарпетуйся)

Організувала благодійні ярмарки продажу шкарпеток на підтримку партнерів:

- ВБО «Даун Синдром»
- БФ «Добряк»

СПІВРОБІТНИКИ

Долучились до флешмобу в рамках Всесвітнього Дня людей зі синдромом Дауна.

Поширювали фото в різнокольорових шкарпетках та відео, де представлено 21 слово та фразу, які уособлюють любов, прийняття й інклюзію.



PLANET



БОРОТЬБА З ХАРЧОВИМ МАРНОТРАТСТВОМ



405 ТОНН
товарів

передано фермам, зоопаркам та кінним клубам у вигляді допомоги, що на 13 тонн більше, ніж у минулому році.

Наші партнери: Селянське (Фермерське) Господарство «КАРАСЬ» (м. Київ), Громадська організація «Зелений Гай» та Громадська організація «Товариства захисту тварин Ковчег» (м. Дніпро), ФОП Костів «Зоопарк Лимпопо» (м. Львів)



2,38 ТОНН
товарів

було врятовано та передано потребуючому населенню продовольчими банками з метою підтримки вразливих верств населення.



БОРОТЬБА З ПЛАСТИКОМ



980

товарів ВТМ

мають пакування, що підлягає переробці

На сьогодні це **42%** від усього асортименту. Ціль на наступний рік дійти до 50%.



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ



Кількість спожитої електроенергії, кВт

2024 рік

43 439

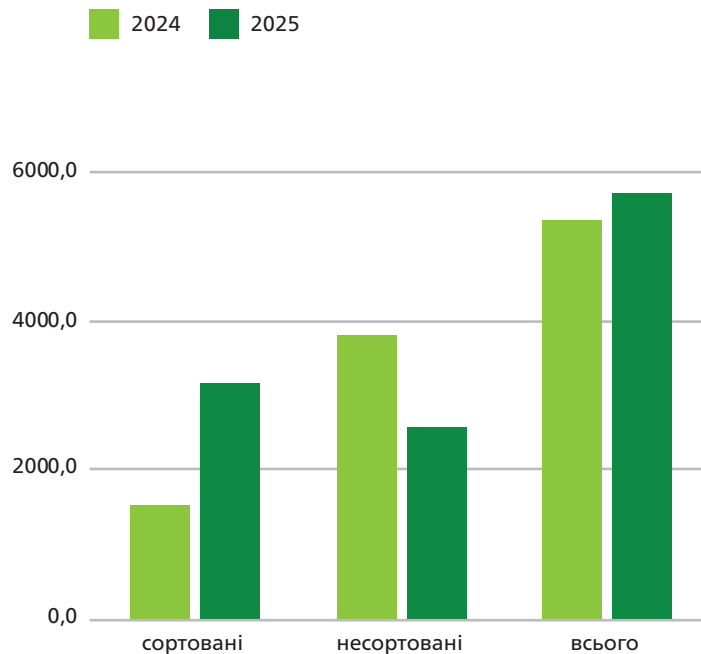
2025 рік

40 939

Зменшенню споживання ресурсів стало можливим завдяки
адміністративно-оперативним діям команд об'єктів

ВІДХОДИ

У підході до управління відходами, ми враховуємо екологічні аспекти, відповідність законодавству та намагаємося оптимально використовувати ресурси.



ЕКОІНІЦІАТИВИ

Традиційно доєднались до Всесвітнього дня World Cleanup Day, організованими нашими партнерками Let's do it Ukraine. Радіємо, що наші команди попри все розділяють потребу збереження навколишнього середовища.



ВСІ

міста присутності



190

співробітників



1 254^{КГ}

зібрано

PRODUCTS



ХАРТІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЯКОСТІ

100%

**лабораторний контроль
продукції ВТМ
та аудити для нових
постачальників**



ХАРТІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЯКОСТІ

14

випущених товарів
покращеною рецептурою

- кранчі
- тісто листкове
- кавові напої 3в1
- сало «Асорті»
- йогурти



ХАРТІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЯКОСТІ

218

одиниць випущено товарів ВТМ з пакуванням, що підлягає переробці

1017

загальна кількість товарів ВТМ з пакуванням, що підлягає переробці



ХАРТІЯ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЯКОСТІ

Для реалізації політики з якості та безпечності виробництва харчової продукції, було організоване навчання в **Школі харчової безпеки (НАССР) Auchan Україна**.

Цей тренінг сприяв підвищенню рівня компетенцій у сфері харчової безпеки, якості та актуальних вимог ринку серед співробітників.

85 співробітників успішно пройшли навчання



LOCAL UKRAINE 3.0 — ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ

26 листопада 2025 відбувся третій національний форум фермерів Local Ukraine 3.0

«LOCAL UKRAINE – це про системний розвиток, навчання та масштабування українських виробників. З метою розвивати українську економіку, ми прагнемо створювати не лише умови для співпраці, а й реальні стимули для зростання крафтярів. Саме тому в межах LOCAL UKRAINE 3.0 **ми запускаємо грантову програму для фермерів**: 100 000 гривень для фіналіста та 50 000 гривень для півфіналіста – це підтримка для тих, хто робить вклад у продовольчу незалежність України», – зазначила CEO Auchan Україна Марта Труш.



LOCAL UKRAINE 3.0 — ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ



Під час форуму відбулась **панельна дискусія із представниками влади**, за участю Тараса Висоцького — заступника Міністра економіки України, Юлії Кіріллової — заступниці Міністра у справах ветеранів України та Алли Ковалевської — комерційної директорки Auchan Україна. Модератором була CEO Асоціації ритейлерів України Оксани Приходько. Особливу увагу приділили підприємцям-ветеранам.

LOCAL UKRAINE 3.0 — ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ

В першій половині дня на форумі багато говорили про **сталість і розвиток фермерства, ключові тренди 2026-2027 років та потенціал українського ринку**. А у другій частині заходу **партнери-виробники поділились кейсами успішної співпраці з нами**. Завершився форум перемовинами та дегустацією крафтової продукції, приємним спілкуванням між виробниками та ритейлом вже у неформальній атмосфері. А також презентацією французьких вин та сирів власного імпорту Auchan.



LOCAL UKRAINE 3.0 — ФОРУМ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ

Національному форуму передували **регіональні форуми на Житомирщині та Львівщині**, які Auchan Україна реалізувала у 2025 році вперше у регіонах.

Під час регіональних форумів учасники детально розглянули «шлях локального виробника від пропозиції — до полиці», отримали практичні рекомендації щодо підготовки асортименту, маркування та сертифікації, а також домовилися про тестові поставки окремих позицій.

Комерційна директорка Auchan Україна Алла Ковалевська підкреслила важливість залучення фермерів до співпраці з великими мережами:

«Один із важливих кроків для зростання власного бізнесу — це партнерство з такими компаніями, як Auchan. Ми відкриваємо нові можливості для локальних виробників, адже це не просто співпраця — це шанс на **розвиток, масштабування і стабільний збут продукції**. Це логічне продовження державної ініціативи «Зроблено в Україні», яка підтримує нашого виробника на всіх рівнях».



НАШІ ТОВАРИ ВІД ФЕРМЕРІВ



Auchan Україна надалі зберігає асортимент фермерських товарів. Наші команди підбирають продукцію від локальних фермерських господарств та розширюємо партнерства, щоб наші клієнти мали змогу споживати свіжі продукти:

- без барвників
- без консервантів
- без емульгаторів
- без рослинних жирів та інших інгредієнтів, що не допускаються для натуральної продукції

Auchan пропонує найкращі товари від локальних фермерів!



45

постачальників



600

артикулів

НАШІ ТОВАРИ ВІД ФІЛЬЄРІВ



33	Всього філієрів
70	Референцій
11	Постачальників
10	Випущено в 2025 р.

ТОВ «ІЖА ДЛЯ РОЗДУМІВ» – 2

- Ядро волоського горіху органічного
- Олія волоського горіху органічного

ТОВ НВО «ФІЛБЕРТ» – 4

- Фундучне борошно
- Трюфель з фундуком
- Нуга з фундуком
- Олія фундучна

ТОВ «ПАЛКО» – 1

- Сало мелене 5 смаків

ФГ «ДОМАШНЯ КУРОЧКА» – 1

- Органічні яйця

ТОВ «ДНІСТРОВІ САДИ» – 2

НАГОДУЙ СНІЖАНУ



2 684 кг

товарів зібрано та передано
притулку



BCI

об'єкти мережі взяли участь
в активності

Агенте, твоя місія проста: **КУПИ КОРМ І ПОКЛАДИ У МІЙ ВІЗОК БІЛЯ ВИХОДУ**

Кожна пачка — це ситі лапи у притулку.
Не підведи, я розраховую на тебе!

*спецагент Сніжана

з 10.03 до 25.03

пронди квіз — зрозумій квіст

Нагодуй Сніжану

U♥HEARTS

скануй

Auchan

ОРГАНІЧНИЙ ШОПІНГ

Захід проведено у партнерстві з
Дослідним інститутом органічного
сільського господарства (FiBL).



ПРЯМУЄМО ДО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ВИЗНАННЯ НАШИХ ТОВАРІВ!



Favorite Food & Drinks
Auchan Україна
отримав нагороду
Private Label-2025



Auchan Україна втретє
отримав нагороду
«Економічний кошик року»
від аналітичного центру
«Вибір країни»
(набір з 51 товарів
у 6 категоріях)



Сало мелене Palko,
5 смаків отримали
нагороду на
Трейд Майстер
у номінації **Найкраща
інновація року**

ВИЗНАННЯ

TOP 10 серед великих бізнесів
згідно Індексу корпоративної рівності.

TOP 3 у номінації
«Корпоративна благодійність»
Національного конкурсу
Благодійна Україна-2025.



ПРОЗОРІСТЬ ТА ПІДТРИМКА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ



948 656 877,79 гривень

сплачені податки

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Нарахування ПДФО
- Розрахунки по Військовому збору
- Розрахунки ЄСВ на заробітну плату
- ПДВ до сплати



понад

8 600 000 гривень

допомога мобілізованим*

*сума вказана після сплати податків

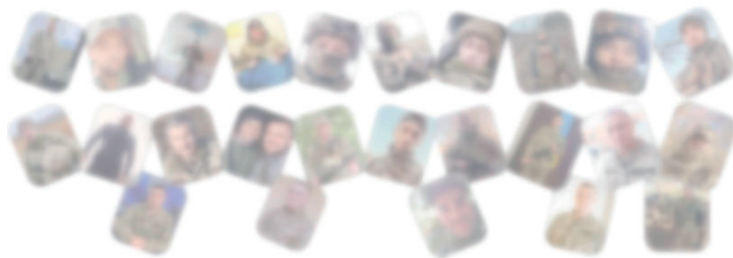
**Наші захисники та захисниці — це сила,
яка дає нам змогу продовжувати працювати,
підтримувати одне одного й будувати майбутнє.
Усе, що ми робимо для людей і планети,
ми робимо завдяки тим, хто боронить наше
сьогодення.**



шану  героям

дякуємо захисникам

віримо в перемогу



понад

130

співробітників та співробітниць
Auchan Україна
боронять країну

*"І НА ОНОВЛЕНІЙ ЗЕМЛІ ВРАГА НЕ БУДЕ, СУПОСТАТА,
А БУДЕ СИН, І БУДЕ МАТИ, І БУДУТЬ ЛЮДЕ НА ЗЕМЛІ."*

Т. Г. ШЕВЧЕНКО

