



Звіт
з корпоративної
соціальної
відповідальності
Ашан
2020

Зміст

Вступ

Присутність у світі	3-4
Присутність в Україні	4-5
Наші цінності та Хартія Етики	6
Гаряча лінія Етики	7
Ключові події 2020	8
Звернення генеральної директорки	9
Політика КСВ - нові напрямки діяльності	10

Пандемія

Адаптація компанії до умов пандемії	12
Підтримка співробітників	13-15
Підтримка клієнтів	16
Підтримка громад	17-19
Фундація Ашан для Молоді	20

Опитування співробітників щодо залученості та задоволеності

Звернення HRD	23
Загальна інформація та методологія	24
Результати по компанії	25
Деталізація результатів КСВ	26

Співробітники

Демографічні дані	28
Рівні можливості для всіх	29-31
Навчання та розвиток	32-33
Мотивація співробітників	34-35
Добробут співробітників	36

Клієнти

Зв'язок з клієнтами	38
Фермерські продукти	39
Відповідальна пропозиція	40

Екологія

Зменшення харчового марнотратства	42
Робота з відходами	43
Зменшення вуглецевого сліду	44
Енергоспоживання	45
Екоактивності	46

Соціальні ініціативи

Загальні результати	48
Допомога потребуючим	49
Благодійність	50

Визнання

	51
--	----

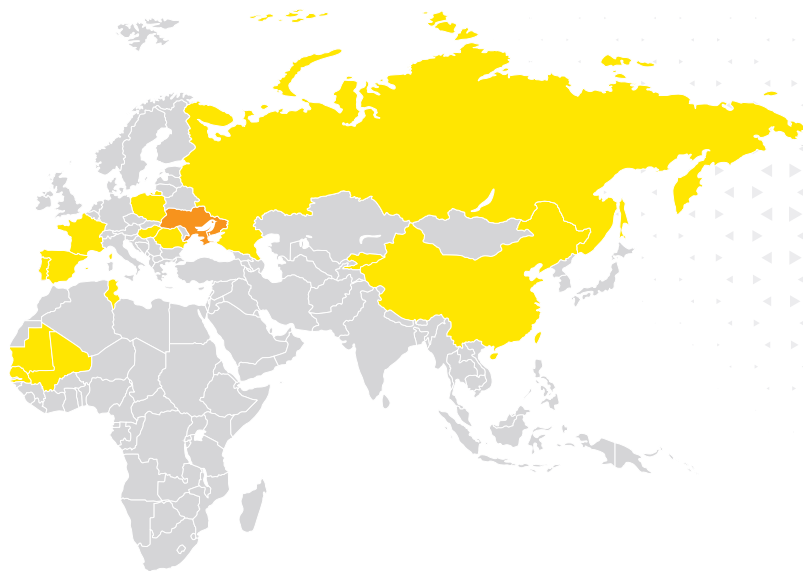
Прозорість

	52
--	----

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

	53-54
--	-------

Присутність у світі



Сімейна компанія, що не котується на біржі,
частина акцій належить співробітникам



№11
Продуктовий
рітейлер**



№35
Роботодавець
у світі***



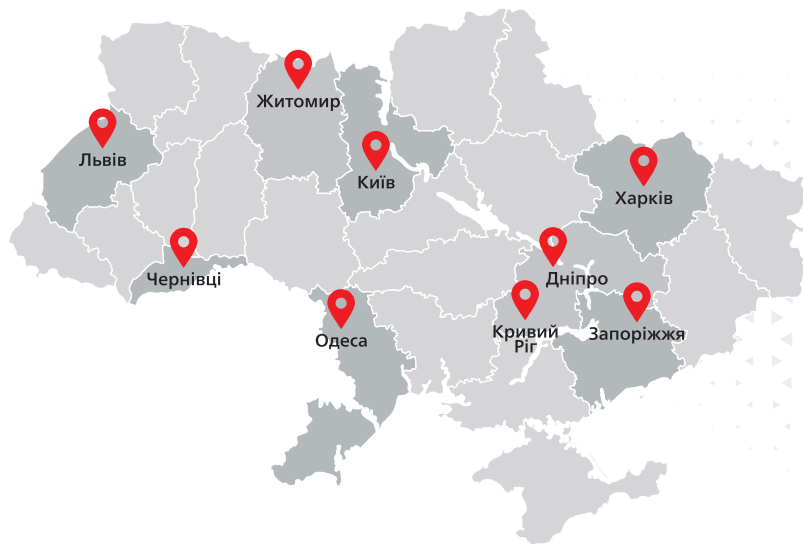
12
Країн



245 000
Працевлаштованих
співробітників

** Джерело: Deloitte
*** Джерело: Fortune

Присутність в Україні



9

Міст

27

Магазинів

6,36%

Співробітників
з інвалідністю

№1

На думку українських
споживачів та експертів*

№2

Місце серед гіпермаркетів
року в FMCG**

ТОП 5

Серед великих компаній,
що не дискримінують***

*за національним рейтингом "Фаворити Успіху" в категорії гіпермаркети за 2020 рік
**за результатами конкурсу RAU AWARDS 2020
***За версією Equality Index 2020 року

дані станом на 31.12.2020

04



Присутність в Україні

Наші формати



Гіпермаркети



Супермаркети



Магазини біля дому



Ультра
наближеність

auchan.ua

Електронна
комерція

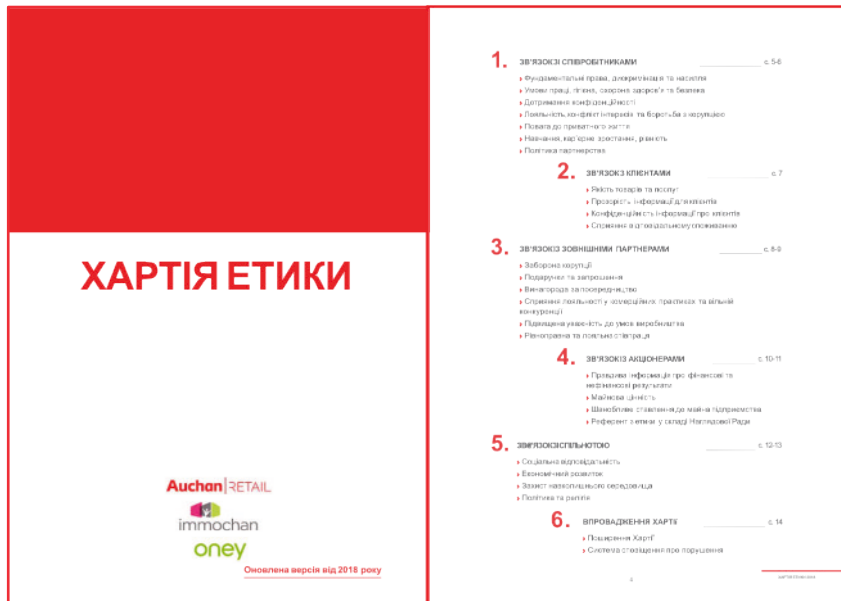
Ексклюзивні бренди від Ашан



Власні торгові марки



Наші цінності та Хартія Етики



В основі нашої політики КСВ лежить Хартія Етики, а також Цілі сталого розвитку ООН, які втілюються компанією

Довіра

Це наша основа. У світі, що постійно змінюється, завдяки довірі, ми створюємо надійні партнерства та взаємодіємо між собою з повагою щодня.

Відкритість

Це те, що допомагає змінюватись. Цікавість, ентузіазм невід'ємні для створення комерції нового покоління і зміни життя 8 мільярдів людей на планеті.

Досконалість

Це постійне дотримання найвищих стандартів, це захоплення нашими товарами, послугами та партнерствами. Ми керуємось досконалістю, адже прагнемо робити не краще, ніж хтось, а просто пропонувати найкраще кожному.



Детальніше про Хартію Етики

Гаряча лінія Етики



Кожен бажаючий може залишити анонімне повідомлення про порушення за такими категоріями:

- Відповідність продукції встановленим стандартам та її безпечність
- Корупція в публічній сфері
- Дискримінація
- Порушення в сфері антимонопольного права та недобросовісна конкуренція
- Захист персональних даних
- Права людини, охорона здоров'я, праці та довкілля
- Інше порушення правових чи етичних норм
- Харасмент
- Конфлікт інтересів
- Шахрайство

Конфіденційність та анонімність гарантується. Для кожного конкретного випадку створюється експертна група, яка веде аналіз та розслідування

*завдяки сучасним технологіям шифрування, компанія Whistleblowing Center, незалежний зовнішній провайдер нашої Гарячої лінії, забезпечує високий рівень конфіденційності інформації

90/90

Вирішених звернень

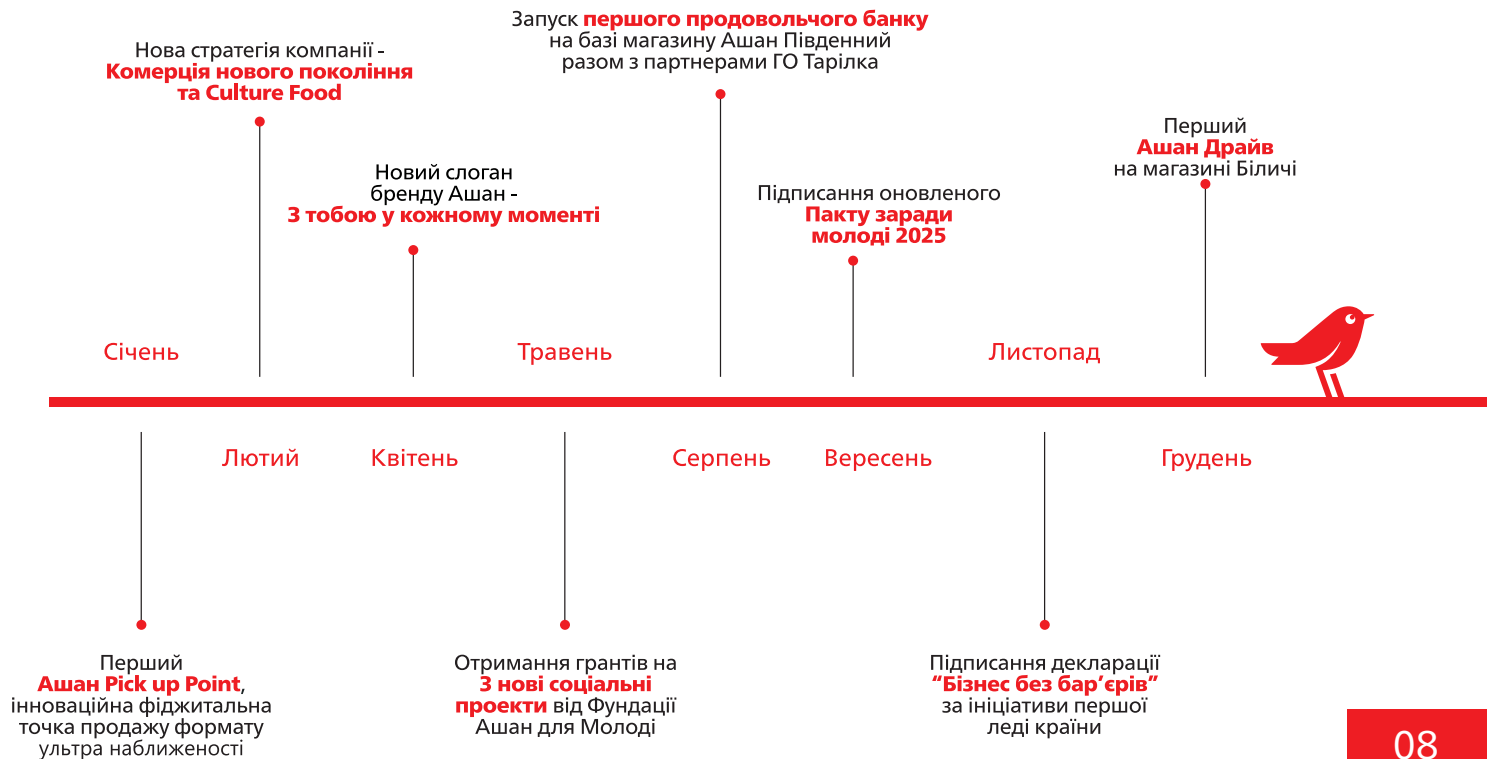
45

Днів середня тривалість закриття звернення (загальноприйнята норма 60 днів)



дані станом на 31.12.2020

Ключові події 2020



Звернення генеральної директорки

2020 був насправді неочікуваним та сповненим випробувань, але також і можливостей. Минулий рік став перевіркою на стресостійкість, розуміння та довіру, а також вміння швидко адаптуватися та обирати пріоритети.

Я щиро захоплююся та пишаюся кожним з 5 604 співробітників Ашан в Україні та дякую всім за те, що ми гідно приймали виклики, ставали сильнішими та ще більш залученими у нашу справу, адже нас усіх об'єднують спільні цінності!

В Ашан ми зосередились на безпеці команд та клієнтів, а також на трансформації процесів і впровадженні нових фіджитальних послуг аби, відповідаючи на нові виклики, залишатися поруч із клієнтами та місцевими громадами. Ми також підтримували наших партнерів, допомагали локальному бізнесу, зокрема невеликим виробникам та фермерам, розвивали нові партнерства, адже впевнені, **що кризовий період можливо пережити тільки докладаючи спільних зусиль та в першу чергу піклуючись про добробут людей!**

Саме минулого року **ми запустили новий слоган бренду - Ашан з тобою в кожному моменті!** І це наше прагнення стосується усіх стейкхолдерів - і клієнтів, і партнерів, і безперечно, наших команд! У цьому звіті зібрані звернення, думки, перемоги та мрії співробітників Ашан!

Це наш діалог з усіма українцями, наша історія турботи і піклування про населення, про довкілля та про майбутнє!



Вікторія Луценко

генеральна директорка
Ашан Рітейл Україна

Політика КСВ

- нові напрямки діяльності

2019



2020



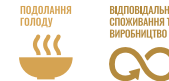
Співробітники



Довкілля



Здорове харчування



Зменшення харчового марнотратства та боротьба з пластиком



Клієнти



Суспільство



Зменшення викидів CO₂



Рівні можливості для усіх



Соціальні проекти Фондації Ашан для Молоді





Тандемія



Адаптація компанії до умов пандемії - весна, якої ніхто не очікував



Весь світ і Україна пройшли складний період через коронавірус і **наші команди продемонстрували фантастичну мобілізацію, взаємодопомогу і оперативне запровадження** усіх необхідних дій.

Було створено спеціалізований **антикризовий комітет** з метою регулярного аналізу ситуації та оперативної адаптації усіх рішень щодо вживаних заходів профілактики та безпеки, санітарії та гігієни, комерції та постачання.

На рівні компанії було розроблено **ВСП план** (Business Continuity plan), дотримання якого дозволило нам гарантувати максимальну безпеку усім співробітникам та клієнтам під час пандемії, а також організувати безперервну роботу всіх бізнес-процесів

На рівні компанії були запроваджені **дії, направлені на підтримку :**



Співробітників



Клієнтів



Громад



Адаптація компанії до умов пандемії - підтримка співробітників



Збереження робочих місць



Посилення дезінфекції та гігієнічних заходів



Збільшення вентиляції приміщень



Додаткова дезінфекція зон підвищеного контакту



Температурні скринінги усім співробітникам до початку робочого дня та по його завершенні



Посилення заходів безпеки на касах та в торговій залі



Забезпечення усіх співробітників засобами індивідуального захисту та антисептиками



Додатковий контроль хімічної чистки спеціалізованого одягу працівників виробничих професій



Реорганізація менеджерських приміщень та зон спільного користування з метою гарантувати дотримання обов'язкової дистанції



Створення екстреного чату для співробітників для постійного зв'язку



Регулярна комунікація та афішаж профілактичних заходів



Запровадження послуги онлайн-лікар для співробітників Ашан



Адаптація графіків роботи магазинів і служб - бригадний режим роботи в магазинах та дистанційна робота в допоміжних службах



Оптимізація маршрутів для співробітників та організації перевезень на роботу та з роботи



Адаптація компанії до умов пандемії - Відгуки співробітників



"Ми навчилися носити маски, а також дотримуватись гігієни і дистанції на 200%"

Дмитро Тsvетков,
Директор-кадр, Київ



"Змінився графік роботи, стало більше відповідальності за клієнтів, за відділ"

Татяна Журавльова, провідаль відділу хімія-косметика, Житомир



"Необхідно дотримуватись режиму; вставати так само як на роботу, починаючи день з горнятка кави та організувати свій робочий простір. При дистанційній роботі краще всього розписувати свої задачі на день або щільні тижень - так більше шансів втримати весь об'єм запланованої роботи. Два рази на день - зранку та ввечері, ми організуємо онлайн-конференцію всім департаментам, на якій ділимося планами на день та останніми новинами. Зручно, що наш корпоративний інструмент - це Google Suite, справний порятунок у віддаленій роботі"

Аліна Матвієнко, директорка інновацій, Київ



"Почав набагато більше використовувати телефон, інтернет та інші засоби зв'язку для комунікації як з клієнтами, так і з колегами. Це зручно та безпечно, але не вистачає живого спілкування та близькості"

Евгварія Панченко,
Клієнт-менеджер, Херсон



"Непростий період адаптації до нових умов, графік роботи у бригадах"

Анна Титова,
провідаль відділу бакалія,
Кривий Ріг



"Звичайно це піклування компанії про своїх працівників - нам надають усі засоби захисту, додали послугу онлайн-лікаря, усі норми безпеки суворо дотримуються та ми знаємо про них. Також приємно відчувати наближення із керівництвом, отримувати слова вдячності у вигляді відео-ролика від генерального директора, вже не кажучи про матеріальну винагороду і відчуття впевненості у своїй компанії"

Андрій Ткаченко, супервайзер відділу експедиції, Борислав



"Незважаючи на складну ситуацію, ми стали більш згуртованими, це дійсно так!"

Валерія Киренко,
господарка каси, Закарпаття



"Налаштуватися на новий ритм роботи у бригадах. Важко, але зрозуміло, що це робиться для залобігання розповсюдження захворювань та нашої безпеки"

Олена Кузнецова,
провідаль відділу суп/косметика,
Одеса



"Можливість заглянути більш глибоко в очі кожному. Зараз лише по одному виразу очей можна зрозуміти, що привокано за маскою: тривога, занепокоєння, або щира посмішка. А також, з'явилися нові симпатичні способи привітання - без рукошлякань"

Яна Шимак-Сименко, HR, Дніпро



"Пріоритет в роботі нашого відділу не змінився - основне, випускати якісні товари власної торгової марки та забезпечувати виконання усіх вимог та норм реалізації продукції"

Марина Грецька,
інженер якості дирекції по товарах, Київ



"Основним моментом у моїй роботі зараз є відчуття важливості моєї професії"

Анастасія Бровар, контролер відділу припинки, с.Тарасівка



"Те, що в мене є робота, яка мені подобається."

Євген Гемнюк, служба безпеки, Київ

Адаптація компанії до умов пандемії - мрії співробітників



Андрій

“З родиною нарешті з'їздити в магазин Ашан, як завжди робили це кожен вихідні”



Анастасія

“Провести серію майстер-класів для дітей клієнтів та друзів з підопічної благодійної асоціації “Мрії Марти””



Яна

“Зібрати всю команду, подякувати їм за роботу в цей нелегкий період і провести дружній та святковий сніданок - обов'язково на свіжому повітрі!”



Євген

“Сходити з друзями на шашлик)))”



Алла

“Спершу сходжу в улюблену кав'ярню, візьму собі великий латте та поїду на роботу, потім піду гуляти, в кіно і нарешті в улюблений ресторан” цінюється, як ніколи раніше))”



Тетяна

“Як директор: хочу зібрати всю команду супергероїв на Сніданку працівників та привітати найкращих, потиснувши руку кожному та щиро посміятися всім без маски на обличчі”

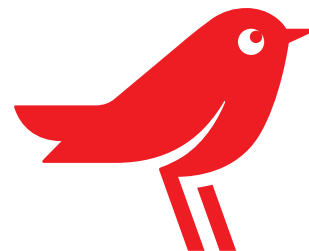


Дмитро

“Я б хотів кожному, хто працює в такий небезпечний час, потиснути руку. Адже без такої гідної команди нічого б не вийшло”













віддуки
співробітників



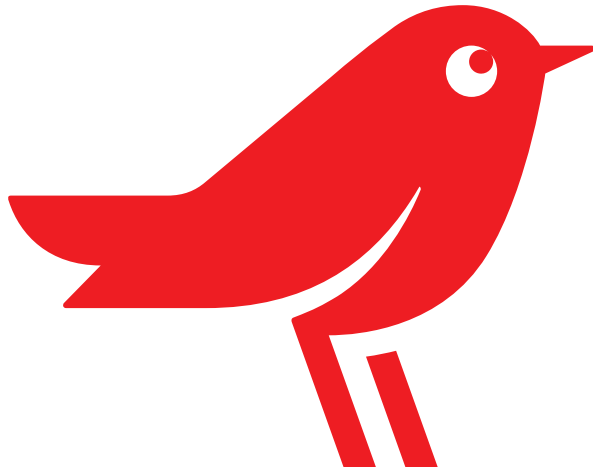
Адаптація компанії до умов пандемії - підтримка клієнтів



-  Адаптація комерційної пропозиції та створення додаткових операцій-островів:
"Тобі С потрібно",
"Час творчості",
"Для тих, хто вдома",
"Піклуємося про тебе"
-  Додатковий контент Facebook - корисні поради для здоров'я і догляду за собою, інформування про роботу магазинів та усі вжиті заходи безпеки
-  Гарантія наявності усіх необхідних продуктів, безперебійне постачання в усі магазини
-  Утримання доступних та справедливих цін на усі групи товарів, мінімальні націнки на товари першої необхідності
-  Дотримання усіх санітарних та гігієнічних вимог
-  Температурний скринінг відвідувачів
-  Наявність санітарних пунктів в усіх магазинах
-  Контроль масочного режиму та наявність антисептичних засобів у вільному доступі
-  Автоматичний підрахунок кількості клієнтів, що одночасно перебувають у торговій залі з метою недопущення скупчень
-  Маркування та розмітка, афішаж і комунікації щодо необхідності дотримання дистанції

Адаптація компанії до умов пандемії - підтримка громад

“Наша місія - покращувати добробут українців. Напочатку 2020 року ми вирішили змінити слоган, тепер він звучить так : «Ашан з тобою у кожному моменті». Ми хочемо, щоб в українців виникала впевненість, що з Ашан завжди зручно, безпечно, надійно і це стосується не тільки комерції, а й нашої соціальної відповідальності. Наші співробітники роблять неймовірні речі, їхня залученість у волонтерські ініціативи вражає”.



Наталія Тимощенко

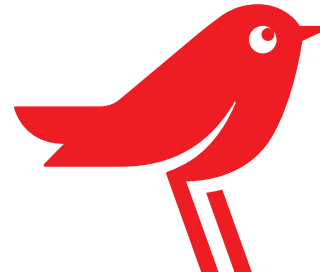
Директорка з Продажів

Адаптація компанії до умов пандемії - підтримка громад



У зв'язку зі світовою санітарною кризою, виникла гостра потреба у продуктах харчування та засобах захисту, зокрема у найвразливішій категорії населення. Кожний магазин Ашан збирав звернення від громад та благодійних асоціацій-партнерів та надавав допомогу протягом піків пандемії.

- Співробітники-волонтери магазинів Чернігівська та Либідська по 7 годин займалися збором та пакуванням товарів для "Let's help" та "Життєлюб" (8 455 бенефіціарів)
- Кулінари відділів власної кулінарії магазинів Ашан у Львові готували обіди для медичного персоналу, долучившись до акції "Нагодуй Лікаря"
- Магазины Петрівка, Біличі, Запоріжжя, Глушкова, Лугова, Лівобережний допомагали наборами першої необхідності дітям та людям із синдромом Дауна
- Магазины Зоряний, Хотинська, Київська, Фонтанка, Сім'ї Сосніних, Кривий Ріг, Кільцева, Рів Гош, Героїв Праці й Тарасівська - допомагали підопічним дитячим будинкам, ветеранам та благодійним асоціаціям-партнерам



Адаптація компанії до умов пандемії - підтримка громад



Ми пишаємось командами Ашан, адже попри обслуговування наших клієнтів на кожному об'єкті були співробітники-волонтери, що супроводжували соціальні ініціативи та організовували підтримку громад!

Ключові цифри*

22

магазини

31

організація отримала допомогу

274

години присвячено волонтерству

317

співробітників-волонтерів



11 860

бенефіціарів були забезпечені необхідним та отримали допомогу від Ашан серед яких:



1 016
дітей



1 106
сімей



9 837
пенсіонерів



*дані за період березень-жовтень 2020

Фундація Ашан для Молоді

- підтримка громад

Одним з пріоритетних напрямів політики корпоративної соціальної відповідальності є **підтримка довготривалих соціальних проектів нашим благодійним корпоративним фондом - Фундація Ашан для Молоді.**

На щорічній основі проводиться конкурс кращих соціальних проектів від Фундації Ашан для Молоді.

Мета таких проектів допомагати дітям та молоді віком від 5 до 25 років у напрямках здорового харчування та здорового способу життя. І, також, поєднання фінансової допомоги та корпоративного волонтерства.

Особливістю реалізації проектів Фундації 2020 року була мобілізація команд та благодійного фонду в рамках світової санітарної кризи.

В найкоротші терміни було знайдено та подано на затвердження Міжнародному Комітету відбору у Франції 3 проекти на розгляд.



Про Фундацію
Ашан для Молоді



Адаптація компанії до умов пандемії

Фундація Ашан для Молоді

50 000

євро складає
загальна
сума грантів



**Ашан
Сім'ї
Сосніних**

М. Київ

Проект по **створенню відео-уроків** для дистанційного навчання - розробка та впровадження дистанційних форм роботи з дітьми та молоддю з синдромом Дауна та їх сім'ями - 15 000 євро



**Ашан
Київська**

М. Житомир


Проект **допомоги лікарні** - придбання 2-ох апаратів штучної вентиляції легень для єдиної міської дитячої лікарні. Житомирщина є другим регіоном, де спалах Коронавірусу підтвердився ще у березні 2020 року, одразу після Чернівецької області. І станом на квітень було вже підтверджено 179 випадків зараження новим вірусом, серед хворих були і діти віком від 7 місяців до 13 років - 20 000 євро



**Ашан
Хотинська**

М. Чернівці

Проект **"Кошки добра"** - пакунки з базовим набором продуктів та медичними і гігієнічними товарами та засобами мобільного зв'язку. Такі набори були життєво необхідними для сімей у віддалених населених пунктах Чернівецької області, що потребували матеріальної допомоги - 15 000 євро



Опитування
співробітників
щодо залученості
та задоволеності

Звернення HRD

Аби розуміти, куди рухатись та максимально відповідати на потреби першого нашого клієнта - нашого співробітника, ми в Ашан традиційно проводимо кожні 2 роки опитування щодо рівня залученості та задоволеності співробітників. Це потужний інструмент зворотного зв'язку, що є вкрай необхідним для прийняття адаптованих рішень та запровадження потрібних змін у компанії.

Після останнього опитування ми втілили низку ідей та прагнень співробітників, аби вони ще краще почувались на роботі - це нова політика винагороди праці, націлена на рівень професіоналізму та індивідуальний внесок кожного співробітника. Для підвищення мотивації команд ми покращували умови праці, створювали проекти для визнання майстерності й професіоналізму співробітників, піклувались про здоров'я та харчування.

Певнено можемо сказати, що **співробітники завжди виділяють нашу активну корпоративну соціальну політику і вдячна усім командам за їх залученість** у соціальні та екологічні ініціативи, саме про які йтиме мова у цьому звіті.



Марта Труш

директорка
людських ресурсів (HRD)
Ашан Рітейл Україна

Загальна інформація та методологія

- барометр залученості співробітників

BES - fr. baromètre d'engagement des salariés - це опитування, що визначає рівень залученості співробітників компанії.

Після отримання зворотного зв'язку від співробітників відбувається створення планів дій для підвищення ефективності роботи та успішної реалізації стратегії.



Конфіденційність та анонімність відповідей гарантована зовнішньою компанією Ipsos, що є підрядною організацією, яка організовує опитування для Ашан Рітейл.

Тематика опитування BES 2020

1

Робота під час Covid 19

2

Захопленість та залученість

3

4 ключові теми

Узгодженість

Орієнтація на клієнта

Вимогливість та доброзичливість

Ефективність

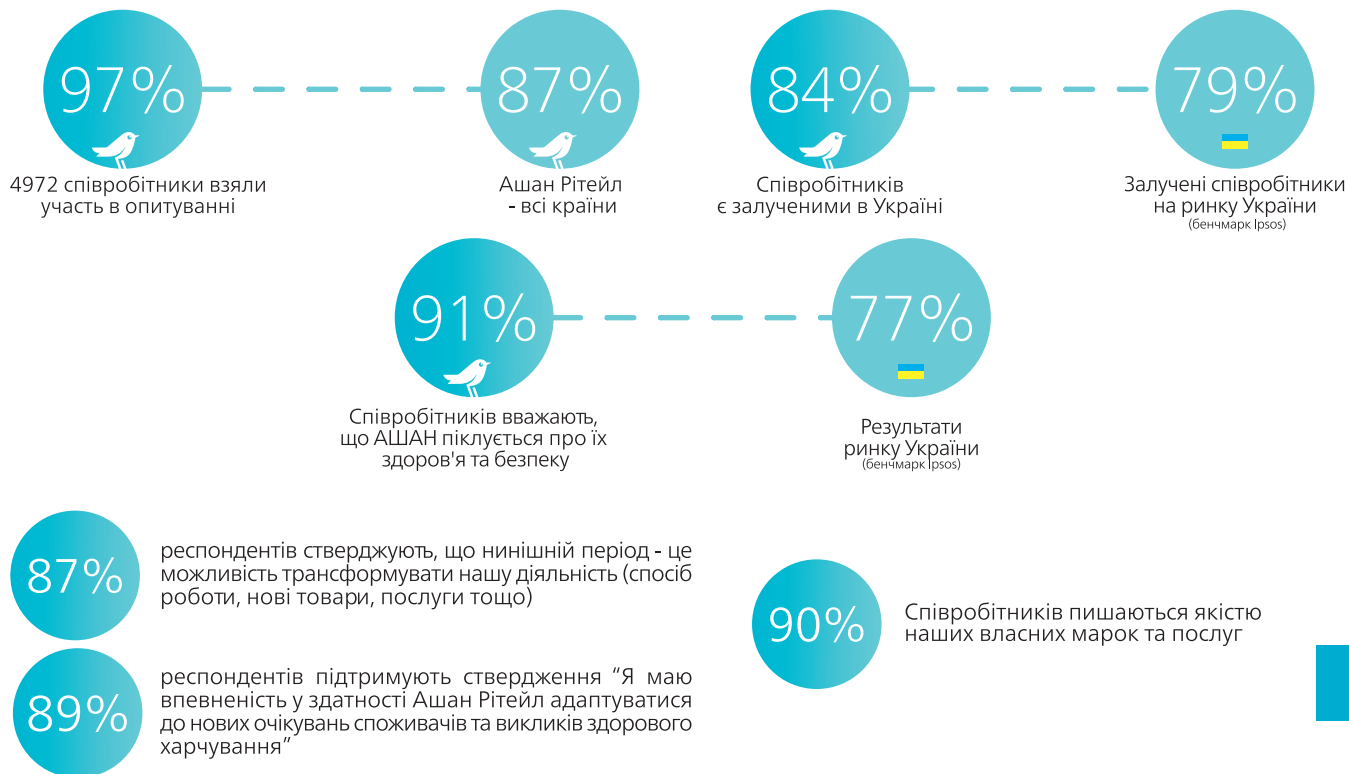
4

Пріоритети

краще обслуговувати наших клієнтів та посилювати захоплення та ентузіазм співробітників

Результати по компанії

- барометр залученості співробітників



Деталізація результатів КСВ

- барометр залученості співробітників

92%

Респондентів вважають, що Ашан — це **відповідальна** компанія, яка розвиває асортимент та послуги з урахуванням екологічних та соціальних викликів

91%

Респондентів вважають, що Ашан — це компанія, яка **піклується** про здоров'я та безпеку своїх співробітників

86%

Стверджують, що в Ашан вони можуть **долучатися** до соціальних та екологічних ініціатив, які відповідають викликам сьогодення (здорове харчування, зменшення пакування та пластику, зменшення викидів вуглецю)






Снівробітники




Демографічні дані

 **5 604** співробітників в Ашан Рітейл Україна


 **4 077** жінки

 **1 527** чоловіки

 **6,36%** співробітників з інвалідністю

 **563** менеджерки

 **297** менеджери

 **41,4** років середній вік на підприємстві

Чоловіки
27.2%

Жінки
72.8%

Менеджерки
65.5%

Менеджери
34.5%



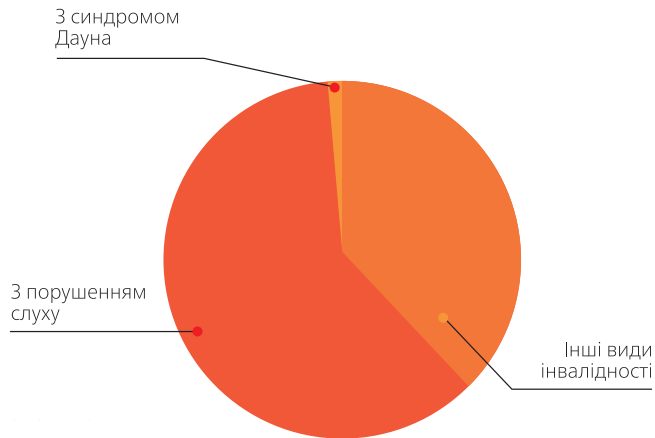
дані станом на 31.12.2020



Рівні можливості для всіх - підтримане працевлаштування

Різноманіття та рівні можливості для всіх - це норма і ми дуже пишаємось, що наші команди це розуміють та розділяють, адже культура толерантності створювалась з самого початку заснування Ашан у Франції у 1961 і вже 12 років підтримується та розвивається в Україні.

Продовжуючи підтримувати рівень відповідального роботодавця, Компанія Ашан Рітейл Україна працевлаштовує 350 співробітників з інвалідністю, серед яких 198 співробітників з порушенням слуху та 8 молодих людей з синдромом Дауна.



Рівні можливості для всіх

- працевлаштування людей з ментальною інвалідністю

Працевлаштування людей з інвалідністю - це не інструмент піару, а насамперед цінність та історична частина політики людських ресурсів компанії Ашан. І навіть у складні часи ми продовжуємо сприяти соціалізації людей з ментальною інвалідністю.



магазини



кількість співробітників



відпрацьовані год/рік

Кільцева	2	2 000
Чернігівська	1	150
Глушкова	2	250
Сім'ї Соснічки	1	200
Чорновола	1	1 000
Сокільники	1	1 000



дані станом на 31.12.2020

Рівні можливості для всіх

- історія кар'єрного росту

“Працюю в компанії з 2007 року. Свій шлях розпочала з посади оператора комп'ютерного набору відділу замовлень в магазині Ашан Петрівка. Досконало оволоділа всіма офісними програмами. Далі я стала бригадиром відділу замовлень, де вже організовувала та супроводжувала відділ з 8 співробітниками. Я завжди прагнула розвиватись та навчатись новому.

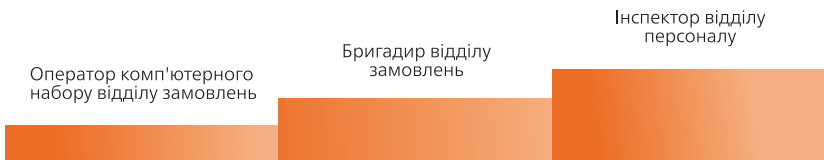
Тому у 2015 році прийняла виклик стати інспектором відділу персоналу. Працювала в магазинах Петрівка, Кільцева і зараз вже 3 роки працюю в магазині Ашан Глушкова.

Саме в компанії Ашан я знайшла впевненість та можливість реалізувати та розвивати себе. **Мені подобається, що я можу надихати та допомагати таким "особливим" людям, як я.** Які хочуть та можуть розвиватися в компанії. Крім роботи інспектора, я з радістю супроводжую слабчочуючих людей в магазині та за його межами. Супроводжую нових співробітників.”



Олена Богінська

інспекторка відділу персоналу
(Ашан Глушкова)



Навчання та розвиток

- загальна інформація



Розвиток

197

Змін посад та підвищень за рік

7

Прийнятих молодих спеціалістів на керівні посади



Навчання

HR заходи та промоція бренду роботодавця :

— Вебінар
“Сучасні реалії діяльності підприємства торгівлі”

— Лекція
“Лояльність клієнтів та Інновації в Ашан”

— Ярмарки вакансій

— Зустрічі по знайомству з компанією

Ключові цифри

18 наставників у сервісних службах

57 студентів пройшли практику у магазинах та сервісних службах

62 Наставники у комерційних відділах

85% співробітників пройшли мінімум 1 навчальний модуль за рік

56 671 годин навчання за рік

дані станом на 31.12.2020



Навчання та розвиток

- запуск навчального сайту Інка



Ашан Україна

Структура сайту:

- вебінари
- рубрики читай/слухай/дивись
- загальні навчання
- інформація для рівня "менеджер"
- інформація для рівня "співробітник"
- зовнішні навчання
- вивчення іноземних мов

Інтелектуальне кафе (Інка)

онлайн-простір для навчання співробітників, що містить в собі внутрішні тренінги та посилання на зовнішні корисні ресурси (вебінари, TED-відео тощо)".

Ключові цифри 2020

523

середня кількість унікальних користувачів щомісяця

1 000

розміщених матеріалів

2 000

пройдених тестів по професія

дані станом на 31.12.2020

Мотивація співробітників - конкурс Ашан Stars



Ашан Stars

це новий мотивуючий проект, націлений на визначення командних та індивідуальних досягнень

Мета проекту :

- Мотивація та визнання співробітників
- Пошук нових можливостей для реалізації стратегії компанії
- Посилення духу підприємництва

Ашан Stars - це колективні та індивідуальні номінації, розроблені таким чином аби кожна команда чи окремі співробітники змогли поборотись за перемогу.

Колективні номінації

- ✦ Комерсанти 2020
- ✦ Тачери 2020
- ✦ Creative Labs
- ✦ Culture Food Store
- ✦ Harvest Team
- ✦ KCB Team
- ✦ Project Dream Team
- ✦ Команда підприємців року

Індивідуальні номінації

- ✦ Супергерой магазину
- ✦ Наставник року
- ✦ Супергерой Дирекції та Логістики
- ✦ Серце року
- ✦ Підприємець року



Мотивація співробітників - конкурс Ашан Stars

Ключові цифри

158

Співробітників номіновани в індивідуальних номінаціях

21

Співробітник - переможець в індивідуальних номінаціях

6

Магазинів - переможців в командних номінаціях

17

Номінантів у номінації "Підприємець року"

6

Номінантів у номінації "Найкращий стратегічний проект"



Усі переможці отримали у подарунок індивідуальні тренінги з професійного розвитку й колективні тимбідінги

May the Talents be with us!

Добробут співробітників - сучасний простір

В продовження роботи над покращенням умов праці співробітників, у цьому році реалізувався ще один масштабний проект - оновлення приміщення для майже 500 співробітників сервісних служб.



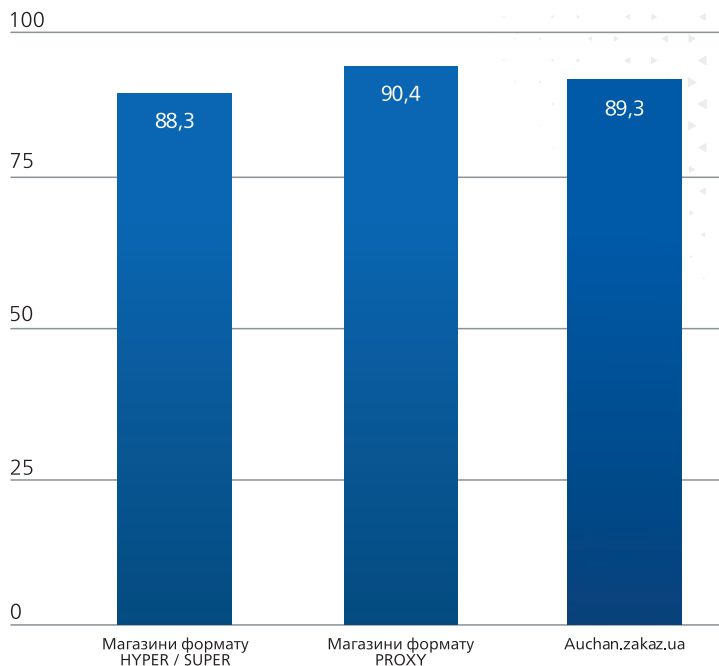


Клиенту



Зв'язок з клієнтами

Середня оцінка Таємного клієнта, 2020



Найвище клієнти оцінюють наступні сервіси:

- Сповіщення про оформлення замовлення
- Надання відповіді на звернення
- Оцінка оператора контакт-центру

Додаткової уваги потребують наступні пункти:

- Доступність оператора
- Кур'єрська доставка
- Оцінка замовлення



Фермерські продукти

15 магазинів запровадили проект станом на 2020 рік

Асортимент складають такі групи фермерських продуктів:



м'ясні
продукти



молочна
продукція



консервація
та соуси



десерти



мед



снеки



Безпечно

- Безпека харчових продуктів
- Виробництво згідно законодавчих вимог
- Знаємо усіх фермерів в обличчя

Натурально

- Максимально натуральні інгредієнти
- Перевірена якість

Смачно

- Унікальні рецепти
- Експерименти смаків та поєднань

З турботою

- Утримання тварин
- Вільний доступ до питної води
- Збалансоване харчування тварин



Відповідальна пропозиція



129

Діабетичних
товарів



207

Товарів здорового
харчування



647

Товарів
БІО



64

Без
глютену



210

Веганських
товарів



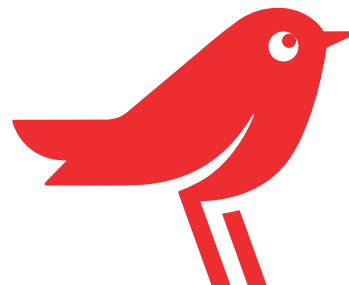
15

Магазинів
задекларували
систему НАССР



400

Товарів ВТМ,
упаковка яких
підлягає
переробці





Економија



Зменшення харчового марнотратства - фудбанк



За даними Державної служби статистики українці щороку викидають приблизно 7 тонн придатних до споживання продуктів. Їхня вартість – 5,5 мільярдів гривень! Така статистика є згубною - і для потребуючих, і для екології країни.

Ми в Ашан працюємо над мінімізацією відходів та вважаємо нашою найпершою соціальною місією допомогу тим, хто цього потребує. Саме тому розпочали співпрацю з громадською організацією "Тарілка".

Пілотним став проект на магазині Ашан Південний (Львів). Відтепер маємо ще один напрямок, який допоможе:

- покращувати екологічний стан в країні
- боротися із бідністю
- зменшувати кількість органічних відходів, а також харчове марнотратство



Робота з відходами



Сортування та передача на переробку:

картон, пластик, пінопласт, метал, скло, відпрацьовані соняшкові масла, дерево, люмінесцентні лампи та акумуляторні батареї



Утилізація:

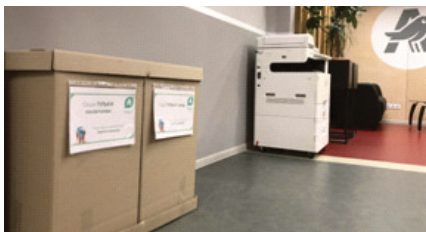
тверді побутові відходи



Спалювання:

жири тваринного походження

Сортування відходів

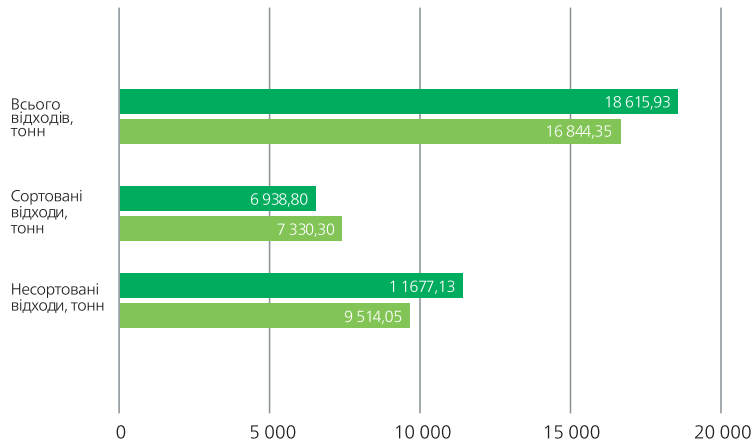


На кожному поверсі сервісних служб встановлені бокси для збору поліетилену й пластику

Зменшення відходів 2019 та 2020

■ 2019

■ 2020



Зменшення вуглецевого сліду - загальна інформація

Аби відповісти на кліматичні виклики сьогодення Ашан Рітейл ставить ціль зменшити викиди вуглецю завдяки зменшенню рівня енергоспоживання наших об'єктів та зменшенню викидів парникових газів, що пов'язані з транспортуванням товарів.

- Заміна матеріалів та енергоекономні прототипи на всіх об'єктах
- Команди логістики працюють над оптимізацією завантаження наших фур аби зменшити використання пального, що в свою чергу вплине на зниження рівня CO₂ від транспортування товарів. Цьогоріч вперше були здійснені заміри та загалом маємо 13,622 тонн CO₂ викидів через транспортування товарів
- Також ми супроводжуємо постачальників у напрямку більш екологічного підходу, наприклад еко-модернізація авто-парку (надавати перевагу транспорту типу Euro 5 та Euro 6)
- Ресурси з яких виготовлені наші товари мають прямий вплив на кліматичну ситуацію, тож аби зменшити дефорестацію, наші команди посилено працюють над перевіркою сертифікації (FSC, PEFC тощо)

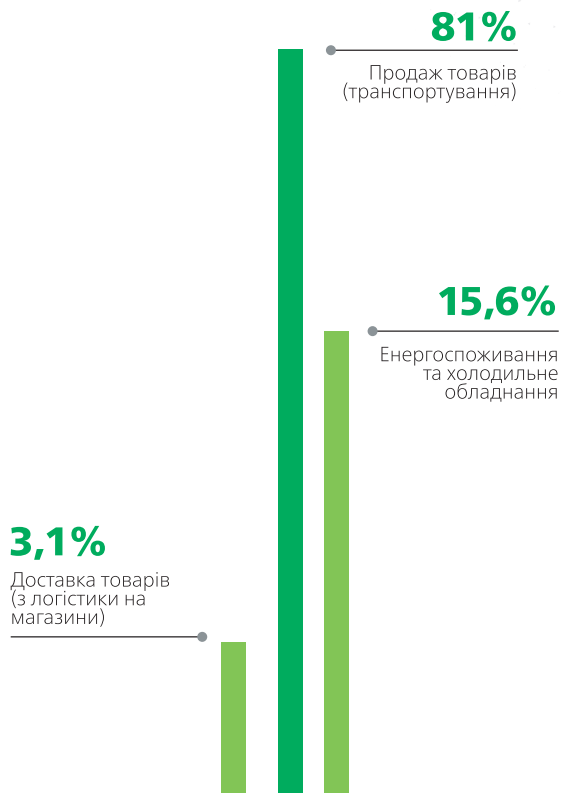


FSC - (англ. Forest Stewardship Council, FSC), ЛОП — неурядова, некомерційна організація. Місія Лісової опікунської ради полягає у просуванні екологічно відповідального, соціально вигідного і економічно життєздатного управління лісами в світі.

PEFC - (англ. Endorsement of Forest Certification, переклад з англ. Програма сприяння лісовій сертифікації) - це міжнародна некомерційна неурядова Programme for the організація, яка сприяє сталому управлінню лісами шляхом незалежної сертифікації третьої сторони

Енергоспоживання

Частка % викидів CO₂ за трьома джерелами:



Споживання ресурсів (2020 VS 2019)



Електрика, кВт

- 5%



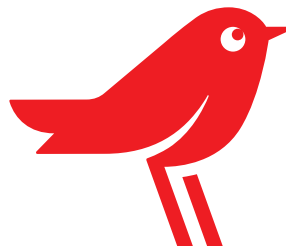
Опалення, кВт

- 24,9%



Вода, м³

- 18%



Екоактивності

В рамках турботи про навколишнє середовище Ашан Україна щорічно доєднується до World Cleanup Day, організованого нашими давніми партнерами Let's do it Ukraine. **Ми пишаємось, що кількість волонтерів зростає з року в рік!**

Зробимо Україну чистою

9

Міст України

189

Співробітників

5 130 кг

Зібраного сміття





Соціальні
ініціативи



Соціальні ініціативи

- загальні результати

333

Події

824

Години волонтерства

3 149

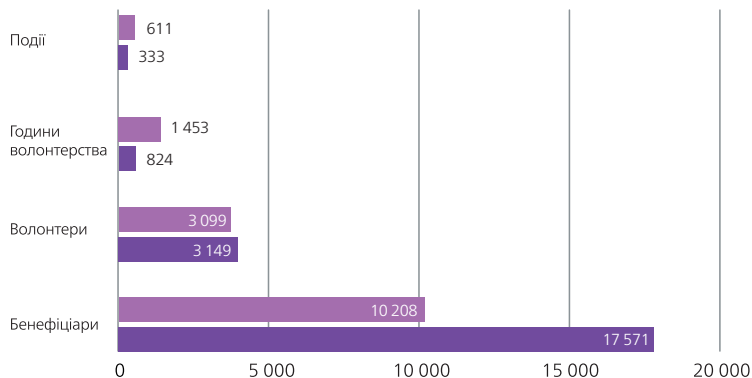
Волонтерів*

>17 000

Бенефіціарів

■ 2019

■ 2020



Незважаючи на світову санітарну кризу у 2020 році волонтерів навіть більше, ніж у 2019. Пишаємось командами Ашан!



* не унікальні співробітники

дані станом на 31.12.2020

Соціальні ініціативи - допомога потребуючим

Проект добра

692

Переданих
пакунків
допомоги

Мета проекту - збір та передача товарів першої необхідності тим, хто у скруті.
Проект "Шафа добра" діє у магазинах Львова та Харкова з 2018 року у партнерстві з ГО "Розвиток громади" та ХОБФ "Соціальна служба допомоги".
Проект "Будиночок добра" діє з 2020 року у партнерстві з Міжнародним благодійним фондом "Домики".
Перший магазин - пілот - Ашан Рів Гош.



Створюючи нове майбутнє

542 736,92

грн,
зібраних
коштів

Акція має на меті створення можливостей для людей з синдромом Дауна в Україні.

Компанія Ашан понад 7 років проводить збір коштів та усі бажані клієнти та співробітники можуть зробити свій внесок. Цьогоріч було зібрано рекордну суму - вдвічі більше за попередній період!



Соціальні ініціативи - благодійність

Дерево знань



641

Дітей отримали
шкільне приладдя

Компанія Ашан в рамках щоквартальних візитів забезпечує потреби вихованців підшефних дитячих будинків. Клієнти також можуть брати участь в акції



"Дерево знань" - забезпечення шкільним приладдям до початку навчального року



"Ялинка побажань" - здійснення новорічної мрії дітлахів

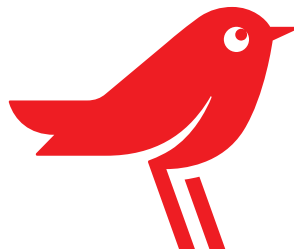
Ялинка побажань



587

Дітей отримали бажані
новорічні подарунки

дані станом на 31.12.2020



Визнання

В рамках щорічного конкурсу **«Фаворити Успіху»** в Україні, Ашан отримав перше місце в народному рейтингу суспільної довіри.

У колективній номінації **"Корпоративне волонтерство"** національного конкурсу "Благодійна Україна" Ашан посів друге місце.

Підписання оновленого **Пакту заради молоді 2025**.

За результатами **Індексу прозорості** компаній України 2019, Ашан посів 1 місце в секторі оптова та роздрібна торгівля.

Ашан серед 10-ти компаній, які першими підписали декларацію **"Бізнес без бар'єрів"** за ініціативи першої леді.

Нагороду в 11 національному конкурсі кейсів з корпоративної соціальної відповідальності 2020 у номінації **"Бізнес, що змінює країну"**.

Магазин Кільцева отримав відзнаку **Ревізор.Карантин**. Це спільна перемога і підтвердження роботи усіх служб і магазинів задля гарантії безпеки співробітникам та клієнтам!



Ревізор.Карантин рекомендує Ашан



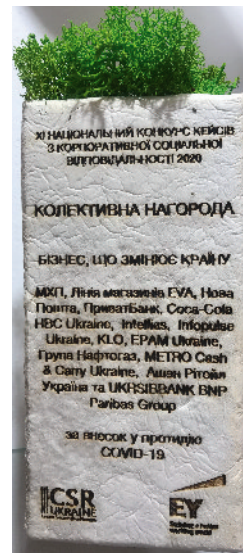
Благодійна Україна 2020



Пакт заради молоді 2025



Декларація "Бізнес без бар'єрів"



Бізнес, що змінює країну



Прозорість

Сплачені податки ТОВ "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ" за 2020 рік

980 366 587 грн:

- Збір за забруднення навколишнього середовища
- Збір за користування радіочастотним ресурсом
- Акциз від роздрібних продажів підакцизних товарів
- Нарахування ПДФО
- Розрахунки по Військовому збору
- Розрахунки ЄСВ на заробітну плату
- Податок на репатріацію доходів нерезидента
- ПДВ до сплати

11 361 572,70 грн

Додаткові премії для співробітників



Відповідність стандарту Global Reporting Initiative



Звіт з КСВ Ашан Рітейл Україна за 2020 містить певні стандартні елементи розкриття інформації згідно GRI.

Стандарт GRI	Елемент розкриття	Посилання (сторінка у звіті)
102-1	Назва організації	ТОВ "Ашан Україна Гіпермаркет"
102-2	Види діяльності, бренди, продукція, послуги	с. 5
102-3	Розташування головного офісу	04073 Київ, пр-т, Степана Бандери, 15-а
102-4	Країни та регіони присутності організації	с.3-4
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	с. 3-4
102-7	Масштаб організації	с. 3-4
102-8	Інформація про співробітників та інших працівників	с. 14-15, с. 24-26, с.28-36
102-9	Ланцюжок постачання	с. 39-40
102-10	Значні зміни структури організації та ланцюжка постачання	с. 8-9
102-12	Зовнішні ініціативи	с. 17-21, с. 30-31, с. 39-40, с. 42, с. 46-50
102-13	Членство в асоціаціях	Європейська бізнес асоціація Асоціація рітейлерів України, Американська торговельна палата в Україні
102-14	Звернення вищого керівництва	с.9
102-15	Головні впливи, ризики та можливості	с. 8-10, с. 51
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	с. 6, 7
102-17	Механізм реагування на питання щодо норм поведінки	с. 7
102-40	Перелік зацікавлених сторін	с.28-31, с.38-40, с.42, с. 48-50
102-41	Колективні договори	100% співробітників працюють за колективним договором

Відповідність стандарту Global Reporting Initiative



Звіт з КСВ Ашан Рітейл Україна за 2020 містить певні стандартні елементи розкриття інформації згідно GRI.

Стандарт GRI	Елемент розкриття	Посилання (сторінка у звіті)
102-42	Вибір зацікавлених сторін	с. 18-21, с. 39, с. 42
102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	с. 18-21, с. 39
102-46	Визначення змісту звіту і меж тем	с. 8-9
102-47	Перелік істотних питань	с. 2
102-50	Звітний період	01.01 - 31.12.2020
102-51	Дата випуску останнього звіту	08.12.2020
102-52	Період звітності	Щорічно
102-53	Контактна інформація у разі виникнення питань щодо звіту	communication@auchan.ua
102-55	Перелік стандартів GRI	с. 53-54
102-56	Підтвердження звіту	Аудит не проводився
302-1	Енергоспоживання в межах організації	с.45
302-4	Зменшення споживання енергії	с.45
403-6	Поширення ідеї підтримки здоров'я співробітників	с.13-15, с. 36
404-1	Середня кількість годин навчання на співробітника на рік	с. 32
404-3	Відсоток співробітників, що регулярно отримують оцінку своєї роботи та розвитку кар'єри	100% співробітників щорічно мають зустріч з керівником щодо результатів
405-1	Різноманіття серед керівників та працівників	с. 28-31
416-1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку	с. 38-40
417-1	Вимоги щодо маркування та інформації про товари та послуги	с. 39-40



З питань корпоративної
соціальної відповідальності
звертайтеся до нас
communication@auchan.ua



Злата Костюк
фахівчиня з КСВ
Ашан Рітейл Україна
zkostiouk@auchan.ua



З тобою у кожному моменті



[auchanmoments](https://www.facebook.com/auchanmoments)



brand.auchan.ua

Auchan | RETAIL
УКРАЇНА