



# Зміст

Звернення генерального директора Ашан Рітейл Україна.....	3
Ашан Рітейл у світі.....	4
Ашан Рітейл в Україні.....	5-7
Основні принципи КСВ в Ашан Рітейл Україна.....	8
Референтні джерела, що лежать в основі нашої політики КСВ.....	9
Напрямок 1. Співробітники	
Робочі умови та соціальний пакет.....	11
Демографічні дані.....	12-13
Проект «Жити краще».....	14
Підтримане працевлаштування молоді з синдромом Дауна.....	15
Доступна комунікація для людей з порушенням слуху.....	16
Співпраця з університетами.....	17
Професійний розвиток співробітників.....	18
Міжнародне визнання в рамках компанії.....	19
Напрямок 2. Клієнти	
Контроль якості продукції.....	21
Слухати свого клієнта.....	22
Дієтичні та органічні товари.....	23
Підтримка малих та середніх локальних виробників.....	24
Простір, доступний для всіх.....	25
Напрямок 3. Довкілля	
Енергоефективність.....	27
Зменшення відходів.....	28
Vike to work.....	29
Турбота про навколишнє середовище.....	30
Відмова від продажу зрубаних ялинок.....	31
Напрямок 4. Суспільство	
Підтримка дитячих будинків.....	33
Фундація Ашан для Молоді.....	34-35
Участь у благодійних спортивних заходах.....	36-37
Благодійні проекти та акції з залученням клієнтів.....	38-40
Медичні тестування.....	41
Міжнародний корпоративний благодійний марафон.....	42
Наші нагороди.....	43-44



## *Звернення генерального директора*

2018 рік був для Ашан Рітейл Україна роком Потрійної трансформації. По-перше, ми завершили процес інтеграції трансформованих магазинів, а також відкрили 2 нові інноваційні гіпермаркети у Києві та Львові, збільшивши свою торгову площу більш ніж вдвічі.

По-друге, ми почали працювати у новому для нас форматі магазинів біля дому, таким чином, намагаючись бути ще ближче до клієнтів та ретельно вивчати їх потреби. Кількість співробітників компанії зросла вдвічі, і ми особливо пишаємось тим, що після інтеграції наші нові колеги залишились працювати з нами і стали частиною команди Ашан.

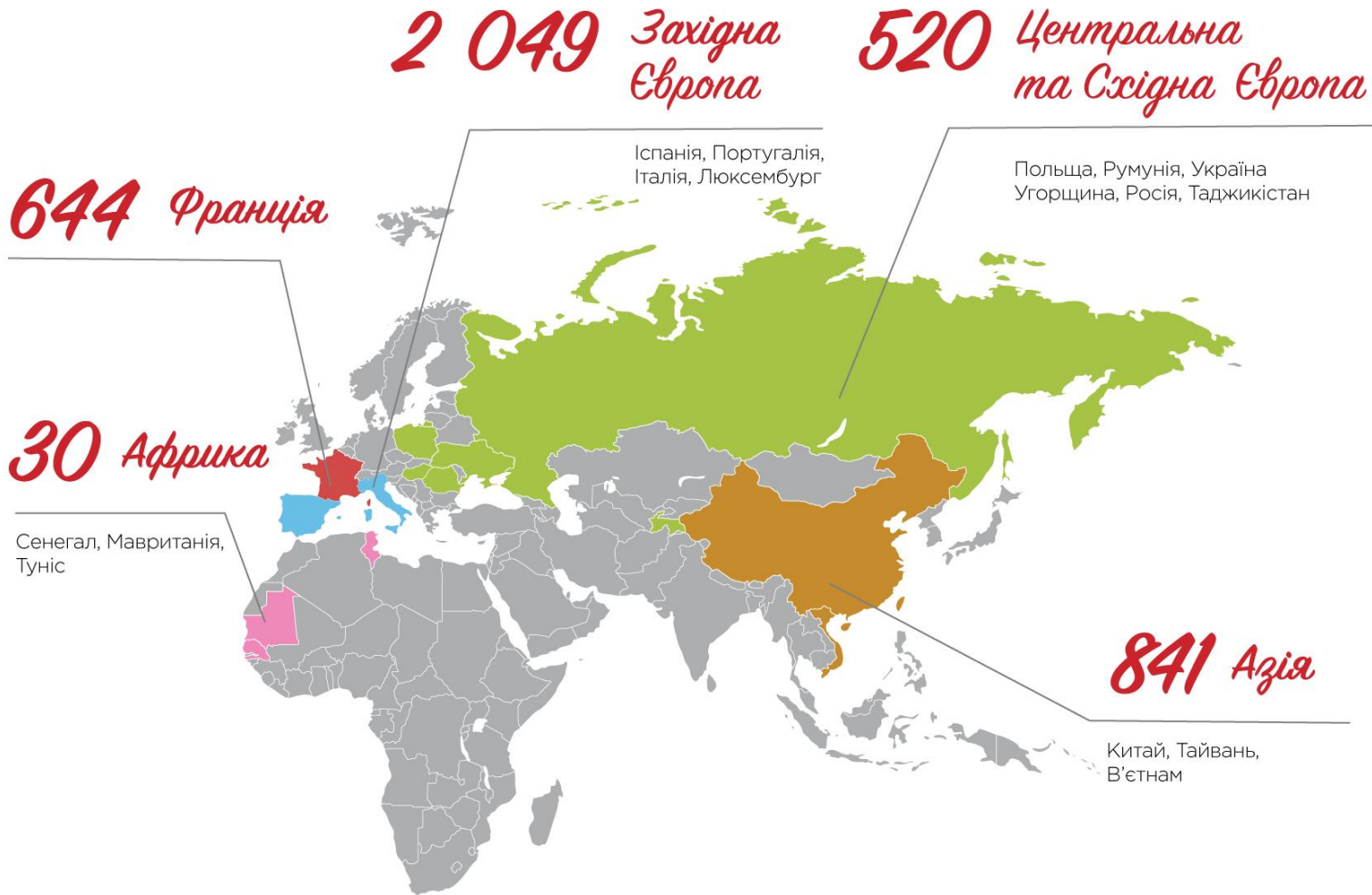
Третім нашим досягненням стало розширення проектів e-commerce, завдяки співпраці з провідними гравцями вітчизняного ринку. Попередні результати вже дають нам право стверджувати, що майбутнє рітейлу - за phygital рішеннями, що поєднують онлайн та офлайн продажі.

Я в Україні працюю лише рік, але розумію, що усіх цих досягнень не було б без мотивованої команди, яка готова мобілізуватись та разом працювати над спільними звершеннями. І не лише комерційними, але й тими, що дійсно змінюють життя суспільства. Протягом 10 років ми розвиваємо в Україні модель соціально-відповідального бізнесу, у серці діяльності якого знаходиться Людина.

Зараз перед вами перший звіт Ашан Рітейл Україна з корпоративної соціальної відповідальності. Ми сподіваємось, що він допоможе краще зрозуміти нашу суть, принципи та цінності, а також стане джерелом натхнення для інших.

*Щиро ваша, Вікторія Луценко*

# Ашан Рітейл у світі



17 країн у Європі, Азії та Африці



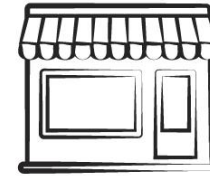
11-й

продуктовий ретейлер у світі\*



35-й

роботодавець у світі\*\*



4 084

точок продажів у світі



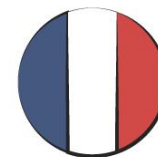
354 851

співробітників\*\*\*

Сімейна компанія, що не котиється на біржі, частина акцій належить співробітникам (7% від капіталу)

\* джерело: Deloitte  
\*\* джерело: Fortune  
\*\*\* станом на 31.12.2018

# Ашан Рітейл Україна у цифрах



**№1**

найбільший французький  
роботодавець



**Бренд №1**

на думку українських  
споживачів та експертів\*



**Топ-10**

кращих роботодавців  
в ритейлі\*\*



**Топ-3**

компаній, що  
не дискримінують\*\*\*



**№1**

єдиний роботодавець,  
що працевлаштовує  
людей із синдромом Дауна

**6 521 співробітник**

працює в компанії

**27 магазинів**

серед яких 22 гіпермаркети,  
1 супермаркет і 4 магазини  
біля дому

**9 міст**

представленості

**3-й ритейлер**

за сумарною торговою  
площею

\* національний рейтинг "Фаворити Успіху" в  
категорії гіпермаркети

\*\* рейтинг кращих роботодавців України в  
ритейлі за версією HeadHunter

\*\*\* рейтинг Індекс корпоративної рівності

Дані станом на 31.12.2018

# Наші формати



Гіпермаркет



Супермаркет



Магазин  
біля дому



Онлайн-  
магазин

auchan.ua

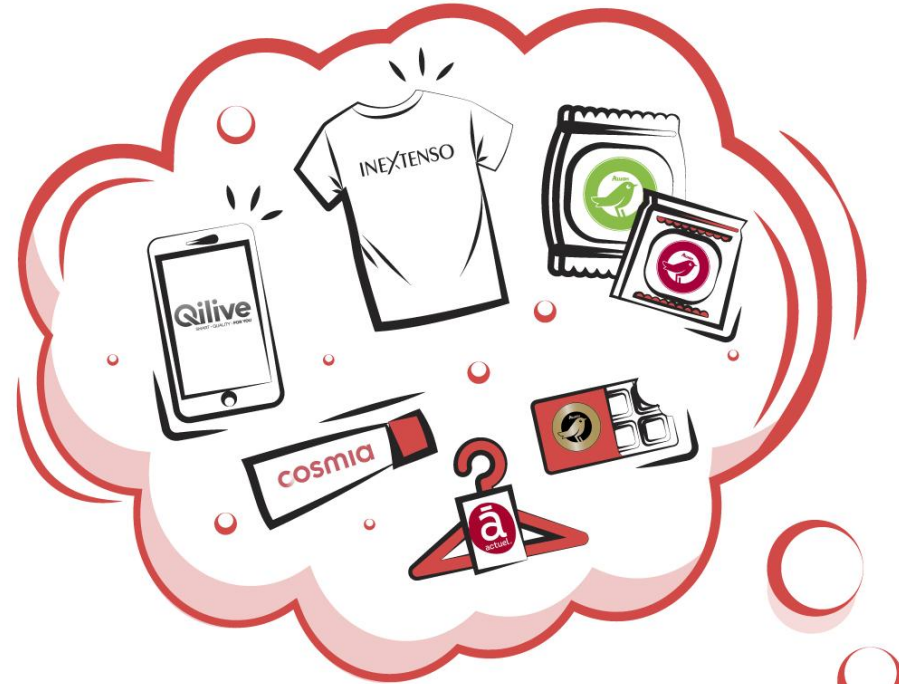
# Власні торгові марки



Купуй необхідне за  
доступною ціною!

Вибирай бажане за  
привабливою ціною!

Спробуй особливе за  
прийнятною ціною!



# Наші бренди



Побутова техніка  
та електроніка

Декоративна косметика  
та засоби догляду

Qilive

cosmia

Текстиль та товари  
для дому

Жіночий, чоловічий і дитячий  
одяг та аксесуари

āctuel®

INEXTENSO

# Історія Ашан Рітейл в Україні



## 2008

відкриття першого  
магазину  
Ашан Петрівка

## 2009

відкриття магазинів  
в східних регіонах  
Ашан Кривий Ріг  
Ашан Запоріжжя  
Ашан Донський

## 2009-2013

відкриття магазинів  
у західних та південних регіонах, а також у Києві  
Ашан Радужний (2009), Ашан Кільцева (2009),  
Ашан Біличі (2009), Ашан Сокольники (2010),  
Ашан Либідська (2013), Ашан Фонтанка (2013)



## 2017

відкриття 9 інтегрованих  
магазинів у Харкові, Дніпрі,  
Житомирі, Чернівцях та у Києві  
Ашан Глушкова  
Ашан Лугова  
Ашан Лівобережний  
Ашан Київська  
Ашан Героїв Праці  
Ашан Сосніних  
Ашан Тарасівська  
Ашан Олексіївська  
Ашан Хотинська

## 2016

запуск e-commerce

## 2014-2015

відкриття першого магазину в Криму,  
магазину на лівому березі в Києві  
та другого магазину у Львові  
Ашан Сімферополь (2014)  
Ашан Чернігівська (2014) Ашан  
Південний (2015)

## 2018

відкриття першого  
супермаркету  
Ашан Зоряний

відкриття  
4 магазинів біля дому  
Мій Ашан Вільямса  
Мій Ашан Правди,  
Мій Ашан Кирилівська  
Мій Ашан Гавела

запуск сервісу  
"Замовляй та забирай",  
відкриття магазинів  
Ашан Рів Гош  
Ашан Чорновола



## Основні принципи КСВ в Ашан Рітейл Україна

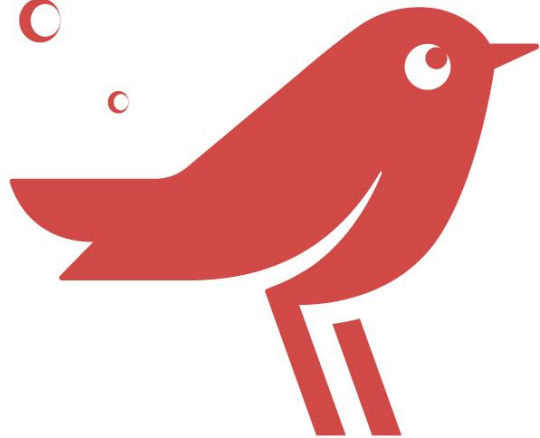
У сучасному світі операційна діяльність будь-якої компанії невід'ємно пов'язана з соціумом та навколишнім середовищем. Якщо раніше соціальна відповідальність вважалась бонусом для бізнесу, зараз це - обов'язкова складова його стратегії та ключ до успіху.

В Ашан Рітейл Україна політика корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) має 4 напрямки - співробітники, клієнти, довкілля, суспільство, в рамках яких компанія постійно проводить різноманітні заходи та модернізує свої бізнес-процеси там, де це можливо.

Пріоритетними сферами для соціальних інвестицій в Ашан Україна протягом багатьох років залишаються працевлаштування людей з інвалідністю, а також підтримка довготривалих соціальних проектів для дітей та молоді у напрямку здорового харчування та здорового способу життя за рахунок корпоративного благодійного фонду "Фундація Ашан для Молоді".

У 2018 році компанією було втілено 9 нових соціальних ініціатив у 4 регіонах України, і кожна з них була запропонована нашими співробітниками та відповідає актуальним запитам наших клієнтів, партнерів та держави. Протягом минулого року команда Ашан Україна присвятила більше 11 000 годин волонтерській діяльності, і ми наймовірно пишаємось тим, що працюємо пліч-о-пліч з людьми з активною життєвою позицією, великим та щирим серцем, а також готовністю змінювати життя в своїй країні!

*Ольга Бойко,  
провідний фахівець з КСВ в Ашан Рітейл Україна*



# Референтні джерела, що лежать в основі нашої політики КСВ

17 цілей сталого розвитку, прийняті світовими лідерами на Саміті ООН у вересні 2015 року, які закликають країни, разом з усіма їхніми зацікавленими сторонами (урядом, громадянським суспільством, приватним сектором) спрямувати свої зусилля на подолання всіх форм бідності, на боротьбу з нерівністю та на усунення негативних проявів кліматичних змін.

У своїй діяльності ми керуємось Хартією Етики, де у 5 розділах сформовані норми та правила поведінки кожного співробітника Ашан Рітейл по відношенню до всіх зацікавлених сторін: співробітників, клієнтів, акціонерів, зовнішніх партнерів та громад, відкинувши дискримінацію у всіх її проявах та борючись з корупцією.



ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



Ознайомитись з Хартією





*Ми сприяємо професійному  
та особистісному розвитку  
наших співробітників.*

*Напрямок КСВ  
"Співробітники"*



*Кожен співробітник Ашан Рітейл Україна, окрім офіційного працевлаштування та дотримання усіх норм Трудового кодексу, отримує:*



### *Турботу про здоров'я*

- Медичне страхування
- Медогляд
- Страхування життя
- Спортивне дозвілля



### *Комфортні робочі умови*

- Пільгове харчування
- Робоча форма
- Робочі інструменти
- Кімнати для відпочинку



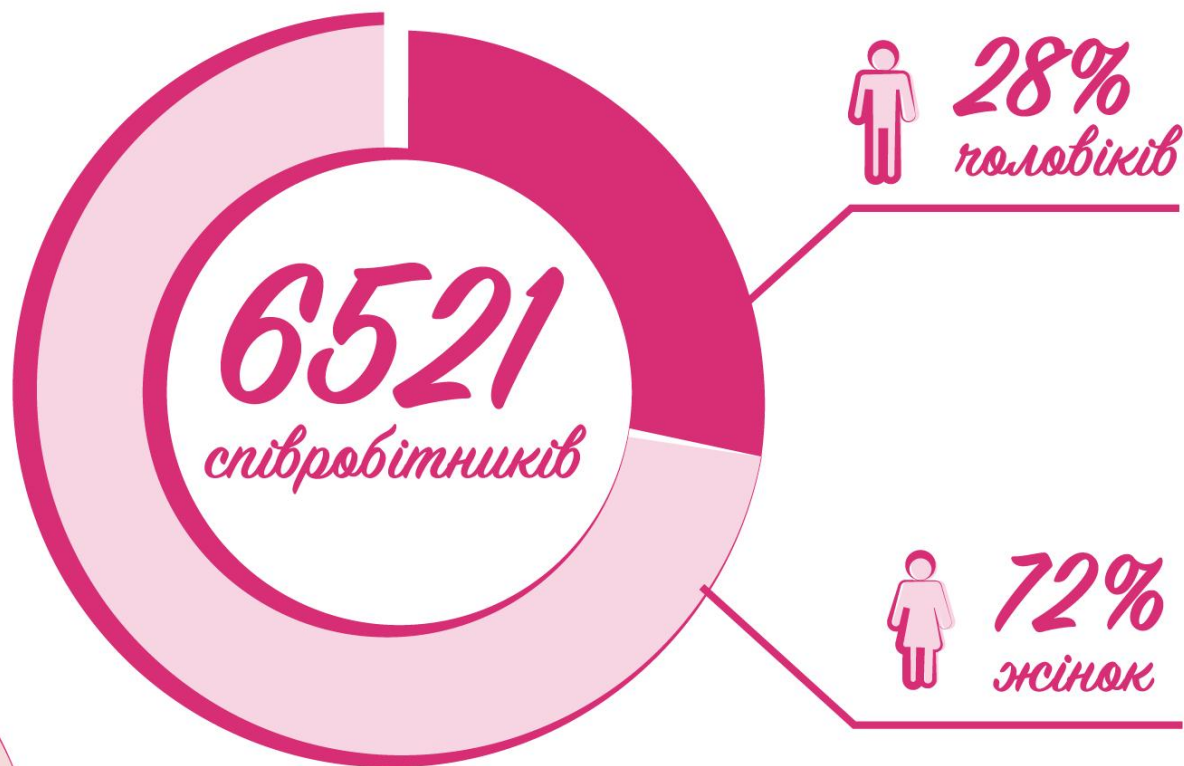
### *Можливості для розвитку*

- Інтеграційні навчання
- Спеціалізовані тренінги в рамках професії
- Школи для робітників, менеджерів середньої та вищої ланки
- Щорічний перегляд оплати праці



*Співробітники*

# Ашан Рітейл Україна працевлаштовує



32%  
керівних посад  
обіймають жінки

5.18%  
співробітників  
мають інвалідність

\* Дані станом на 31.12.2018

Співробітники



*Третина співробітників  
Ашан Рітейл Україна працює  
в компанії більше 5 років*

*Розподіл співробітників  
за віком:*

*<25 років*

*26-45 років*

*>46 років*

*76 років  
найстаршому  
співробітнику*

*35 років  
середній вік  
менеджерів*



Дані станом на 31.12.2018

*Співробітники*



# Проект "Жити краще"

З метою привернення уваги до здорового харчування та здорового способу життя, у липні 2017 року в Ашан Україна було запущено міжнародний проект "Жити краще", в рамках якого компанія зобов'язується допомагати своїм співробітникам та клієнтам краще харчуватись, більше рухатись та дбати про себе.

Для співробітників було відкрито навчальну онлайн-платформу QUIZZ, що містить 27 модулів, які можна проходити в ігровій формі, а також організовано щомісячні зарядки та здорові сніданки.

Для клієнтів спільно з фахівцями у галузі дієтології та нутриціології було розпочато роботу над методологією відбору найбільш корисних для здоров'я продуктів з метою поширення ідеї збалансованого та правильного харчування.



**11 030**

годин навчання  
на платформі

**3 897**

співробітників  
пройшли навчання

**1.86%**

днів відсутності  
через хворобу

Дані станом на 31.12.2018

Співробітники



# Підтримане працевлаштування молоді з синдромом Дауна

В основі менеджменту Ашан Рітейл лежить політика різноманітності та забезпечення рівних шансів на працевлаштування та професійний розвиток для кожного.

Восени 2017 року в Ашан вперше в Україні було працевлаштовано людину з синдромом Дауна. Наразі співробітники з синдромом Дауна працюють у 3-х гіпермаркетах Києва: Ашан Кільцева, Ашан Чернігівська, Ашан Глушкова. Учасники проекту стали частиною команди: беруть участь у святкових заходах, робочих зборах, відвідують тренінги, які у сумі склали 108,5 годин у 2018 році.

Протягом 2017-2018 років, завдяки співпраці з ВБО “Даун Синдром”, ГОІ “Родина” та за участі Центру підтримки людей з особливими потребами “Емаус”, в рамках проекту було здійснено навчання співробітників організації партнера, навчання та підготовка персоналу магазину, підбір та підготовка кандидатів з синдромом Дауна, супровід на робочому місці до етапу автономного працівника.



Дані станом на 31.12.2018

5

співробітників мають  
синдром Дауна

2 551

відпрацьована  
година протягом року

Співробітники



# Доступна комунікація для людей з порушенням слуху

З 2008 року Ашан Україна впроваджує та поширює культуру інклюзивності не лише в компанії, але й за її межами. Серед близько двохсот співробітників з порушенням слуху, 18 працюють в компанії понад 10 років, тобто з моменту відкриття.

З вересня 2018 року, в рамках співпраці з компанією “Технології для людей”, усі співробітники Ашан Україна, що мають порушення слуху, отримали безлімітний доступ до мобільного додатку “Перекладач ЖЯ”, що встановлюється на смартфон та допомагає вирішувати як повсякденні робочі/особисті питання, так і нагальні, такі як виклик невідкладної допомоги, пожежної служби або поліції.

Окрім того, з метою забезпечення рівних можливостей при працевлаштуванні та професійному розвитку співробітників з порушенням слуху, на робочих комп'ютерах мережі Ашан встановлено унікальну програму для групового перекладу ConnectPRO, що допомагає в організації навчань та зібрань.



*“У 2018 році нам, нечуючим, стало легше працювати, з'явилась мотивація, і як результат, я пройшла навчання в школі експертів і отримала підвищення. За такі можливості я щиро вдячна!”*

*Наталія Булак, Ашан Радужний*

Дані станом на 31.12.2018



**3 726**

*дзвінків у центр перекладачів*

**281,35**

*годин онлайн перекладу*

Співробітники



# Співпраця з університетами

Враховуючи складний економічний контекст в Україні, молодим людям без досвіду роботи складно працевлаштуватися. Ашан Україна як підписант “Українського пакту заради молоді 2020”, спільної ініціативи Міністерства молоді та спорту України, Центру «Розвиток Корпоративної соціальної відповідальності» та Фонду ООН у галузі народонаселення, співпрацює з 14 вищими навчальними закладами у 9 містах України. Партнерство має на меті дати можливість студентам проходити оплачувану практику на підприємстві, а випускникам - отримати першу роботу.

Проект «Комерсанти майбутнього», що стартував у 2016 році, покликаний надати шанс молодим спеціалістам розпочати свою кар’єру у міжнародній європейській компанії на керівній посаді. Після успішного проходження тримісячного навчання, комерсант продовжує роботу на посаді начальника відділу продажів в компанії та займається управлінням повним циклом руху товару в своєму відділі, управлінням товарними запасами та ціноутворенням, забезпеченням прогресу продаж у своїх відділах, організацією роботи команди в торговельному залі, підбором, навчанням та розвитком своєї команди.



*“Працюючи у компанії з 2016 року, я можу щиро стверджувати, що для мене це три роки нових відкриттів, саморозвитку та реалізації професійних ідей і планів.  
Ашан - це можливість!”*

*Антон Синицький, учасник проекту*

Дані станом на 31.12.2018



26

*випускників  
працевлаштовано*

26

*студентів вузів  
пройшли практику*

Співробітники



# Професійний розвиток співробітників

В Ашан Україна створюються та постійно покращуються умови для професійного розвитку співробітників, від інтеграційних тренінгів, профільних тренінгів за професією до різноманітних шкіл, а також навчальних онлайн-платформ.

Аніматорами навчальних сесій виступають співробітники зі значним досвідом та експертизою у певній тематиці, а також запрошені зовнішні експерти з України, Франції та інших країн.

Щороку навчальні матеріали переглядаються в залежності від зміни зовнішніх та внутрішніх факторів, зокрема, у 2018 році було додано навчання “Відповідальні закупівлі” та “Як керувати своїм професійним розвитком”, “Концепція 2025”, “Колаборативний менеджмент” та інші.

**35 годин**  
в середньому  
навпався кожен  
співробітник

**80%**  
співробітників  
пройшли мінімум  
одне навчання

**413 підвищень**  
отримали  
співробітники  
протягом року



Дані станом на 31.12.2018

Співробітники



# Міжнародне визнання в рамках компанії

В Ашан Рітейл переконані, що найкраща мотивація для кожного співробітника - гідна оцінка його таланту на рівні усіх 17 країн присутності компанії, а також можливість поділитись досвідом з колегами.

У 2017 році наш колега Дмитро Дибаш на 2 роки поїхав у головний офіс у Францію у якості аудитора, щоб у 2018 році стати заступником Фінансового директора в Ашан Україна. Пекар-кондитер Марія Кочубей, що працює в Ашан Біличі, минулого року перемогла у міжнародному конкурсі кондитерів в Ашан Рітейл та отримала можливість навчатись в одній з кращих шкіл Франції. Наприкінці 2018 року менеджер відділу Пекарня в Ашан Запоріжжя Кирило Чумак став одним із 6 учасників програми обміну досвідом "Ерасмус", в рамках якої 4 місяці працюватиме у Франції.



**Кирило Чумак**  
Ашан Запоріжжя,  
учасник міжнародної програми  
обміну досвідом Ерасмус



**Дмитро Дибаш**  
заступник Фінансового директора,  
працював 2 роки у Франції

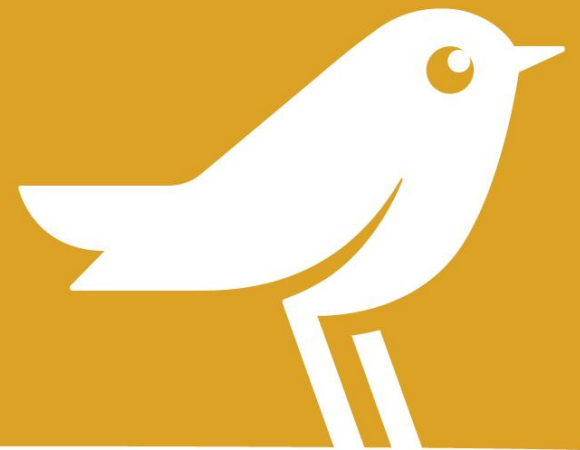


**Марія Кочубей**  
Ашан Біличі,  
кращий кондитер  
серед 11 країн Ашан Рітейл



*Ми пропонуємо нашим клієнтам ретельно відібрані якісні товари в рамках відповідального споживання за доступними цінами.*

*Напрямок КСВ  
"Клієнти"*



# Контроль якості продукції

Якість та свіжість продуктів, які Ашан Україна пропонує своїм клієнтам, завжди має пріоритетне значення. Саме тому на об'єктах Ашан впроваджується система управління безпекою харчових продуктів НАССР, яка допомагає забезпечувати контроль всюди, де можуть виникнути небезпечні ситуації: на всіх етапах виробництва харчових продуктів, їх доставки, зберігання і реалізації. Наразі систему запроваджено на 9 наших об'єктах.

Щомісяця Ашан Україна проводить фізико-хімічні та мікробіологічні дослідження власної продукції в незалежних лабораторіях, що мають акредитацію згідно ДСТУ ISO 17025.

Раз на тиждень кожен магазин проводить лабораторні дослідження товарів власного виробництва: кулінарія, пекарня, м'ясні та рибні напівфабрикати та копченості.



**1 214**  
**перевірок**

*товарів власної  
торгової марки*



**за 1 день до  
кінцевої дати**

*знімаємо продукти, термін  
реалізації яких 4+ дні*



Дані станом на 31.12.2018

**Клієнти**



# Слухати свого клієнта

Ашан Україна прагне будувати відносини, засновані на довірі та відкритості не лише зі своїми співробітниками, але і з клієнтами.

Команди магазинів регулярно спілкуються зі своїми покупцями та реагують на їхні зауваження. Для цього в компанії використовують різні інструменти взаємодії онлайн через додаток Мій Ашан, кол-центр, NPS система, Facebook та офлайн, такі як Таємний покупець, Здійснення покупок з клієнтом та Клуб клієнта, який дає змогу усім бажаючим напямучу поспілкуватись з директором магазину на актуальні теми щодо роботи магазину у теплій атмосфері.

15 березня 2018 року з нагоди Всесвітнього дня захисту прав споживачів Ашан Україна запросила усіх бажаючих на екскурсію на виробництво, де кожен відвідувач мав нагоду дізнатись про процеси створення продукції, гарантію свіжості, а також контроль якості та термінів споживання. 150 клієнтів одночасно відвідали 20 наших магазинів у 9 містах України.

**380**

*походів за покупками разом з клієнтами*

**52**

*клуби з клієнтами проведено за рік*

**85,9**

*середня оцінка за результатами Таємного покупця*



Дані станом на 31.12.2018

**Клієнти**



# Дієтичні та органічні товари

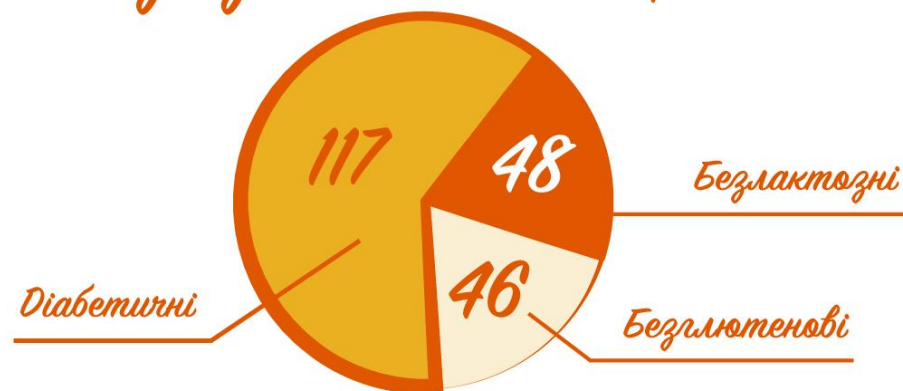
Ашан Україна пропонує своїм клієнтам широкий вибір товарів, залежно від індивідуальних потреб та уподобань.

Близько 20% населення в Україні мають специфічні потреби в харчуванні, зумовлені станом здоров'я. Саме тому на полицях магазинів Ашан можна знайти діабетичні, безглютенові, безлактозні та інші дієтичні товари.

Компанія Ашан підтримує відповідальний підхід до споживання продуктів харчування, які мають бути безпечними для здоров'я людини та довкілля водночас. Такими є сертифіковані органічні товари, при виробництві яких не використовувались пестициди, синтетичні хімічні продукти та ГМО, і виготовлені без шкоди навколишньому середовищу та з етичним ставленням до тварин.



## Види дієтичних товарів



Дані станом на 31.12.2018



513 органічних товарів представлено в мережі

Клієнти



# Підтримка малих та середніх локальних виробників

Ашан Україна прагне розвивати своїх локальних постачальників.

З 2017 року Ашан Україна спільно з Міжнародною Фінансовою корпорацією (IFC) втілює консультаційну програму з впровадження стандартів Global G.A.P.\* для постачальників свіжої плодоовочевої продукції. У 2018 році на відповідність стандартам Global G.A.P. було сертифіковано 5 українських виробників, умови виробництва яких відповідають європейським стандартам та надають можливість експортувати продукцію закордон.

У 2018 році в чотирьох гіпермаркетах Києва та Львова було введено в асортимент продукцію від локальних фермерських господарств, щоб дати можливість нашим клієнтам споживати свіжі продукти без барвників, консервантів, емульгаторів, рослинних жирів та інших інгредієнтів, що не допускаються для натуральної продукції; а також підтримати національного виробника та розвиток фермерства в Україні. Менше ніж за рік у рамках проекту «Фермерські товари» було продано понад 37 т вагової продукції і більше 200 000 одиниць фасованих товарів.

\*Global G.A.P. (G.A.P. — Good Agricultural Practice) — це програма, яку запропонували європейські ритейлери з метою гарантування безпеки продуктів харчування. Таким чином, клієнти торгових мереж можуть отримувати якісну продукцію, що не шкодить здоров'ю та довкіллю. В основі системи - простежуваність та контроль не лише кінцевого продукту, а всього циклу виробництва.



**375**  
товарів  
представлено  
в мережі

**25**  
фермерів  
постачають  
товари в мережу

**150 км**  
від магазину  
максимальна відстань  
до господарства

Дані станом на 31.12.2018

Клієнти



# Простір, доступний для всіх

Ашан Україна намагається задовольнити потреби кожного свого клієнта та створити умови для комфортного здійснення покупок та користування послугами для людей з інвалідністю.

Місця для паркування не далі, ніж 50 м від входу

Головний вхід плоский, шириною більше 90 см з автоматичними скляними дверима з маркуванням



Спеціальні візки для клієнтів у кріслі колісному

Спеціальні каси з шириною проходу 90 см та обслуговуванням без перли



*Ми використовуємо основні екологічні важелі з метою зменшення впливу від нашої діяльності на довкілля.*

*Напрямок КСВ  
"Довкілля"*





# Енергоефективність

З 2015 року Ашан Україна запроваджує програму зі зменшення споживання енергії.

В 12 магазинах мережі працює єдина система дистанційного збору та обліку даних з витрат. Це дозволяє компанії віддалено контролювати витрати енергії кожного магазину, а також вимірювати вплив попередньо вжитих заходів для підвищення енергоефективності.



**23 магазини**

*оснащено детекторами руху*



**1,1 ГВт/год тепла**

*вироблено завдяки пелетному котлу (Ашан Петрівка)*



**26 магазинів**

*оснащені LED-лампами*



**-0,7% енергії**

*спожито на м<sup>2</sup> порівняно з минулим роком*

Дані станом на 31.12.2018



# Зменшення відходів

Ми сортуємо та здаємо на переробку/спалювання



Пластик



Скло



Папір



Метал



Органіка



Деревина



Акумуляторні  
батареї



Люмінесцентні  
лампи

Ми навчаємо раціонально споживати



2 126

співробітників пройшли  
навчання зі зменшення  
списання



52%

відходів  
іде на переробку

Дані станом на 31.12.2018

# Bike to work

*З 2015 року співробітники Ашан Україна двічі на рік беруть участь у флешмобах "Велосипедом на роботу", організованих Асоціацією велосипедистів у Києві, Одесі, Кривому Розі та Львові.*

Зважаючи на те, що деякі гіпермаркети Ашан розташовані на околицях міст, а робочі зміни у співробітників можуть починатись дуже рано і закінчуватись достатньо пізно, коли дістатись до місця призначення складно, на кожному об'єкті створено умови для того, щоб велосипед став справжнім засобом для пересування. Магазини та офіс оснащені душовими кабінами, роздягальнями, сушилками та велопарковкою.



*співробітники постійно користуються велосипедом*



*середня відстань за день*



Дані станом на 31.12.2018

Добкілля



# Турбота про навколишнє середовище

7 років поспіль команда Ашан Україна бере участь в національній акції “Зробимо Україну чистою”. Минулого року під час осіннього всесвітнього флешмобу World Clean Up Day 250 співробітників Ашан, включаючи директорів магазинів та генеральну дирекцію протягом 4 годин зібрали 195 мішків сміття на 12 локаціях у 9 містах країни від Чернівців до Харкова, від Житомира до Одеси.

Окрім того, часто співробітники магазинів влаштовують власні толоки, озеленюють територію або підтримують місцеві ініціативи.



## 5 екологічних акцій

*проведено за участі співробітників*



## 1 560 кг сміття

*зібрано під час прибирань*



Дані станом на 31.12.2018

Добкілля



# Відмова від продажу зрубаних ялинок

Ялинка - невід'ємний атрибут новорічних свят, особливо це стосується живих дерев. Легальну, вирощену на спеціальній плантації ялинку можна купити у лісовому господарстві разом з биркою. Та спостереження спеціалістів Всесвітнього фонду природи WWF в Україні протягом останніх кількох років показали, що, через махінації з бирками, встановити реальне походження зрубаної ялинки майже неможливо як покупцям, так і поліції.

*Саме тому з 2018 року, Ашан Україна відмовляється від продажу живих зрубаних ялинок та пропонує клієнтам альтернативу:*

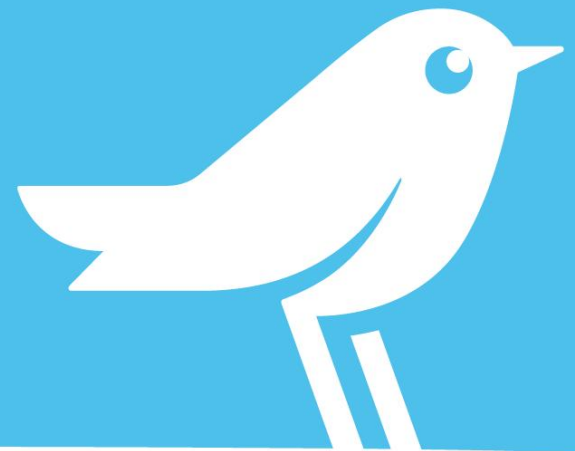
- жива ялинка в кадці, яку потім можна висадити у ґрунт;
- штучна ялинка, яку можна використовувати до 20 років;
- різдвяні прикраси, які створять святкову атмосферу.





*Ми посилюємо свою присутність у соціумі шляхом підтримки і розвитку громад та відкриті до діалогу.*

*Напрямок КСВ  
"Суспільство"*



# Підтримка дитячих будинків

На рівні кожного нашого магазину ми співпрацюємо із дитячими будинками, забезпечуючи потреби вихованців завдяки щоквартальним візитам.

З 2015 року ми вирішили запропонувати клієнтам долучитись до підтримки дітей, що опинились у складних життєвих обставинах, та здійснити їх новорічну мрію. За результатами благодійної акції “Ялинка побажань”, у 2018 році 747 дітей з 15 дитячих будинків та 6 благодійних організацій у 9 регіонах України отримали бажаний новорічний подарунок.

У 2018 році ми запровадили ще одну благодійну акцію “Дерево знань”, завдяки якій кожен клієнт може допомогти дитині підготуватись до навчального року. У 2018 році 275 дітей-сиріт та дітей з інвалідністю отримали необхідне шкільне приладдя.



## 92 зустрічі

з дітьми з дитячих будинків та благодійних організацій



Дані станом на 31.12.2018

### Суспільство



# Фундація Ашан для Молоді

Фундація Ашан для Молоді - це корпоративний благодійний фонд компанії Ашан Рітейл, що впродовж більш ніж 20 років підтримує понад 1000 соціальних ініціатив в 10 країнах світу.

Місією Фундації є покращення життя дітей та молоді від 5 до 25 років шляхом підтримки проектів, спрямованих на здорове харчування та здоровий спосіб життя. Особливістю реалізації проектів Фундації є поєднання фінансової допомоги та корпоративного волонтерства.

В Україні Фундація Ашан для Молоді працює з 2011 року і за 8 років фінансування отримали 29 соціальних ініціатив, 15 з яких - інклюзивні.



**20 778**  
дітей  
отримали  
допомогу

**21** благодійна  
організація  
отримала грант на  
реалізацію проектів

**7 085 420**  
гривень  
виділено  
на проекти

Дані за 2012-2018 роки

# Конкурс кращих соціальних проектів

У квітні 2018 року з нагоди свого 10-річчя в Україні, компанія Ашан оголосила пошук партнерів для нових магазинів.

У результаті конкурсу, 7 проектів від 7 благодійних організацій у 4 містах України отримали фінансування від Фондації Ашан для Молоді: міська еко-ферма з вирощування мікрогрину для молоді з синдромом Дауна у Харкові (БФ «Карітас Харків») теплиця та велешкола в дитячому будинку сімейного типу «Отрадне» (ХОБФ «Соціальна служба допомоги»); облаштування кухні для навчання молоді з ДЦП та сиріт (ГО «Емаус» у Харкові); облаштування кухні у «Місті Добра», де живуть самотні матері з дітьми (БФ «Розвиток безпечного життя»); встановлення спортмайданчику на території школи №7 м. Житомира (ЖМДГО «Все робимо самі»); їдальня для здорового харчування у Київській школі 285 (БФ «Зорепад надій»); кухня для професійної інтеграції дітей з синдромом Дауна у школі-інтернат №8 м. Києва (ВБО «Даун Синдром»).

11 715  
дітей  
отримали  
допомогу

40  
співробітників  
стали постійними  
волонтерами у проектах

2 154 437  
гривень  
виділено на проекти  
за минулий рік



Дані станом на 31.12.2018

Суспільство



# Пробіг під каштанами

З 2013 року співробітники Ашан Україна беруть участь у щорічному “Пробігу під каштанами”, спортивному благодійному заході на підтримку дітей з вродженими вадами серця.

Кожен внесок учасника йде на закупівлю необхідного обладнання для Науково-практичного медичного центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України, де щорічно оперують майже 3000 дітей.

Для кожного учасника це можливість привернути увагу до медичної проблеми та зробити свій вклад у її рішення, провести вихідний із сім'єю, покращуючи власне здоров'я, а також дізнатись більше про своїх колег.

**181**  
учасник  
корпоративної  
команди

**27 150**  
гривень  
благодійний  
внесок

**905**  
км  
подолала  
команда



Дані станом на 31.12.2018

Суспільство



# Кубок відкритих сердець

З 2012 року Ашан Україна бере участь у щорічному благодійному турнірі з міні-футболу для корпоративних команд "Кубок відкритих сердець". Метою благодійних змагань є збір коштів на підтримку програм Центру раннього розвитку для дітей з синдромом Дауна.

Минулого року співробітники Ашан Україна долучились до події не лише у якості гравців, що вправно захистили честь компанії, а також і співробітники київських магазинів мережі, які разом з 7 молодими людьми із синдромом Дауна, четверо з яких працює в Ашан, влаштували смачне чакування для усіх 16 команд-учасниць турніру.



**180 годин**  
корпоративного  
волонтерства



**38 волонтерів**  
серед співробітників

Дані станом на 31.12.2018

Суспільство



# Створюючи нове майбутнє

Міжнародний день захисту дітей в Ашан Україна шість років поспіль символізує початок благодійної акції “Створюючи нове майбутнє” на підтримку дітей та молоді з синдромом Дауна.

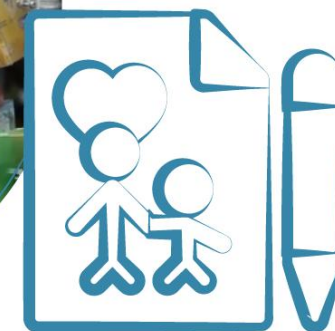
Протягом місяця кожен бажаючий може долучитись до акції та допомогти, зробивши пожертву у спеціальний бокс, розміщений на касах усіх магазинів Ашан у 9 регіонах України.

За весь час проекту було зібрано 804 973,51 грн, що дало змогу провести 254 групові заняття та близько 200 консультацій з залученням спеціалістів для більше ніж 100 дітей та їхніх батьків.

У 2018 році цілі благодійної акції було розширено, завдяки чому частину коштів було спрямовано на програму працевлаштування молоді з Синдромом Дауна.



**212 563 гривні**  
зібрано протягом акції у 2018 році



Дані станом на 31.12.2018

Суспільство



# Щедрий вівторок

У 2018 році Україна вперше долучилась до глобального руху Giving Tuesday та провела у листопаді перший Всеукраїнський день добрих справ.

27 листопада Ашан Україна спільно з благодійним фондом «Let's Help» долучилась до акції #let's\_help\_babushka, в рамках якої усі клієнти старшого віку, що робили покупки у цей день в деяких магазинах нашої мережі, отримували безкоштовні продуктові набори з соціальними товарами.

Окрім цього, у кожному магазині 2 співробітники-волонтери протягом усього походу за покупками радо спілкувались з клієнтами, говорили про життя та про здоров'я.



**10 магазинів**  
долучились до акції



**43 клієнти**  
отримали допомогу

Дані станом на 31.12.2018

# Шафа добра

З метою підтримки малозабезпечених та літніх людей в 3-х магазинах Ашан у Львові (з листопада) та Харкові (з грудня) було розпочато соціальний проект “Шафа добра” у партнерстві з ГО “Розвиток Громади” та ХОБФ “Соціальна служба допомоги” відповідно.

Усі бажаючі можуть придбати товари соціальної групи та залишити їх у спеціальній шафці. По мірі наповнення, приблизно раз на два тижні волонтери підраховують усі товари та формують з них продуктові набори, які потім передають своїм підопічним.



**23 набори**  
продуктів зібрано  
завдяки клієнтам



**3 магазини**  
учасники проекту



Дані станом на 31.12.2018

# Медичні тестування

У листопаді в рамках Європейського тижня тестування на ВІЛ у 5 гіпермаркетах Ашан у Харкові та Дніпрі було проведено безкоштовне тестування усіх бажаючих на ВІЛ/СНІД, та гепатит С за підтримки АНФ Ukraine (Фундація АНТИСНІД- України).

У жовтні з нагоди Всесвітнього дня боротьби з інсультом, клієнти Ашан Запоріжжя могли перевірити артеріальний тиск, виміряти рівень цукру в крові, а також навчитись надавати першу допомогу в екстремальних ситуаціях. Захід було організовано за ініціативи Товариства Червоного Хреста України.

У вересні до Всесвітнього дня серця клієнти Ашан Петрівка мали можливість виміряти артеріальний тиск, визначити рівень цукру в крові, а також отримати корисні поради щодо здорового харчування та шкоди паління від фахівців Центру громадського здоров'я при МОЗ України.



Дані станом на 31.12.2018

# #AuchanRun

У вересні-жовтні 2018 року 14 306 співробітників з 14 країн Ашан Рітейл разом подолали (пройшли або пробігли) відстань у 409 593 км аби заробити кошти на користь дітей та молоді БФ “СОС Дитячі Містечка”, який є стратегічним партнером компанії у кожній країні.

Підрахунок кілометрів вівся за допомогою мобільного додатку Runator, у якому у режимі реального часу можна було слідкувати за результатами колег з усіх країн-учасниць.

Найкращий індивідуальний результат показав наш співвітчизник Олександр Коломоєць з Харкова, який за 11 днів подолав 517 км!



**8 193 км**

подолано Ашан Україна



**181 учасник**  
від Ашан Україна



**30 000 гривень**  
зароблено Ашан Україна

**Олександр Коломоєць**  
Ашан Тарасівська,  
кращий марафонець Ашан Рітейл

Суспільство





# Наші нагороди 2018

## Компанія, що не дискримінує

ТОП-3 у рейтингу Українського Індексу  
Корпоративної Рівності

## Партнерство задля сталого розвитку

відзнака у категорії "Суспільство" від Мережі Глобального  
Договору ООН в Україні

## Бізнес, що змінює країну

за версією Платформи Зеленої економіки  
у Конкурсі кращих кейсів від Центру "Розвиток КСВ"



# Вігновідність стандарту Global Reporting Initiative

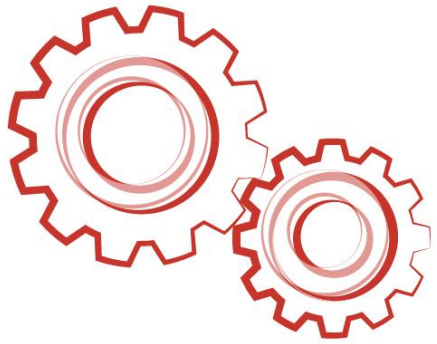
Звіт з КСВ за 2018, представлений компанією Ашан Рітейл Україна, містить стандартні елементи розкриття інформації згідно з Global Reporting Initiative.

Стандарт GRI	Елемент розкриття	Посилання
102-1	Назва організації	ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»
102-2	Види діяльності, бренди, продукція, послуги	с. 6
102-3	Розташування головного офісу	04073 Київ, пр-т Степана Бандери, 15-а
102-4	Країни та регіони присутності організації	с. 4-5
102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	Приватна компанія
102-6	Ринки, на яких працює організація	с. 4-6
102-7	Масштаб організації	с. 4-6
102-8	Інформація про співробітників та інших працівників	с. 11-19
102-9	Ланцюжок постачання	с. 24
102-10	Значні зміни структури організації та ланцюжка постачання	с. 3, 7
102-12	Зовнішні ініціативи	с. 15-17, 24-25
102-13	Членство в асоціаціях	Європейська бізнес-асоціація Асоціація ритейлерів України
102-14	Звернення вищого керівництва	с. 3
102-15	Головні впливи, ризики та можливості	с. 3, 8
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	с. 9
102-17	Механізми реагування на питання щодо норм поведінки	auchan.ua
102-40	Перелік зацікавлених сторін	с. 8, 15-17, 22, 24, 29-30, 34-42
102-41	Колективні договори	100% співробітників працюють за колективним договором

# Вігновідність стандарту Global Reporting Initiative

Стандарт GRI	Елемент розкриття	Посилання
102-42	Вибір зацікавлених сторін	с. 22, 34
102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	с. 22
102-46	Визначення змісту звіту і меж тем	с. 8
102-47	Перелік істотних питань	с. 2
102-50	Звітний період	01.01 - 31.12.2018
102-51	Дата випуску останнього звіту	Це перший звіт з КСВ
102-52	Період звітності	Щорічно
102-53	Контактна інформація у разі виникнення питань щодо звіту	communication@auchan.ua
102-55	Перелік стандартів GRI	с. 45-46
102-56	Підтвердження звіту	Аудит не проводився
302-1	Енергоспоживання в межах організації	с. 27
302-4	Зменшення споживання енергії	с. 27
401-2	Пільги, що надаються штатним працівникам	с. 11
403-6	Поширення ідеї підтримки здоров'я співробітників	с. 14
404-1	Середня кількість годин навчання на співробітника на рік	с. 18
404-3	Відсоток співробітників, що регулярно отримують оцінку своєї роботи та розвитку кар'єри	100% співробітників щороку мають зустрічі з керівником щодо результатів
405-1	Різноманіття серед керівників та працівників	с. 12-13
416-1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку	с. 21
417-1	Вимоги щодо маркування та інформації про товари та послуги	с. 24

# Для заметок



*Слідкуйте  
за нашою соціальною діяльністю  
та пишіть нам*



auchantalants



communication@auchan.ua